



REVISTA SARANCE N° 33

CONSEJO EDITORIAL

DIRECTOR

Ing. Luis Alberto Acosta Estrada,
Director del Instituto Otavaleño de
Antropología IOA, Ecuador.

EDITOR GENERAL

PhD. Lidia Díaz Gispert
Universidad de Otavalo, Ecuador

EDITOR EJECUTIVO

PhD. Nora Espí
Vicerrector Académico de la Universidad
de Otavalo, Ecuador

PhD. Carmen A. Chuquin A.
Directora del Centro de Idiomas de la
Universidad de Otavalo, Ecuador

PhD. Carlos Montúfar
Representante de los Docentes tiempo
completo de la Universidad de Otavalo,
Ecuador

Msc Margarita Espinoza
Directora de Carrera de Desarrollo Social y
Cultural de la Universidad de Otavalo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Ing. Luis Alajo Plazas
Secretario técnico de la Universidad de
Otavalo, Ecuador

Copyright © 2015 Universidad de Otavalo
Publishing Corporation. All rights reserved.

Todos los derechos reservados . Ninguna parte de
esta publicación puede ser reproducida o transmitida
de manera alguna ni por ningún medio electrónico,
mecánico, incluyendo fotocopia, grabación, o cual-
quier sistema de almacenamiento y recuperación de
información, sin permiso escrito.

Revista Sarance No 33

Enero - 2015 - Publicación Semestral
ISSN 1390-9207

Solicitudes, comentarios y sugerencias dirigirse a:
Instituto Otavaleño de Antropología
Universidad de Otavalo

Dirección:
Av. de los Sarances s/n y Pendoneros Cdla. IOA
Otavalo - Ecuador

Telfs. (593-6) 2 920 461 (593-6) 2 923 850

Email:
www.uotavalo.edu.ec ioa_otavalo@hotmail.com
lacosta@uotavalo.edu.ec

Revista ingresada en la base de datos Latindex







EDITORIAL

En nuestro país estamos viendo cambios que ayudarán en un futuro de mediano plazo a lograr mayor investigación y desarrollo; estaremos en el Ecuador de la innovación, que no es más que ubicar un avance importante dentro de la reforma de la educación superior que estamos teniendo en los actuales días.

El código orgánico del conocimiento, permite un desarrollo en el modelo conceptual y cultural, y con ello se solidifica la relación entre la academia y el sector productivo.

Desde este espacio queremos aportar con nuestra propuesta de seguir generando investigación científica, al servicio de quienes consolidaremos ese apetito de dar avanzada al conocimiento.

El resultado será generar los nudos de productividad; buscar lugares de encuentro y hacer más felices a las personas que habitamos en nuestro país.

Ing. Luis Alberto Acosta



ASAMBLEA
COMUNITARIA





DEMOCRACIA AUTORITARIA

PhD. Carlos Montufar Salcedo

cmontufal@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

La democracia se basa en coexistencia social con ciudadanos libres e iguales vinculados con mecanismos contractuales. El autoritarismo en oposición es una particularidad de la autoridad que imputa la voluntad de quien representa al poder en ausencia de consenso ocasionando arbitrariedad. Este tipo de régimen requiere sustento popular establecido en el bienestar económico de sus ciudadanos, generando tolerancia al autoritarismo, sobre todo con apoyo de las juventudes. Realizamos un estudio de opinión con jóvenes universitarios sobre la preferencia entre democracia plena y democracia autoritaria mediados por bienestar económico. El 86% de los encuestados manifestó favoritismo por un gobierno autoritario a condición de bonanza económica (pleno empleo, buenas remuneraciones, acceso gratuito a la educación). La juventud percibe en los gobiernos autoritarios una democracia de

respuesta oportuna que asegura el derecho al acceso de bienes y servicios. ¿Es adecuada esta tendencia para un nuevo mundo global donde prime la tolerancia?

PALABRAS CLAVE:

democracia autoritaria, autoritarismo, jóvenes universitarios.

ABSTRACT

Democracy is based on social coexistence of free and equal citizens related to contractual arrangements. Authoritarianism in opposition is a peculiarity of the authority accused that represents the power in the absence of consensus resulting arbitrariness. This type of system requires popular support established in the economic welfare of its citizens, generating tolerance authoritarianism, especially with the support of the youth. We conducted an

Artículo recibido el 15 de junio de 2015 y aprobado para su publicación el 20 de junio de 2015





opinion survey with university students on the preference between full democracy and authoritarian democracy mediated by economic welfare. 86% of respondents expressed favoritism by an authoritarian government provided economic boom (full employment, good pay, free access to education). Youth perceived authoritarian governments in a democracy that ensures timely response right of access to goods and services. Is this trend appropriate for a new global world where tolerance prevails?

KEY WORDS:

authoritarian democracy, authoritarianism, university students.

INTRODUCCIÓN

Democracia es una disposición de organización social del Estado que asume el direccionamiento del poder al conjunto de la sociedad, cuyas decisiones colectivas son adoptadas con dispositivos de participación directa o indirecta escrutando legitimidad en su desarrollo. El proceso democrático se basa en la coexistencia social en la que los ciudadanos son libres e iguales y sus vínculos se instauran en base a mecanismos contractuales.

Autoritarismo es una particulari-

dad de la acción de la autoridad que imputa la voluntad de quien representa al poder en ausencia de consenso erigido de forma interactiva, ocasionando un mandato social arbitrario y carente de libertad e independencia. Por su parte el totalitarismo es conceptualizado como el sistema político agudamente autoritario que despliega sobre las personas un poder ilimitado y envolvente. Poder que se introduce en todos los resquicios de la trama social. Nada deja de ser competencia estatal. No hay razonables esferas de derechos para las personas. Ni sus manifestaciones más íntimas escapan al control del poder estatal. La conocida fórmula mussoliniana de nada contra el Estado, nada fuera del Estado, todo dentro del Estado parece definir con exactitud lo que es el autoritarismo, como expresión de un poder englobante que no observa limitaciones de ninguna especie y que envuelve al individuo en todos sus aspectos¹.

La legitimidad democrática se fundamenta de forma representativa cuando las decisiones son adoptadas por personas elegidas por el pueblo para esas funciones o cuando las decisiones son arrojadas en plebiscitos vinculantes, o iniciativas legislativas populares. Paradójicamente la conviven-

¹ Borja, Rodrigo, Enciclopedia de la Política, Fondo de Cultura Económica, México, 1997. Pg.951





cia de democracia y autoritarismo puede progresar con habilidad en las sociedades contemporáneas por conveniencia económica o cuando los elegidos imponen a su arbitrio nuevas reglas del juego a través del edicto de leyes, manteniendo la república en cuanto gobierno de la ley, pero debilitando a la democracia en su significado de gobierno del pueblo.

Diversos autores sostienen que estamos observando el regreso del capitalismo autoritario, modelo ausente desde la derrota de Alemania y Japón. Incluso la ascendencia del capitalismo parece ser más sostenible que la propia democracia (Gat, 2007). Si la mezcla de autoritarismo y capitalismo permanece, estaría ante uno de los experimentos políticos más llamativos de la historia (Drezner, 2013). Incluso existe una relación íntima entre la comodidad económica que un régimen puede brindar a sus ciudadanos y la tolerancia al autoritarismo basado en la conveniencia material de los pueblos, más aun si consigue apoyo popular en las juventudes. Este tipo de regímenes es denominado democracia con adjetivo (Meyer, 2013). Regímenes autoritarios electorales constituyen la forma como los sectores dominantes y las clases políticas dirigentes mantienen el ejercicio del poder (Leyton, 2013). Incluso los límites de la democracia electoral y la conducción civil del Estado han sido estudiados

pormenorizadamente; la estabilidad y la alternancia civil en el poder no implican la consolidación de un sistema de poder civil capaz de generar el procesamiento equitativo de demandas de participación de la sociedad civil. La estabilidad no es un valor per se (Menendez-Carrion, 1988).

En un sentido global, la reflexión está cifrada en la posibilidad de un régimen democrático autoritario en el siglo XXI, auscultado desde la opinión política de las generaciones jóvenes locales.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo se sustentó en una primera fase de identificación, selección, recopilación y análisis bibliográfico teórico de contenidos científicos de varios autores y tendencias relacionados con el tema central. Se determinó como población de estudio a los estudiantes universitarios de la universidad local de Otavalo – Ecuador. La muestra representó el 30% del universo utilizándose la técnica de muestreo no probabilístico consecutivo. Las variables formuladas fueron de tipo cualitativa: opinión política y género.

Una segunda fase empírica fue desarrollada con el diseño del test de encuesta sometida a prueba piloto. El test metodológicamen-

te favorecía la polarización de las respuestas. Un total de 93 estudiantes universitarios participaron del proceso definitivo: 55 mujeres (59.1%) y 38 hombres (40.9%). Como criterio de inclusión se estableció la asistencia normal durante el semestre y como criterio de exclusión su retiro o inasistencia el día de la evaluación. Los estudiantes encuestados pertenecían a 1er, 3ro y 5to semestre con un promedio de edad de 20 +/- 3 años. No se incluyó identificación personal del momento de la encuesta a excepción del género con el objeto de facilitar un ambiente de discreción y fidelizar las respuestas.

En la fase final se realizó la formulación e interpretación del texto y resultados obtenidos. Los procedimientos estadísticos utilizados fueron descriptivos, tabulación cruzada, tabla de contingencias, Chi cuadrado de Pearson y de significación en base al programa Microsoft Excel. La prueba de Pearson fue utilizada para comparar las variables cualitativas. Los valores de p se consideraron con significancia estadística cuando fueron <0.05 , usando el intervalo de confianza del 95%.

RESULTADOS

El 86% de los encuestados manifestó preferencia hacia un sistema de gobierno autoritario pero con bonanza económica (pleno em-

pleo, buenas remuneraciones, acceso gratuito a la educación) frente al 14% que prefirió un sistema de gobierno profundamente democrático pero con deficiencias económicas (desempleo masivo, bajas remuneraciones, educación costosa), tal como se observa en el gráfico 1.

Preferencias democráticas población universitaria 2014



Gráfico 1. Preferencias de sistema de gobierno: profundamente democrático con deficiencia económica o autoritario con bonanza económica, en estudiantes universitarios. Otavalo - Ecuador 2014.

En la relación por género, los estudiantes prefirieron un sistema de gobierno autoritario pero con bonanza económica en un 93%, restando solo un 7% con preferencia hacia un sistema de gobierno profundamente democrático pero con deficiencias económicas. Los estudiantes de género masculino por su parte manifestaron una tendencia similar pero con variaciones cuantitativas importantes. El 76% prefirieron el sistema autoritario con bonanza y el 24% el sistema democrático sin bonanza (véase gráficos 2 y 3).

Existió relación estadísticamente



significativa entre las variables género y opinión de estilo democrático, concluyéndose que la preferencia no es igual por géneros. Chi cuadrado de Pearson. p-valor 0.001. $p < 0.05$.

Preferencias democráticas población universitaria femenina 2014



Gráfico 2. Preferencias de sistema de gobierno: profundamente democrático con deficiencia económica o autoritario con bonanza económica, en estudiantes universitarios género femenino. Otavalo - Ecuador 2014.

Preferencias democráticas población universitaria masculina 2014



Gráfico 3. Preferencias de sistema de gobierno: profundamente democrático con deficiencia económica o autoritario con bonanza económica, en estudiantes universitarios género masculino. Otavalo - Ecuador 2014.

DISCUSION

Regímenes que combinan elecciones competitivas con violaciones sistemáticas de los procedimientos democráticos han

proliferado después de que concluyó la Guerra Fría (Guerrero, Levitsky y Lucan, 2010). En todo el mundo regímenes democráticamente electos de manera rutinaria han ignorado los límites de sus poderes, desprovveyendo a sus ciudadanos de las libertades básicas, generando una "iliberal" democracia (Zacaria, 2007).

Largas décadas de gobiernos con visión neoliberal tanto en América Latina como en el mundo entero han provocado una atmósfera política de desprestigio de esta tendencia. La incapacidad para responder a necesidades de transparencia y desarrollo económico en equidad de los pueblos, generaron reacciones muy críticas ante la forma de ejercer la democracia en el continente. La misma eficiencia del régimen democrático ha sido sometida al fuego de la duda. Incluso algunos autores sostienen que si bien los regímenes capitalistas totalitarios perdieron la Segunda Guerra Mundial, esto no se debió a que sus opositores democráticos inspiraron mayor esfuerzo de su gente por sus elevados ideales (Gat, 2007). Estos planteamientos pudieran establecerse solo como contribuciones teóricas a la lectura de la realidad política contemporánea, sin embargo, el presente estudio pretende exponer que el autoritarismo contemplado en los regímenes democráticos es un resultado de un proceso de acep-



tación que proviene incluso de las generaciones universitarias jóvenes, las cuales emergen como representativas de una generación de pensamiento que liderará los destinos institucionales del país. Es importante resaltar la significación estadística de la preferencia del género femenino por este tipo de autoritarismo democrático, lo cual convierte a este segmento de población en apetecible para el tipo de marketing político que sostiene esta tendencia.

La principal característica es el reconocimiento tácito o explícito de la necesidad de un Estado fuerte para un desarrollo económico sostenido. La institución presidencial se establece como la pieza central cohesionadora del régimen político, crucial para la estabilidad pero responsable también de deformaciones del sistema representativo de tres poderes (Aguilera Manuel Villa, 2014).

En la geopolítica contemporánea se perfila esta tendencia, la cual al detectarse en la juventud adquiere un carácter predictivo, lo cual avizora con claridad la importancia del fenómeno de opinión identificado. En Asia, al cambiar tácitamente del comunismo al capitalismo, China ha cambiado a una marca mucho más eficiente de autoritarismo. El rápido desarrollo de China estrecha la brecha económica con el mundo desarrollado, se vislumbra la posibilidad

de que se convierta en una verdadera superpotencia autoritaria. Asumiendo este país un rol de liderazgo y de modelo a seguir en varios países de la América Latina actualmente. El particular atractivo de una democracia autoritaria se fundamenta en este modelo del país asiático, aunque no es el único. Mo Yan (2011) novelista chino reconocido con el Nobel en el prefacio intitulado: “Hambre y soledad mis musas”, de la obra literaria “Shifu, harías cualquier cosa por divertirme”, escribe a modo de testimonio un texto que nos revela la situación económica en la China rural de los años sesenta, elemento suficiente para demostrarnos el éxito del gigante asiático en las últimas cinco décadas:

Tal vez estuviéramos familiares, pero nos considerábamos las personas más afortunadas del mundo (...) padecer mucho tiempo hambre me hizo consciente de lo importante que es la comida para el ser humano. El éxito, los ideales, la carrera laboral o el amor no valen nada con el estómago vacío. Por la comida, perdí la dignidad. Por la comida, fui humillado como un insignificante perro callejero. Por la comida, comencé de verdad a escribir relatos (pp.11-14).

Incluso en sus bastiones actuales en Occidente, el consenso político y económico liberal es





vulnerable a acontecimientos imprevistos, tales como la crisis económica aplastante que podrían interrumpir el sistema mundial de comercio o el resurgimiento de conflictos étnicos en la Europa cada vez más preocupada por las minorías étnicas y de inmigración. España debate con el surgimiento del movimiento Podemos, el cual fracciona al bipartidismo de antaño. El éxito no democrático del Segundo Mundo podría entonces ser considerado por muchos como una atractiva alternativa a la democracia liberal (Gat, 2007). En todo caso, la institucionalidad democrática neoliberal no ha sabido otorgar respuestas eficaces a las necesidades generacionales del siglo XXI en América Latina.

La eficacia de estos regímenes esta solventada en la inserción

económica de la población en el mundo del consumo y la tecnología, cubriendo brechas sociales largamente inadvertidas. El discurso de valores y normas legales de los poderes toma un cariz accesorio e incluso inoperante. El éxito de la equidad económica asegura la percepción de probidad a estos regímenes.

En el altar de la rapidez y el mega-impacto mediático, la juventud percibe en los gobiernos con tendencia autoritaria una democracia de la respuesta oportuna que asegura el legítimo derecho a la comodidad del acceso de bienes y servicios de consumo. ¿Es adecuada esta tendencia para un nuevo mundo global donde prime la tolerancia?

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, M. V. (2014). Del presidencialismo omnímoto al presidencialismo disfuncional. *El Cotidiano*, 30(187), 127-136. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1616373543?accountid=130060>
- Andrade, P. (2013). El círculo vicioso de la transición: de la democracia formal a la poliarquía. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, (12), 22-32.
- Arenas, N. (2012). Poder reconcentrado: el populismo autoritario de Hugo Chávez. *Politeia*, 30(39).
- Brito, J. M. (2014). Hacia una democracia autoritaria. *Página abierta*, (230), 25.
- Burgos, C. H. (2014). Más allá del consenso y la oposición: Las actitudes de la "gente corriente" en regímenes dictatoriales. una propuesta de análisis desde el régimen franquista*/Beyond consensus and opposition. attitudes of "ordinary people" in dictatorships: An analytical proposal from the franco regime. *Revista De Estudios So-*



- ciales, (50), 87-100. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1564372453?accountid=130060>
- Collado, Á. C. (2011). Aproximaciones a la democracia radical. In *Democracia radical: entre vínculos y utopías* (pp. 15-52). Icaria.
- De la Torre, C. (2013). El populismo latinoamericano, entre la democratización y el autoritarismo. *Nueva Sociedad*, (247), 9-10.
- Drezner, D. W. (2013). Rebooting Republican Foreign Policy. *Foreign Affairs*, 143-152.
- Echeverría, O. (2013). Los intelectuales antidemocráticos frente a lo popular. Argentina, primera mitad del siglo XX. *Historia y espacio*, (40), 49+. Retrieved from http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA343464275&v=2.1&u=uota_cons&it=r&p=GPS&sw=w&asid=7b1d0bfd265ba744af04aa1da6d31005
- Servicio Exterior Ecuatoriano, S. E. (2011). AFESE Ecuador.
- Ferrajoli, L., Zolo, D., & Ibáñez, P. A. (1980). *Democracia autoritaria y capitalismo maduro*.
- Gat, A. (2007). The return of authoritarian great powers. *Foreign Affairs*, 59-69.
- Guerrero Gutiérrez, E. (2010, October). Steven Levitsky y Lucan A. Way, Competitive Authoritarianism. *Hybrid Regimes After the Cold War. Nexos: Sociedad, Ciencia, Literatura*, 33(394), 119. Retrieved from http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA239644587&v=2.1&u=uota_cons&it=r&p=GPS&sw=w&asid=ecb1902124c9c46945beb658dc923b76
- Kaminsky, G. (1993). *Dispositivos institucionales*. Lugar.
- Korstanje, M. (2014, 05). El miedo político bajo el prisma de Hannah Arendt. *Revista SAAP*, 8, 99-126. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1554605842?accountid=130060>
- Klinghoffer, A. (2010). Victorious and vulnerable: Why democracy won in the 20th century and how it is still imperiled. *Choice*, 48(1), 181. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/749408953?accountid=130060>
- Leyton, J. C. G. (2013). DEMOCRACIA V/S AUTORITARISMO EN LA POLÍTICA LATINOAMERICANA: Un viejo dilema político muy actual. *Revista de Estudios e Pesquisas sobre as Américas*, 7(1), 70-107.
- Mascareño, Carlos. (2009). Descentralización y democracia en América Latina: ¿una relación directa?: Elementos conceptuales para su estudio" de. *Cuadernos del CENDES*, Septiembre-Diciembre, 163-166.
- Menéndez-Carrión, A. (1988). La democracia en el Ecuador: desafíos, dilemas y perspectivas. FLACSO-Sede Ecuador.
- Meyer, L. (2013). *Nuestra tragedia persistente: la democracia autoritaria en México*. Random House Mondadori.





- O'Donnell, G. A. (1978). Tensiones en el estado burocrático-autoritario y la cuestión de la democracia (Vol. 11). Centro de estudios de estado y sociedad.
- O'Donnell, G. (2010). El riesgo de un deslizamiento de la democracia al autoritarismo. Clarín, 12(01), 2010.
- Yan, M. (2011). Shifu, harías cualquier cosa por divertirte (Vol. 97). Kailas Editorial.
- Zacaria, F. (2007). The Future of Freedom: Illiberal Democracy at Home and Abroad (Revised Edition). WW Norton & company.





EL CONECTIVISMO COMO SOLUCIÓN ACADÉMICA

Dr. Jorge Villarroel Idrovo
villarroel08@gmail.com

RESUMEN

El artículo cuestiona el empleo de recursos electrónicos y la información en las redes como única solución al problema de la baja calidad académica en la educación media y superior. Demuestra que, aunque son medios valiosos, tienen poca utilidad si es que los estudiantes no han logrado desarrollar sus capacidades intelectuales superiores y las habilidades para seleccionar, evaluar, organizar y procesar información.

PALABRAS CLAVE

Conectivismo, información, conocimiento, procesamiento de información, funciones cognitivas, metacognición, recursos electrónicos.

ABSTRAC

The article questions the use of electronic resources and information on the network as the only

solution to the problem of low academic quality in secondary and higher education. It shows that, while valuable media are of little use if students have failed to develop their superior intellectual abilities and skills to select, evaluate, organize and process information.

KEY WORD

Connectivism, information, knowledge, information processing, cognitive functions, metacognition, electronic resources.

INTRODUCCIÓN

En los últimos documentos del Consejo Nacional de Educación Superior (CES) y del Ministerio de Educación se ha elevado al Conectivismo (aprendizaje mediante redes electrónicas) a la categoría de modelo pedagógico, junto a los clásicos enfoques: Conductis-

Artículo recibido el 21 de junio de 2015 y aprobado para su publicación el 23 de junio de 2015.





mo, Constructivismo y Crítico. Su tesis es que el modelo constituye la mejor forma de aprender en la sociedad de la información y el conocimiento y, por ende, contribuiría al mejoramiento de la calidad educativa.

Alrededor de este planteamiento se exponen tres argumentos para cuestionar tal pretensión: 1) se tratará de demostrar que la calidad educativa no puede depender, de modo exclusivo, del aumento de equipos electrónicos y las conexiones en red; 2) que el conocimiento académico va mucho más allá de la información que proveen los equipos; y 3) que las instituciones educativas deben privilegiar el desarrollo de las capacidades cognitivas para el inteligente aprovechamiento de la información.

DESARROLLO

INNOVACIÓN ELECTRÓNICA Y MEJORAMIENTO EDUCATIVO

Uno de los mitos educativos más enraizados en la educación es creer que el mejoramiento de la enseñanza depende de los artefactos electrónicos, concretamente de las computadoras. No hay escuela, colegio o universidad donde no se glorifique a los ordenadores como instrumentos que pueden permitir alcanzar una educación de mejor calidad. Es noto-

rio observar cómo la mayoría de directores y maestros expone con orgullo una sala o laboratorio con varias computadoras para el uso de sus estudiantes y profesores. Asimismo, varias instituciones ostentan, a través de los medios de comunicación, que disponen de Internet y de bibliotecas virtuales. Somos testigos también de la obsesión de las escuelitas rurales por disponer de computadoras, aunque sean usadas, aquellas que otros centros educativos han desechado por su obsolescencia. Qué decir del Ministerio de Educación y los Gobiernos Seccionales que mediante bombos y platillos donan equipos electrónicos e instalan Internet en los centros escolares, convencidos que esta concesión elevará los niveles académicos de las entidades educativas.

Frente a la moda computacional, antes que nada, es necesario advertir que desde hace 3 décadas muchas escuelas, colegios y universidades han podido disponer de estos ingenios, así como de las conexiones de red. Sin embargo, en ese mismo tiempo, la educación no parece haber tenido mejora alguna, lo demuestra los resultados de las pruebas Aprender y Ser para la educación básica y los exámenes de ingreso a la universidad. Pocos estarán dispuestos a sostener que las tesis profesionales hayan mejorado en calidad a pesar del fácil acceso a la sociedad de la información.





Algunos autores, inclusive llegan a sostener que la preparación académica de los estudiantes en los últimos años ha disminuido y citan como evidencias el bajo rendimiento en el aprendizaje, la escasa preparación científica, la incipiente competencia en las herramientas básicas: lectura, escritura, expresión oral de los egresados de los diferentes niveles educativos, la exigua capacidad crítica ...

Estudios de algunos organismos mundiales como la UNESCO, OCDE, OEI, han demostrado que la provisión o el incremento de recursos gratis (libros de texto, bibliotecas, mapas, laboratorios, computadoras y laptops) a escuelas en países en vías de desarrollo indican que no han tenido influencia decisiva en el aprendizaje estudiantil. De hecho, tampoco han impactado consistentemente en la motivación, los hábitos de estudio o el comportamiento de los estudiantes.

Desde luego que esto no significa que los recursos no puedan ser usados para mejorar el aprendizaje. Las evidencias sugieren que algunos pueden ser buenos complementos, pero no sustitutos para una enseñanza efectiva. Esto solo se consigue cuando el profesorado los utiliza hábilmente para la construcción del aprendizaje por los propios estudiantes. Y para esta trascendental operación didáctica, ellos deben ser

llevados a trabajar con los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales mediante observaciones, lecturas, consultas, diálogos, discusiones, investigaciones, experimentaciones, ejercicios, elaboración de dibujos, modelos, diseños, creaciones, juegos, simulaciones ...

En la ejecución de estas actividades, los recursos informáticos son de indudable importancia. El mito de la solución de la crisis educativa gracias a las innovaciones tecnológicas surgió, pues, del olvido que la clave del proceso de aprendizaje radica en la relación entre el alumno, el diseño pedagógico y la práctica didáctica de los docentes, mas no de los instrumentos o de las herramientas. No obstante estas argumentaciones incontrastables, los ingenuos ensalzadores de las computadoras están convencidos que la panacea para la crisis educativa a nivel nacional y mundial ha llegado con las invenciones electrónicas. Según este supuesto, bien se puede decir que la solución para la baja calidad educativa que nos agobia es sencilla: dótese a cada institución con amplios laboratorios y numerosas máquinas y, por arte de magia, la calidad descenderá a los centros educativos. O, si es posible, que cada estudiante disponga de su laptop o Tablet, y casi automáticamente su rendimiento académico mejorará de manera ostensible.



Según los sofismas expuestos, los síntomas de la baja calidad como el deficiente aprendizaje que logran los estudiantes al cabo de un periodo de enseñanza, su manifiesta incompetencia para aprender de manera autónoma, el limitado desarrollo de sus capacidades mentales superiores como el razonamiento, la crítica o la creatividad, así como la baja producción investigativa institucional y otras deficiencias más, estarían superados gracias a la ubicuidad de las computadoras en los ambientes educativos. En resumen, la solución ha sido realmente sencilla para corregir dichas falencias.

Al respecto Bunge (2003) dice: “Nos reímos de los adoradores de las máquinas, porque creen que ellas pueden reemplazar al cerebro, pero olvidamos que personajes parecidos ocupan puesto de mando en la sociedad moderna. Qué si no un maquinólatra el ministro de educación que pretende inundar la escuelas y universidades de computadoras, sin ocuparse en cambio de la calidad de los instructores, de la motivación de los estudiantes, del contenido de la enseñanza, y de la utilización de laboratorios y talleres”. Igual creencia es la de nuestros ministros de educación quienes consideran que la educación mejorará entregando a cada uno de los docentes una Tablet.

Sobre el asunto, bien puede plantearse que en los colegios y uni-

versidades privadas un semestre se exonere a los estudiantes del pago de matrícula para que ese monto sea invertido en un computador individual, y en el caso de las instituciones públicas tal vez entregar a plazos un artefacto a cada estudiante. Con ello, no tendríamos más que preocuparnos por la permanente angustia de cómo mejorar la educación; cada educando dispondría de esta máquina y el aprendizaje en la escuela, el bachillerato y la universidad se elevaría sustancialmente, aunque resultaría difícil comprender cómo tendría lugar esa mejora.

Según estas verdades, no es aventurado pronosticar el fracaso de las “Escuelas del Milenio” que se publicitan con gran pompa. Si no existen, en gran número, maestros y alumnos con hábitos y habilidades lectoras, de nada servirá disponer de una amplia gama de artificios electrónicos. En efecto, el éxito de estas máquinas radica en la competencia de los alumnos para procesar información que les faculta construir su propio conocimiento. Pero para llegar a este trascendental tarea, se requiere, de modo indefectible, estudiantes con destrezas de lectura comprensiva y crítica; con capacidades para interpretar mensajes escritos, saber distinguir argumentos, identificar supuestos e inferencias, parafrasear textos, analizar y sintetizar ideas, ... pero sobre todo con elevada inclinación a la lectura. ¿Alguien conoce si nuestros





estudiantes han logrado suficiente dominio en estas habilidades lectoras? Numerosos diagnósticos a bachilleres que ingresan a la universidad han verificado que es mínimo el porcentaje que ha desarrollado estas competencias. Si esto es así ¿qué futuro tiene la “innovación” estatal de incrementar recursos electrónicos e Internet en los centros educativos?

Tal vez los planteamientos citados pueden parecer algo extremados, pero nadie discutirá que en el centro del pensamiento de los profesores que glorifican la tecnología está la idea que los artefactos electrónicos solucionarán los problemas de la crisis educativa. Hay que ver cómo las instituciones muestran con orgullo sus amplios laboratorios de computación y los aparatos electrónicos de punta. Es común observar cuán predispuestos están para invertir ingentes recursos en la compra de tecnología moderna (mejor sería decir tecnología chatarra). Pero, ninguno de ellos, como se verá enseguida, ostenta la capacidad de sus estudiantes en la lectura comprensiva y crítica, en la habilidad para manejar la información que proporcionan esos equipos; tampoco exhiben el mejoramiento de la investigación; menos aún, si han contribuido a incrementar las capacidades crítica y creativa de los jóvenes.

Asimismo, casi sin ninguna conciencia crítica, burócratas ministeriales, directivos y docentes

se muestran orgullosos que sus establecimientos educativos poseen wi-fi (conexión inalámbrica) para el funcionamiento de los ordenadores sin conocer el efecto nefasto de las ondas electromagnéticas para las personas. La Organización Mundial de la Salud (2011) ha alertado como posible cancerígeno 2B a las radiaciones electromagnéticas. Este efecto, ha provocado una inquietud social sobre este tema, en particular en lo que se refiere a los riesgos de la población más sensible, como es el caso de los niños. Inclusive, algunos países europeos han eliminado las conexiones wi-fi en las escuelas.

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

A nuestro juicio, las creencias anteriores surgen sobre todo del escaso discernimiento del profesorado sobre cómo se produce el aprendizaje en las aulas, cómo se construye el conocimiento y en general cómo se generan los procesos académicos. Sobre este asunto, se revisan de manera sucinta algunos planteamientos teóricos.

El primer postulado de la ciencia psicológica es que el aprendizaje no se produce por la simple asimilación de la información emitida en forma verbal por los profesores. En el caso de la información que traen las computadoras, y también los libros, tendríamos casi la misma situación. El hecho de disponer



un artículo, por sofisticado y actualizado que sea, ¿es posible afirmar que esta simple recuperación ya forma parte de la estructura mental del estudiante? Debe insistirse, para que el CONOCIMIENTO se produzca en el cerebro del estudiante es necesario que reflexione sobre ese contenido, descubra y analice los conceptos expuestos, relacione la nueva información con sus propias concepciones, razone sobre las argumentaciones expuestas por el autor, deduzca las aplicaciones futuras de ese conocimiento o compruebe cómo ese saber contribuye a solucionar problemas. Savater confirma esta argumentación con más elocuencia: “La suposición de que lo racional es estar bien informado es uno de los problemas de nuestra época, en la que se considera que tener acceso a mucha información va a desarrollar la razón. No es lo mismo información que conocimiento; el conocimiento es reflexión sobre la información, capacidad de discriminación y discernimiento respecto de la información, capacidad de jerarquizar, de ordenar, de maximizar la información. Todo es información menos el conocimiento que nos permite aprovecharla”.

Como se puede deducir, todas estas complejas operaciones mentales son imprescindibles para construir un conocimiento significativo y duradero. Pero el problema se complica, porque bien puede ser que la información estudiada sea insuficiente, sesgada y hasta equi-

vocada. En tal caso, al estudiante le corresponde dedicar tiempo y esfuerzo a un análisis sesudo de otras fuentes, y con ellas nuevamente ejercitar similares procesos cognitivos utilizados en la primera tarea. El tratamiento mental de esas informaciones permitiría al educando tener una comprensión, más o menos amplia, de un tema de estudio, y solo entonces se podría decir que se ha generado algún conocimiento en su cerebro. Umberto Eco (2007), advierte que la Internet, la madre de todas las enciclopedias, nos puede decir “casi todo”, salvo cómo buscar, filtrar, seleccionar, aceptar o rechazar toda esa información.

Se está, pues, en presencia de la principal actividad intelectual en los tiempos de la sociedad de la información, o del conocimiento como les gusta llamar a los especialistas: la “Habilidad para procesar información”. Pero esta actividad cognitiva no puede proporcionarla las computadoras ni ninguna máquina. Sonaría a ciencia ficción que en el futuro se inventaran ordenadores para que liberen a las personas de la actividad mental que se ha expuesto anteriormente. Por hoy, y quizás por siempre, la única forma de construir conocimiento es el ejercicio de diferentes capacidades intelectuales de quien aprende con la información que trae un texto, un libro, un artículo de Internet o la exposición de un experto. Como se mencionó, al profesor le corresponde la cru-





cial tarea de mediar entre los dos “elementos” del aprendizaje: el alumno y el contenido. El mérito del docente es guiar al estudiante en la vorágine informativa del mundo actual y promover el desarrollo de destrezas cognitivas y metacognitivas para que el discípulo pueda construir su conocimiento de manera efectiva.

Si los estudiantes de cualquier nivel de enseñanza, y hasta los de posgrado, no han adquirido estas habilidades por más tecnologías que tenga un centro de poco servirán para generar el conocimiento y el avance de la investigación. José Marina, filósofo español, refiriéndose a los jóvenes de su país expresa mordazmente: “¿De qué sirven las computadoras e Internet si el 80 % de nuestros jóvenes se muestra incompetente para comprender lo que lee?”. Nosotros hemos comprobado similar deficiencia en nuestros estudiantes. En tal caso, ¿qué ventajas tendríamos el estar conectados con miles de títulos de revistas y con bibliotecas virtuales, si esa riqueza impresionante no puede ser aprovechada de manera inteligente?

Claro que en este problema la culpa es del sistema educativo general, y dentro de él los profesores deben admitir su responsabilidad. Cuando los docentes envían trabajos de consulta con informaciones de la red, ¿están dispuestos a ceder tiempo y esfuerzo a revisar con detenimiento los informes, en-

sayos o artículos de sus alumnos, para juzgar si responden a un verdadero trabajo de procesamiento de información? Si se quiere probar el cumplimiento de esta actividad por parte de los estudiantes, solicítenseles que redacten en clases los contenidos consultados y se podrá verificar si la información se hizo conocimiento. Recordemos que está en crecimiento el pago a “cibercafés” para bajar información, “cortar y pegar” y entregar al usuario la tarea terminada.

De tal manera que estudiantes y también profesores deben comprender que estas máquinas no les evitarán estudiar, formularse problemas, ni preguntarse sobre el valor de lo que van aprendiendo. Los ordenadores y la red solo pueden brindarles información, ciertamente en cantidades enormes, pero no pueden proporcionarles conocimiento, éste solo se produce con el trabajo intelectual de los seres humanos.

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS POTENCIALIDADES INTELECTUALES

Según lo expuesto, la educación debería estar más interesada en desarrollar capacidades cognitivas y metacognitivas para aprovechar la gigantesca cantidad de información. Las palabras de Lapsion (cit. por Accino 1999) célebre pensador inglés, deberían calar profundamente en la mente de nuestros catedráticos: “Mandad

al diablo esa idea de la alfabetización informática. Es absolutamente ridícula. Estudiad matemáticas. Aprended a pensar. Leer. Escribir. Estas cosas tienen un valor más duradero. Aprended a demostrar teoremas: a lo largo de los siglos se ha acumulado una gran cantidad de pruebas que sugieren que esta habilidad es transferible a muchas cosas”.

Quienes lean estas reflexiones pueden pensar que padecemos de tecnofobia, quizás por nuestra aparente ignorancia frente a la tecnología informática. Por el contrario, valoramos sobremanera las extraordinarias oportunidades que se tienen actualmente para acceder a la información, lo que sostenemos es que por sí solos los ordenadores y la información no servirán casi de nada si la mente no está preparada para aprovechar dichos ingenios tecnológicos. En el argot técnico bien se podría decir: para aprovechar, de modo efectivo, el hardware y el software de un computador se necesita del “mindware”, o sea el conjunto de habilidades y competencias mentales del sujeto para operar con los dos anteriores.

Todo lo expresado significa que la enseñanza en todos los niveles debería estar preocupada más del desarrollo de las potencialidades intelectuales superiores de sus alumnos, lo cual puede permitirles obtener ventajas de los

artilugios tecnológicos. Sin embargo, se ha llegado al reduccionismo educativo de creer que el simple dominio de una máquina capacita a las personas a pensar, reflexionar o crear. Un chiste que ronda por las redes es bienvenido: un chico le pregunta a su padre: “Papi, tengo notebooks... MP3 players... pendrive... IPAD... Papá ¿qué usaban ustedes en la escuela?”. El padre responde: “La cabeza”.

Para ratificar y profundizar estas ideas es necesario recurrir al pensamiento de Clifford Stoll (cit. por Galimberti, 2013) experto norteamericano en ordenadores, quien después de haber trabajado 30 años con proyectos de integración de las TICs a la educación, se convirtió en uno de lo más severos críticos de la supuesta panacea de la informática. Su tesis esencial es que la educación es algo demasiado distinto y mucho más serio que la alfabetización informática, y que la escuela, y por tanto el futuro de la sociedad, son demasiado importantes para ser confiados a los fanáticos de las nuevas tecnologías. El autor profundiza esta argumentación al decir: “¿Qué se pierde cuando se adopta una nueva tecnología? ¿Qué se descarta? ¿Qué aspectos valiosos de la realidad corren en riesgo de ser pisoteados (...) ¿Cuál es la diferencia entre tener acceso a la información y poseer el sentido común y la sabiduría

necesaria para interpretarla? Al carecer los jóvenes de sentido crítico, que la informatización no les proporciona, ¿no corren el riesgo de confundir la forma con el contenido, la sensación con la sensibilidad, la gran cantidad de datos disponibles con el pensamiento de calidad? (...) Un ordenador no puede sustituir a un buen profesor, cincuenta minutos de clase no pueden liofilizarse en quince minutos de multimedia. De modo que al menos deberíamos preguntarnos: ¿qué problemas se resuelven introduciendo Internet en las escuelas?”

Ahora, en lugar de enseñar a leer y escribir (formas elevadas de pensar) a los alumnos se les entrena en cómo aplastar teclas, cómo acceder a un portal o cómo manejar un programa. Gracias a los mitos tecnológicos hoy se están formando alfabetizados informáticos, pero analfabetos funcionales: incapaces para leer y escribir con propiedad. No es raro observar a profesores de sistemas con habilidades sorprendentes para manejar un computador, pero que en su vida académica no han escrito un ensayo de valor. Como advertía algún conferencista de manera irónica: “Es bastante lógico que quien no haya sido capaz de escribir algo digno en un folio, que no piense que lo hará gracias a mister Gates”.

Por último, debe reconocerse que el mismo exceso de información

existente en la red obliga a un mayor empleo de las capacidades cognitivas, pues se requiere seleccionar, analizar y discernir lo necesario de lo superfluo, lo importante de lo accesorio; evaluar los mensajes; desenmascarar las manipulaciones ideológicas, consumistas, hedonistas, religiosas... Estas y otras funciones cerebrales son imprescindibles si es que no queremos ser presas fáciles de los dueños del poder informacional. Es preciso advertir que mientras el ciudadano usuario se mueve entre la basura informativa de exceso y las sobras, los productores y propietarios de los medios y sus estructuras, manejan la información selectiva que aumenta su poder.

Quizás esté demás explicitar las inferencias que puede obtener el profesorado de los argumentos expuestos en el presente ensayo. Sin embargo, debe destacarse que si los maestros y las maestras desconocen o tienen escasas habilidades para aprovechar la información de los ordenadores, de Internet y otras tecnologías, previo el desarrollo de las habilidades básicas de leer, escribir y reflexionar, cuestionar, resultará muy difícil que la informática pueda ser el recurso que mejore la calidad educativa.

Asimismo, es procedente reconocer la falsedad de la creencia que se emite en varios foros tecnológicos, en donde algunos tecnófilos



se arriesgan a predecir que en el futuro próximo los ordenadores reemplazarán a los docentes en las aulas. Inclusive, algún estudiante preguntaba a su profesor, a modo de provocación, “Disculpe, pero en la época de Internet, usted, ¿para qué sirve?”. Por supuesto, esta quimera a lo mejor puede tener algo de verdad, si los educa-

dores y las educadoras no logran desplegar una enseñanza de calidad; como reza el aforismo: **“Un profesor que puede ser reemplazado por una máquina... debería ser reemplazado”**.

BIBLIOGRAFÍA

- Acino, J. (1999). El silencio de los corderos <http://www.ati.es/novatica/1999/141/josa-cc141.html>
- Area, M. (coord.) (2001). Educar en la sociedad de la información. Bilbao: Desclée.
- Bunge, M. (2006). Información + evaluación = conocimiento. <https://grupobunge.wordpress.com/category/educacion/>
- Cobo-Moravec (2011). Aprendizaje invisible. Barcelona: Transmedia XXI.
- Eco, U. (2007) ¿De qué sirve un profesor?. <http://www.lanacion.com.ar/910427-de-que-sirve-el-profesor>.
- Galiberti, U. (2013). Los mitos de nuestro tiempo. Bogotá: Editora Géminis.
- Mata y otros (2006). Mitos y realidades de la informática educativa en Costa Rica. <http://www.ufrgs.br/niee/eventos/RIBIE/2006/ponencias/art035.pdf>
- Savater, F. (s/f). Razón, filosofía, Educación. http://fraynelson.com/biblioteca/filosofia/razon_educacion_filosofia.htm
- Vaidhyanathan, S. (2012). La Googlicización de todo. México: Editorial Océano.
- Villarroel, J. (2012). Desarrollo de habilidades para procesar información. Ibarra. Universidad Técnica del Norte.
- (2013). Aprendiendo a ser estudiante universitario. Ibarra: Universidad Técnicas del Norte.
- _____ (2015). Aprender a ser Docente Universitario/a. Ibarra.





LA GEOGRAFÍA REGIONAL: FUENTE DE CREACIÓN DE TEMÁTICAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.



LA GEOGRAFÍA REGIONAL: FUENTE DE CREACIÓN DE TEMÁTICAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Msc. Marilyn Gabriela. Herrera Jiménez
mherrera@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

La provincia de Imbabura, posee un alto potencial de atractivos turísticos: lagunas, cascadas, montañas y valles, se constituyen en riquezas naturales; culturas ancestrales, como los Otavalos, Afros, Caranquis y Awas, confluyen para hacer de la provincia el lugar ideal, si de turismo se trata. Por ello, el diseño de rutas con temáticas específicas, constituye una alternativa para el mejoramiento de la matriz productiva de la región, involucrando a las comunidades y, por sobre todo, visualizando un desarrollo sostenible, cumpliendo además con las premisas establecidas en el *sumak kawsay*.

“Está claro que la geografía aporta a una contribución potencial al progreso de la ciencia y de la sociedad, por una parte, el progreso científico y el progreso social están estrechamente relacionados.” (Pérez, 2011, p.5).

La geografía humana, cultural y regional confluyen en el

desarrollo investigativo, en base a las características que refieren cada una de ellas, y determina que, el estudio de la geografía, específicamente: geografía humana, geografía cultural, y geografía regional, son premisas a considerar al momento de proponer una temática turística mediante el análisis de las características geográficas del sector, sentando bases investigativas que se constituyan en soporte para la aplicación de rutas turísticas.

PALABRAS CLAVE:

Geografía, territorio, Paisaje, Imbabura, temáticas turísticas.

ABSTRACT

Imbabura province has a high potential of tourist attractions reflected in natural resources like: lakes, waterfalls, mountains and valleys,

Artículo recibido el 12 de junio de 2015 y aprobado para su publicación el 18 de junio de 2015





and also in its ancient cultures such as: Otavalos, Afros, Caranquis and Awas, that complement the richest and present an ideal place for tourism as well.

For this reason it's important to design specific thematic routes, as an alternative to improve the productivity around the region, which will involve the communities and natural attractions, viewing a sustainable development to contribute with the premises established in the sumak kawsay.

According to Perez: "It's clear that the geography contributes to the potential science and society progress, on the other hand, the scientific progress and social progress are closely related".

Human, cultural and regional geography, converge in the research development, based on the specific characteristics of each one, it determined that the study of human, cultural and regional geography are premises to consider when someone propose tourist activities, establishing the analysis of the geographical characteristics, as an investigative support to implement touristic routes.

KEYWORDS:

Geography, territory, landscape, Imbabura, touristic themes.

INTRODUCCIÓN

La opción planteada en la presente investigación, relaciona el espacio geográfico con el turismo, actividad que se encuentra en auge, gracias a las distintas modalidades que pueden aplicarse y que son determinadas de acuerdo a las condiciones geográficas del sitio.

Indiscutiblemente, la actividad turística en el Ecuador, se ha convertido en un instrumento de desarrollo que activa, dignifica y reconoce el valor de los recursos naturales y culturales. Las regiones que posee la nación, presentan características particulares, destacando: la fauna y flora, algunas de ellas únicas en el mundo, teniendo una gran amplitud en especies endémicas, complementando con la multiplicidad de etnias y nacionalidades indígenas, que han logrado mantener su cultura a través de los años.

La presente investigación fue delimitada a un ámbito territorial de Ecuador, en función de su ámbito regional, en sentido específico: la provincia de Imbabura, conocida como "La provincia de los lagos", que se ubica en la Sierra Norte del país. Por su variada riqueza natural y étnica se ha considerado aplicar en la determinación de las temáticas turísticas: la geografía humana, geografía cultural, y geografía regional.



Se realizó una aproximación a la geografía y al turismo, con la finalidad de ampliar la información, de manera que los resultados sean captados en su totalidad.

Mediante la técnica de la observación, se detectó la existencia de 6 temáticas turísticas, que engloban los atractivos de cada uno de los cantones de la provincia de Imbabura, que representa el resultado final del estudio.

Con el planteamiento de conclusiones, se da por terminado el trabajo de investigación, dejando como premisa, la estructuración de rutas temáticas para el aprovechamiento de los recursos.

MEODOLOGÍA EMPLEADA Y MATERIALES UTILIZADOS

Para el estudio del presente artículo, se acudió a diversas fuentes bibliográficas, apoyadas en el paradigma cualitativo.

En el desarrollo de la investigación, el análisis de fuentes primarias y secundarias, fue fundamental, se emplearon métodos del pensamiento lógico: el análisis-síntesis, la inducción-deducción, de lo abstracto a lo concreto, lo histórico-lógico y el hermenéutico, así como también, el empleo de métodos del nivel empírico, como el estudio de caso, observación y la entrevista.

A continuación se detallan los métodos que fueron aplicados:

Del nivel empírico:

Estudio de caso: Se emplea con el propósito de guiar el proceso investigativo de las temáticas turísticas en el espacio geográfico: "provincia de Imbabura".

Observación: Con el fin de captar las características comunes entre los atractivos culturales y naturales relacionados con la estructuración de las temáticas.

Entrevista: Realizada a profesionales de la localidad, que tienen relación con el tema de investigación.

Del nivel teórico:

Análisis y crítica de fuentes: primarias y secundarias, haciendo uso como procedimientos de métodos generales del pensamiento lógico: análisis-síntesis, inducción-deducción, de lo abstracto a lo concreto, además un razonamiento histórico y lógico; que se utilizan en el procesamiento de la información y en la caracterización de la problemática investigada, al determinar los fundamentos teóricos y al elaborar las conclusiones.

Hermenéutico, como transversal de la investigación, en la interpretación de textos y en la elaboración de las ideas.





RESULTADOS

APROXIMACIÓN AL FENÓMENO DE LA GEOGRAFÍA:

La geografía provee las herramientas necesarias para ubicar en el espacio terrestre, distintas modalidades de producción. El turismo es uno de ellos, al identificar atractivos con características parecidas, su aprovechamiento puede ser la alternativa para evitar su destrucción, pues una de las proposiciones del turismo es la conservación de los espacios, y si se quiere una profundización en temas relacionados a la sostenibilidad y sustentabilidad, preservarlos para las generaciones futuras, es la visión planteada.

Salas (2012) cita:

El origen de la riqueza natural de Ecuador, no nos fue concedida al azar. Pues por un lado, se la debemos a la presencia de la Cordillera de los Andes, que divide al Ecuador de norte a sur, por otro, nuestra ubicación geográfica nos beneficia mucho, ya que estamos en el Trópico de Cáncer, la región más calidez del planeta; y, finalmente, nuestra ubicación dentro del continente americano, la cual permite que recibamos a dos fenómenos oceánicos: una corriente marina cálida proveniente del norte "El

Niño", y otra fría que viene del sur, la de Humboldt.(p. 1)

El Ecuador posee una ubicación geográfica de singulares características. El encontrarse atravesado por la Cordillera de los Andes, el ubicarse en el paralelo cero, el conformar parte del cinturón de fuego del Pacífico, le han permitido, que cuente con todos los pisos climáticos del globo terrestre, que van desde los glaciales en el Cotopaxi y Chimborazo; frío, reflejado en las ciudades de Tulcán, El Ángel y Riobamba; templado, presente en la Ciudad de Ambato; subtropical, en la ciudad de Ibarra; tropical; Valle del Chota y toda la costa ecuatoriana; subandino; estribaciones de la cordillera, hasta el cálido húmedo en el caso del trópico de todo el Oriente, refiriendo la importancia de la geografía en estudios diversos.

Los enfoques de la presente investigación, reseñan específicamente la geografía regional, humana y cultural.

Para Ecuador, su geografía regional se encuentra caracterizada por cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular, cada una con características naturales y culturales propias, que abren las puertas a una serie de investigaciones con distintos fines. Una de las provincias pertenecientes a la región Sierra es la determinada como objeto de investigación; se habla de la provincia de Imbabura.



ra, que cuenta con 6 cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urcuqui.

Por ello se determina la temática cultural, que relaciona a las culturas existentes en la provincia como Otavalos, Caranquis y Afroecuatorianos.

Una idea de Haggett, leída en la publicación de Pérez (2012) dice: *“Percibe como la ola favorable a la geografía humana para la realización de estudios de carácter ecológico y medioambiental”*. (p.9)

Sin embargo, muchos desconocen sobre el valor real que como recurso cuenta esta importante área geográfica, contribuyendo en muchos casos a su destrucción, por ello y para contrarrestar fenómenos negativos, se plantea el ecoturismo como alternativa de conservación, plasmado en la temática, “naturaleza.”

Salas (2012) cita además:

Es importante que consideremos que la biodiversidad de nuestro país se relaciona con la variedad y multiplicidad de sus culturas humanas. Por lo tanto también somos ricos y diversos en pueblos y culturas ancestrales, ya que, en la actualidad, en nuestro territorio, habitan 27 nacionalidades, pueblos indígenas y negros afroecuatorianos. (p.1)

Constituye la óptica ideal, si de mirar el conjunto de acontecimientos de un territorio se trata, pues el estudio de las costumbres y tradiciones de los pueblos, permite identificar su esencia, y relación con el planeta tierra.

Una mirada desde la perspectiva turística:

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (“OMT”, 2014)

La actividad turística, constituye una fuente generadora de ingresos económicos para el país, no solo permite el desarrollo de los pueblos, sino también, se convierte en el ente de comunión entre entornos diversos, mediante los cuales el hombre puede descubrir su esencia. Todos los que participan en el proceso, se benefician directa o indirectamente, ya que, al hablar de turismo intervienen un sinnúmero de servicios que deben estar acordes a los requerimientos del cliente. Las distintas modalidades de turismo que actualmente se definen, han permitido





diversificar la oferta, abarcando todos los mercados que definen estas tendencias. Claro ejemplo de una correcta utilización de recursos mediante la aplicación de turismo, es Dubai, que planteó como una alternativa de desarrollo al turismo, que remplazaría su principal actividad extractiva.

El ser humano busca siempre volver a su esencia, es por ello que el interés fundamental de los turistas internacionales, es el experimentar distintos comportamientos culturales, desde una óptica directa, aplicando como técnica la convivencia.

Su principal interés, radica en la existencia de rasgos de identidad que acercan al hombre con su pasado y la presencia de culturas que aún mantienen sus costumbres ancestrales, motivan su desplazamiento hasta estos sitios, sin importar, en la mayoría de casos, distancias, dificultad o tiempo.

“Los pueblos y nacionalidades indígenas juegan un rol protagónico”. (Mejeant, 2001, p.2.)

La importancia de este enunciado, se ve reflejado en el interés del gobierno por preservar los saberes ancestrales de los pueblos; el rescate de la identidad cultural constituye un componente de desarrollo, que permite establecer nuevas alternativas sostenibles y sustentables de desarrollo, en pro de la consecución de generación de recursos.

“El producto turístico es el sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados, capaces de hacer viajar a las personas para realizar actividades que satisfacen sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral”. (Montoya, 2014, p.1).

Como se ha expresado, la República del Ecuador, es un país rico en recursos naturales, por sus condiciones ambientales, su singular topografía, su diversidad de climas y variedad de plantas y animales; constituye la alternativa ideal, si de turismo responsable se trata. Por ello, el interés en motivar a la explotación racional de los recursos que el espacio geográfico en su conjunto presenta en distintos entornos, es imperativa.

La geografía regional, fuente de creación para las temáticas turísticas.

Las temáticas turísticas son alternativas que permiten organizar un producto turístico, tomando como detalle el enfoque de un tema específico como la cultura, el medio ambiente, la historia, la gastronomía; estructurando un recorrido que permita al visitante efectivizar su visita, permitiendo obtener una experiencia inolvidable, puesto que se agrupan todas las alternativas turísticas en un solo componente. Dichas temáticas son producto de una investigación



que relaciona directamente a las ciencias que estudian el territorio, como herramienta científica.

La provincia de Imbabura, dentro de su configuración geográfica, presenta características únicas en sus seis cantones, aspectos naturales y culturales que se conjugan para crear verdaderas joyas a ser visitadas por turistas nacionales y extranjeros.

La geografía se encuentra relacionada directamente con el sector turístico, pues la identificación de paisajes con características similares o con un patrón en común, son premisas que determinan las temáticas a proponer.

Se han determinado el planteamiento de seis temáticas turísticas, que abarcan la riqueza que posee la provincia, tomando como base el estudio de la geografía. Dichas temáticas no guardan relación alguna con el número de cantones con los que cuenta el sitio de investigación. Podríamos decir que solo es una mera coincidencia.

Temática turística “étnica-rural”:

Considerando que la provincia de Imbabura, posee la diversidad étnica y demográfica más grande del Ecuador, y que la mayoría de la población indígena, habita en zonas rurales, se estimó conveniente la aplicación de la geografía humana, determinando como sitios de visita la comunidad de Peguche en el cantón Otavalo;

Natabuela, en el Cantón Antonio Ante; San Clemente, Zuleta y Valle del Chota en el cantón Ibarra. El objetivo fundamental de esta temática es la de describir las características propias de cada etnia, vestimenta, saberes tradicionales, cosmovisión, costumbres y tradiciones, a través del contacto directo con las comunidades que en ese lugar habitan, implementando actividades que mejorarán la economía local.

Temática turística “Gastronómica”: Existen alimentos característicos en cada región, por lo que la experimentación de sabores, es una necesidad para quienes buscan explorar la riqueza gastronómica de los pueblos. La temática planteada, incluye a Otavalo, con su tradicional chicha, acompañada de las empanadas especiales, las bonitísimas de maíz y llapingachos con mote; Cotacachi, con sus carnes coloradas acompañadas de la chicha de Jora; Natabuela, con la exquisitez de sus cuyes, Ibarra, con las tilapias en Yahuarcocha, el Arrope de Mora, Pan de leche y helados de Caranqui. Lita por su parte, presenta como componente gastronómico el caldo de gallina criolla, y finalmente en los límites de la provincia hacia el norte, se incluye una riquísima gastronomía local que ofrece al visitante una variedad de alimentos propios del entorno productivo: fréjol guandul, tomates, ovos y una variedad de frutas, caldos de gallina de campo, fritada, etc.





Temática turística "Termal-medicinal".

La gran acogida que tiene el aprovechamiento de los recursos termales y la existencia de termas en puntos estratégicos de la provincia, hace que el planteamiento de esta temática sea acertada, pues hoy en día existen muchas personas que se inclinan por tener una vida saludable, en comparación con el disfrutar de un espacio termal para liberarse del estrés diario de la ciudad. Esta ruta inicia en la parroquia de Peñaherrera, en las termas de Nangulvi; aguas de origen volcánico que poseen propiedades terapéuticas, confluyen para juntamente con la naturaleza, brindar al turista un espacio de quietud y tranquilidad; continuando en el cantón Urcuqui, se encuentran las aguas termales de Timbuyacu, ubicadas en la comunidad de Irunguicho, aguas que aún no son conocidas ampliamente; finalizando el recorrido en las piscinas termales de Chachimbiro, que por su cercanía con la Ciudad de Ibarra, se encuentran a disposición de sus clientes, hasta las 14h00 am.

Actualmente existe gran acogida en las piscinas termales de Chachimbiro, sin embargo la temática planteada, pretende el aprovechamiento de los recursos termales en su totalidad.

Temática turística "Naturaleza".

Una de las principales actividades por las que se inclina el mer-

cado extranjero, es la práctica de un turismo que relacione a la naturaleza como principal componente. Imbabura cuenta con atractivos paisajes y sitios, donde sus visitantes pueden conectarse con la vida; árboles, animales, aves, ríos, lagos, plantas, etc.

Para esta temática, la oferta es variada, desde los bordes limítrofes de las provincias de Pichincha e Imbabura, se visualiza el majestuoso lago San Pablo; catalogada su vista como una de las más interesantes en el Ecuador, da la bienvenida a quienes se interesan por experimentar un turismo en la provincia de los lagos. El Parque del Cóndor, permite la observación de aves representativas para el Ecuador, como el cóndor, especie en peligro de extinción que simboliza la soberanía nacional, la cascada de Peguche, en la cual, según las tradiciones indígenas, se purifica el alma; la laguna de Cuicocha, cráter volcánico con una biodiversidad faunística y de flora que la ha convertido en un reserva ecológica llena de historia; las Tolas de Atuntaqui (Pailatola, Orozcotola, Pupotola), que tienen interés arqueológico e histórico; la laguna de Yahuarcocha, o lago de sangre cuyas aguas se tiñeron de sangre con la invasión inca y la resistencia caranqui; la Parroquia de Lita, rica en una naturaleza exuberante, que hace las delicias visuales de propios y extraños y que constituye al mismo tiempo un pulmón para la provincia; Pimampiro, zona de gran pro-



ductividad agrícola; finalmente, se recomienda la extraordinaria zona de Intag, paraje natural poco explotado en cuanto a turismo se refiere pero que posee una riqueza natural digna de conocer.

Temática turística “Aventura”.

El turismo de aventura ha tomado en los últimos años un impulso increíble, sobre todo por deportistas extranjeros que buscan en el peligro incrementar sus niveles de adrenalina. La provincia de Imbabura, ofrece una amplia gama de posibilidades para experimentar esta temática, pues sus diversos escenarios, garantizan las sensaciones en ambientes como tierra, aire y agua.

La experiencia comienza entonces, en la laguna de San Pablo, con la práctica del remo, paseo en motos acuáticas y el esquí acuático. El majestuoso Imbabura, permite deportes como senderismo y excursionismo.

Las elevadas lomas que circundan a la ciudad de Ibarra, se consideran ideales para el vuelo en parapentes; en el mismo sitio, los accidentados caminos y senderos se constituyen ideales para el 4 x 4 y el bicicross, al igual que la cabalgata, sin dejar de lado a la laguna de Yaguarcocha, ideal para la vivencia del velerismo y paseos en canoa.

Para la práctica del rafting, canotaje y tubing, se recomiendan los

escenarios naturales presentes en el río Chota, Mira y el río Lita. Finalizando con la aventura, el Puenting puede ser experimentado en Lita.

Temática turística “emprendimientos comunitarios”

Esta temática, busca promocionar los emprendimientos comunitarios que se encuentran asentados a lo largo de la provincia, sean catalogados éstos como productos o servicios. San Pablo por sus artesanías en totora, Otavalo con su plaza de Ponchos, donde se ponen a disposición de los visitantes tejidos como sacos, gorros, bufandas, pasamontañas, guantes y bolsos. Además la cestería y la bisutería ocupan también sitios importantes en el marco del mejoramiento de la economía familiar. Ibarra por su parte destina a Zuleta como su participante en esta temática, ya que, sus mujeres con sus bordados a mano, plasman el paisaje de esta tierra productiva; Intag con el cultivo y producción de café, Atuntaqui con su industria textil, Andrade Marín con la representación histórica de lo que fue el desarrollo de la industria textil expuesta en la fábrica Imbabura, y quizá un emprendimiento que aún no es conocido por el entorno local, pero que es de vital importancia, es el que se ubica en la estrecha faja bañada por el río Chota y el río Mira. En este lugar se han integrado casi 20 grupos de emprendimientos en el área del turismo comunitario, con un





excelente valor agregado que es la elaboración de mascarillas de barro, que ya se comercializan en mercados nacionales e internacionales, por intermedio de ONGs extranjeras que coadyuvan con el estado ecuatoriano en el logro de los objetivos del Buen Vivir.

Con todo este contexto teórico relacionado con los diferentes tipos de turismo que pueden ser manejados en la zona de influencia de esta investigación, se puede inferir que la provincia de Imbabura cuenta con un recurso inagotable que necesita ser descubierto, redescubierto, potenciado y optimizado en su utilización, en beneficio directo de las comunidades localizadas en este amplio entorno geográfico. Se puede asegurar que todas las formas de hacer turismo en esta hermosa región, pueden convertirse en excelentes factores de producción e incremento de la calidad de vida, componente primordial del Buen Vivir.

CONCLUSIONES

- Las temáticas turísticas, constituyen alternativas adecuadas para quienes gustan de la combinación de actividades similares, en un territorio que posee características peculiares.
- La aplicación de la geografía en el planteamiento de una temática turística, constituye el componente estructural para su determinación.
- El desarrollo de los pueblos, puede encaminarse en actividades turísticas en sus distintas modalidades, pues la riqueza natural y cultural con la que cuenta la provincia de Imbabura, es favorable para la implementación de un turismo, en sus distintas modalidades.

BIBLIOGRAFÍA

PEREZ, C. (2011). La Geografía humana ¿una ciencia sin núcleo? Recuperado el 04 de octubre del 2014, del sitio web de la revista científica de la Universidad Complutense de Madrid:

Mejeant, L. (2001, 01 de marzo). Culturas y Lenguas Indígenas del Ecuador. Revista Yachaikuna. Recuperado el 04 de octubre del 2014, de: <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/mejeant.pdf>

Montoya, L. (2014). Producto Turístico como una actividad verdaderamente rentable. Recuperado el 04 de noviembre del 2014 del Sitio Web: <http://es.scribd.com/doc/97880946/Articulo-Cientifico-Producto-Turistico#scribd> Universidad de Antioquia.





Pérez, M. (2011), Conceptos y Métodos de la Geografía. Trabajo de traducción. Orlando Peña y André-Louis Sanguin. p.5. Recuperado el 01 de octubre del 2014, del Sitio web de la Revista Geográfica Digital. Facultad de Humanidades UNNE. Año 8. Nro 15. Enero-Junio 2011. ISSN 1668-5180. Resistencia Chaco: hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo15/archivos/perezg15.pdf.

Salas, D. (2012). Ecuador, cuna de biodiversidad. Recuperado el 02 de octubre del 2014, del Sitio web de la revista digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://elimperdible.ec/web/medioambiente/ecuador-cuna-de-biodiversidad.html>

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). Por qué el turismo? El turismo un fenómeno económico y social. Recuperado el 4 de octubre del 2014 de: www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo.





**“LAS LÓGICAS ORGANIZACIONALES DE LA
FEDERACIÓN DE COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES
NEGRAS DE IMBABURA Y CARCHI (FECONIC)”**



“LAS LÓGICAS ORGANIZACIONALES DE LA FEDERACIÓN DE COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES NEGRAS DE IMBABURA Y CARCHI (FECONIC)”

Msc. Diego Palacios Ocles
diggyngo@gmail.com

Msc. Grazia Trentini
gtrentini@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

Este artículo, propone un breve análisis de las lógicas organizacionales de la *Federación de Comunidades y Organizaciones Negras de Imbabura y Carchi* (FECONIC) para encontrar los acuerdos y conflictos que afronta la organización y como éstos se resuelven buscando mantener la existencia de ésta. En un primer momento se hace un análisis desde la posición crítica de Luc Boltanski donde se encuentran explicaciones a estos acuerdos y conflictos. Después es importante contextualizar las razones históricas que resultaron en la creación de la organización y por último se analiza la relación que la organización tiene con la Corporación Porvenir Valle del Chota que nació desde la FECONIC y que juntas han emprendido proyectos que si han mejorado la forma de vida de unos pocos agricultores Afrochotoños. Para realizar el estudio se ha utilizado un diseño de investigación transversal exploratorio.

PALABRAS CLAVE:

Sociología de la crítica, acuerdos, conflictos, Afroecuatorianos.

ABSTRACT

This article presents a brief analysis of the organizational logics of the Federation of Black Communities and Organizations of Imbabura and Carchi (FECONIC) in the attempt to find the agreements and conflicts the organization has to deal with and how they are solved in order to maintain the organization existence. In a first moment, the sociology of criticism, developed by Luc Boltanski is analyzed because it helps find explanations to the agreements and conflicts within the organization. Later on the historical reasons, which led to the creation of the organization, are contextualized and finally the relations between FECONIC and Corporation Black Future created within the organization are discus-

Artículo recibido el 5 de junio de 2015 y aprobado para su publicación el 10 de junio de 2015





sed as well as the projects they developed together, which improved the level of life of some afro-echoteños farmers.

KEYWORDS:

Sociology of criticism, agreements, conflicts, afroecuadorians.

“LAS LÓGICAS ORGANIZACIONALES DE LA FEDERACIÓN DE COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES NEGRAS DE IMBABURA Y CARCHI (FECONIC)

El presente trabajo investigativo, tiene como fin analizar las lógicas organizacionales de la Federación de Comunidades y Organizaciones Negras de Imbabura y Carchi “FECONIC” la cual representa a las 38 comunidades que componen el territorio ancestral del Chota, La Concepción, Salinas y Gualupe, mismo que se encuentra ubicado en las dos provincias antes mencionadas al norte del Ecuador.

Este análisis, constituye un estudio a partir de la sociología de la crítica del sociólogo francés Luc Boltanski donde el autor intenta una interpretación de las justificaciones que los actores involucrados dentro de las lógicas organizacionales dan a los conflictos y acuerdos que se generan dentro de tales dinámicas. Boltanski afirma que los actores involucrados siempre tendrán buenos motivos y justificaciones para actuar de

la manera en que lo hacen (Boltanski, citado en Sasso, 2009). De ese modo, en este trabajo se trata de identificar a aquellos quienes comparten y están de acuerdo con la organización (FECONIC) pero también a aquellos que tienen sus propias críticas debido a que no están de acuerdo en la forma como se llevan los procesos en la organización.

CONTEXTO

La historia de los afrodescendientes, desde su llegada a tierras lejanas, está marcada por aquellos violentos procesos de industrialización; siendo los afrodescendientes, las primeras máquinas que dieron vida y paso libre a la primera revolución industrial. Representando esto, en América Latina a un organismo generador de materia prima y de los alimentos necesarios para que la revolución industrial pudiera sobrevivir en Europa.

La negación y exclusión sistemática a la que han sido sometidos, el racismo, los violentos procesos civilizatorios, la cristianización de aquellos seres humanos a los que catalogaron como salvajes y bárbaros, antropófagos (caníbales) y bautizaron como negros (Chalá, 2013), no han sido jamás parte del imaginario de la sociedad donde, la imagen estereotipada de los ciudadanos, es la de un blanco mestizo; tanto es así que, la legislación nacional (para el caso del Ecuador) recién en la carta constitucional de 1998, reconoce



al pueblo negro o afroecuatoriano (Ocles, 2009 y Antón, 2010).

En ese sentido, desde la abolición de la esclavitud declarada en 1852 hasta la reforma agraria de 1964, momento de autonomía efectiva en relación al territorio, los afrodescendientes han sido sometidos a un régimen opresivo de trabajo forzado y sin ninguna remuneración. Por ello se hace importante e indispensable la organización social.

Antes de 1964 el acceso a la tierra y a los medios de producción no estaba en manos de los más desposeídos, sino del abusivo “patas de tela” (Chalá 2006, 2013) que hacía uso de sus armas para someter a aquellos otros y les entregaba un pedazo de quebrada (Tuaza, 2010) para que trabajaran y lograran tener el sustento alimenticio para sus familias. De tal suerte, hasta hoy, las brechas sociales son evidentes y mucho más largas ya que, el que tiene, tiene más y el que no tiene, trabaja para el primero, por lo que siempre las relaciones de jerarquías se han mantenido intactas.

MARCO TEÓRICO

LA CUESTIÓN DE LA IGUALDAD Y EL ACCESO DE LOS PUEBLOS RELEGADOS

La problemática social, económica e inclusive política, representa para los afrodescendientes, el problema fundamental que a la

postre desencadena los demás que aquejan a la gran mayoría de su población y de manera más específica en Latinoamérica.

La lucha por el reconocimiento, los derechos humanos civiles y políticos, la igualdad, la inclusión, la lucha contra el racismo, la discriminación y todas sus formas conexas (Decreto Presidencial N°60, Ecuador, 2009); las luchas por la intolerancia hacia las diferencias étnicas, físicas o sexuales entre otros temas coyunturales, que dichos movimientos han puesto en cuestión, justifican sus formas de actuar basados en un principio de justicia donde, todo lo que hacen, lo hacen porque fervientemente creen es correcto.

En las legislaciones de algunos países de Latinoamérica, entre ellos el Ecuador con la Constitución del 2008, y también en acuerdos internacionales, existen ya algunos ejercicios de leyes, decretos ejecutivos, planes de acción, entre otros instrumentos, orientados a reducir los niveles de desigualdad y, a acortar las brechas sociales, económicas y políticas existentes entre la población de los países que por lo general, se compone de mestizos, blancos, indígenas, afrodescendientes, y en una minoría muy visible¹, el pueblo ROM o gitano. Estos resultados, se han conseguido

1 La invisibilización sistemática hace que representen ellos y las llamadas minorías étnicas a los números porcentuales más bajos en casi todos los países latinoamericanos.





gracias a las luchas emprendidas por los afectados y a partir de que han elevado su voz de protesta, han logrado conseguir ser visibles dentro de los marcos constitucionales, leyes y otros.

Para profundizar en el caso del análisis de la organización en cuestión, FECONIC, se utiliza la sociología de la crítica para comprender las posiciones de los diferentes actores involucrados dentro de los procesos que la organización lleva a cabo. El análisis se hace a partir de los trabajos de Boltanski quien “parte del supuesto de que todos los actores tienen buenas razones para actuar y considera que esas razones definidas como capacidades críticas, están sustentadas en un sentido de justicia que es importante para los actores y que de una u otra forma ha sido ofendido o vulnerado” (Sasso, 2009:26).

Esto es de gran importancia ya que se intenta encontrar los buenos motivos que de principio la organización tiene para elaborar y plantear proyectos a otras organizaciones del Estado u organizaciones no gubernamentales (ONGs) para conseguir el desarrollo económico y social en las comunidades a las que representa. Es menester también identificar a dichas organizaciones y analizar su actuación.

FECONIC, en el proceso histórico de fortalecimiento de su estructura interna y para realizar las funcio-

nes elegidas, crea la Corporación de productores. En la actualidad la Corporación critica los resultados de las gestiones realizadas por FECONIC en sus contactos con el Estado y las ONGs porque se considera que no son transparentes. Para esto se hace lo que Ximena Sasso (2009) llama “interpretar las interpretaciones de los involucrados” a través de conversaciones profundas para identificar los motivos y objetivos de la organización (FECONIC) y de las críticas de los “beneficiados” de dichas políticas.

La teoría de la crítica de Boltanski emplea los términos “Desingularización”, “ciudad”, “denuncia” y “prueba”. Sasso (2009) se refiere a Desingularización diciendo:

[...] la construcción colectiva de dicha crítica, a partir de argumentaciones de carácter general -no particular o individual-, constituye lo que Boltanski denomina “Desingularización” de la denuncia, lo que conduce a que ésta se convierta en aceptable en el espacio público y permite así adquirir legitimidad (Pág. 25).

De tal manera que, cuando la FECONIC planifica, elabora, consigue los recursos y los ejecuta, conduce una práctica democrática donde se han tomado en cuenta todos los comentarios y sugerencias hechas por la totalidad de los presentes en las asambleas generales donde se logra legiti-



mar y/o priorizar problemas específicos por encima de otros. Por el otro lado, a veces los campesinos de la Corporación de productores levantan su voz de queja porque existe una inconformidad generalizada.

Sasso (2009) con respecto a la Desingularización de la denuncia agrega que:

No obstante, si bien la posibilidad de legitimación de una denuncia radica en su generalidad y objetividad, existe un elemento más que puede determinar su validez, se trata del sistema político. En efecto “la definición de lo que es o no posible hacer valer en lo público, del género de argumentos y de pruebas que pueden aportarse y de lo que parece aceptable o inaceptable, normal o anormal, lícito o escandaloso dependerá del sistema político en el que se desarrollen y de la relación que establezcan los individuos con el régimen en su totalidad” (Boltanski, 2000 citado en Sasso 2009: 27-28).

De esa manera, cuando se ha logrado legitimar una denuncia, es importante determinar que, los actores identificados en un régimen de justicia, hablan desde su propio punto de enunciación lo cual les habilita según sus propias concepciones para realizar un reclamo que para ellos es algo totalmente justo. Este punto de enunciación, Luc Boltanski los lla-

ma ciudades y para Ximena Sasso (2009) el concepto de “ciudad” se refiere a “El conjunto de personas unidas bajo un principio superior o de equivalencia –entendido éste como la hipótesis de un conocimiento común aceptado por todos- que establece un orden justo entre ellas y que es de validez universal”. Agrega también:

“La ciudad por otro lado, no es una construcción conceptual estática, es más bien, una construcción histórica basada en la observación de la realidad y sustentada en el análisis de obras clásicas de filosofía política que sirve para interpretar la realidad. Mediante esa revisión teórica Boltanski y sus colaboradores han identificado seis diferentes tipos ideales de ciudad en cada una de las cuales se registran a su vez, diversos objetos, personas, cualidades y modos de actuar particulares para cada una” (Sasso, 2009: 29).

La primera ciudad de acción que identifica Boltanski (2000) y que explica Sasso (2009) es la “ciudad Inspirada” o de la inspiración basada en el sentido de la obra de San Agustín “La Ciudad de Dios” donde se considera que las personas están sujetas al orden de un ser superior y que se deja ver en la religiosidad, la sensibilidad artística, la creatividad, etc. La segunda ciudad, es la “doméstica” donde las posiciones jerárquicas que las personas ocupan dentro del espacio social, son las





que la fundamentan y está representada por los padres de familia, esposos, jefes, de tal manera que lo importante es ser alguien destacado para hacer recomendaciones y brindar educación. Esta ciudad, según Sasso (2009), está tomada de “la política de las santas escrituras”.

Como tercera ciudad encontramos la ciudad de “renombre” o de la opinión donde, al contrario de la anterior, no son importantes las jerarquías o los lugares que las personas ocupen, lo que enseñan o lo que aconsejan sino más bien en este régimen de legitimación de la acción, es importante la opinión que los demás tienen sobre la persona, es decir: la representación que los medios de comunicación por ejemplo hacen de ellos y lo que las personas en general dicen de ellos. En esta ciudad, dice la autora, los periodistas tienen el poder de hacer mención de honor sobre otros influenciando así la opinión pública.

En cuarta posición, encontramos la ciudad “cívica o colectiva” donde lo importante es lo público definido como “todos somos todo, y todos somos responsables de todo” (Chalá, 2013). Esta ciudad según Sasso se basa en el contrato social de Rousseau donde lo colectivo es defendido por todos. En este contexto lo importante es el bien común y el “pueblo soberano”. Se puede ejemplificar con las prácticas ancestrales de pueblos nativos donde la comida que

se ha logrado recoger durante la jornada es repartida en partes iguales por todos los que conforman la comarca o también, el trabajo en bien de todos es decir: la minga.

Siguiendo, encontramos en quinto lugar la ciudad mercantil basada en la lógica de la “riqueza de las naciones”. Esta ciudad se basa en “el intercambio y la pugna por obtener el mayor beneficio de esa transacción, por ello, las personas importantes aquí son los acaudalados compradores y vendedores” (Sasso, 2009:33)

En último lugar está la ciudad industrial donde “el principio de equivalencia está definido por la eficacia misma que, asociada a la producción de bienes materiales y orientada hacia el futuro, determina una escala en las capacidades profesionales” (Sasso, 2009:34). Aquí, se define la profesionalidad, la experticia, las herramientas utilizadas para la consecución de objetivos planteados con principios de eficacia.

Para el fin del presente análisis se consideran las tres últimas ciudades, es decir: la cívica, la mercantil, y la industrial.

Para seguir con la definición del tercer concepto, el de “denuncia”, Sasso dice:

“[...] retomando la cuestión de la denuncia en una sociedad crítica, Boltanski sostiene que para que



dicha denuncia sea aceptable en el espacio público de debate debe ser des-singularizada, es decir, los actores de la denuncia deben figurar en ella como representantes de una entidad colectiva, no como individuos actuando a nombre propio, y haciendo referencia siempre al bien común o al principio de equivalencia que da legitimidad a su acción” (Sasso, 2001:36)

Así, para este caso específico, los trabajadores de la Corporación de productores denuncian que los recursos provenientes de las inversiones de las organizaciones que apoyan los proyectos planteados por FECONIC no se están redistribuyendo para mejorar la producción y la comercialización buscando aumentar los ingresos económicos de sus familias y por ende, movilizar la economía del territorio.

Al final y como último concepto que la autora utiliza sobre la sociología de la crítica, está la “prueba” ya que después, de que se legitima en colectivo un reclamo o una denuncia, y esta es hecha pública, para que pueda ser exigido el derecho vulnerado, debe pasar la denuncia por los niveles necesarios para ser probada su legitimidad y con respecto a esto, Sasso escribe:

Ahora bien, la exigencia de justicia que realiza un actor a través de la denuncia o la

crítica está sujeta a ciertas coacciones, las cuales solo pueden ser superadas mediante pruebas. La noción de prueba es fundamental para la sociología de la crítica, pues el concepto a través del cual se canaliza una situación concreta con la innovación de los principios de justicia más generales, a los cuales acuden tanto quienes realizan la crítica como quienes responden a ella (Sasso, 2009: 38).

En ese sentido, cuando la Corporación de productores hace una crítica y la denuncia ya se ha legitimado porque ha tenido un proceso de Desingularización: no es una persona sino todo o la mayoría del colectivo que conforma la Corporación quienes reclaman y justifican su accionar para encontrar soluciones ágiles.

Caso de Estudio: antecedentes
El Señor Salomón Acosta, actual presidente de la FECONIC y uno de sus fundadores, relata que en las comunidades del territorio antes de su creación ya existían varias organizaciones no legales, como por ejemplo los grupos deportivos. Luego aparecen la misión andina, el CESA (Corporación Empresarial Ecuatoriana), entre otras, la cual era una organización privada quien daba talleres de cultivo de plantas y persuadió a los campesinos (valiéndose de líderes de la Federación de Trabajadores Agrícolas del Valle





del Chota FETRAVACH como Sixto Chalá²) para que cortaran los árboles y empezaran a sembrar plantas de ciclo corto haciéndoles endeudar con el Banco de Fomento. El Banco de Fomento concedió créditos pero el uso de químicos, al cual fueron también introducidos, a la postre les significó pérdidas económicas muy grandes transformándoles en deudores morosos. Por ello el territorio fue declarado zona roja desde el año 1995 en adelante y se negaron ulteriores créditos a la zona (Entrevista, Luis Suarez).

Sucesivamente, aparecen las hermanas combonianas quienes organizaban talleres y empezaron a hablar de la historia de los afrodescendientes a pesar que, el profesor Salomón Chalá en la escuela ya trataba estos temas. Entonces, aparece un señor llamado Aníbal Aguas quien, viendo que los pequeños grupos y clubes deportivos de las comunidades no eran legales se autonombró su representante. Luego de eso, con la ayuda de las hermanas combonianas se forman los grupos pastorales y entre ellos decidieron conformar la FECONIC y elegir sus propios representantes.

En el momento de la creación de la FECONIC aparecen personajes que resultaron ser muy importantes para la definición de sus ejes

2 Es importante usar nombres de líderes de la organización Afrodescendiente para socializar su acción ya que están injustamente en el olvido.

estratégicos como son los hermanos Oscar y José Chalá Cruz y los hermanos Renán y Blanca Flor Tadeo Delgado.

Se nombraron candidatos para la pre Federación, como Benedicto Méndez y Salomón Acosta, quien quedó como presidente provisional de la organización naciente en 1997. Cuando se consiguió la definitiva personería jurídica, había que elegir una directiva ya definitiva siendo el señor Salomón Acosta reelegido por tres años. Más luego fue reemplazado por Alonso Tadeo, siguiendo en la presidencia Renán Tadeo Delgado (hijo de Alonso Tadeo) quien renunciará para cumplir con un cargo público y por último, hasta estos días, es el presidente Don Salomón Acosta.

Entre los objetivos fundamentales con los que empezó la organización fueron la realización de proyectos de varios tipos. Los hermanos Chalá y Tadeo empezaron a elaborar proyectos para mejorar la calidad de vida de los comuneros. Entre ellos, destacan los productivos y educativos. También se buscó encontrar formas de desarrollo social, económico y político para las 38 comunidades en su conjunto.

Acerca del desarrollo social y político estuvo el objetivo de lograr inclusión y participación política en los espacios de decisión inspirados por la experiencia de José Antonio Méndez quien fue sena-



dor de la República en el tiempo en que el sistema político era bicameral. Salomón Acosta enfatiza que, una organización que no tiene aportes económicos tiene muchas dificultades en hacer gestiones y que cuando la gente no ve resultados materiales, no apoya las iniciativas acusando a los líderes de repartirse recursos.

LOS PROYECTOS: ACUERDOS Y CONFLICTOS

Entre los proyectos en los que ha incursionado la Federación destacan los productivos, organizativos y educativos. Entre los productivos está la producción y comercialización de frejol, aguacate, tuna y mango. El proyecto de la tuna se compone de la fase de comercialización de la fruta y de la transformación industrial de los derivados de su hoja conocido como nopal. Otros posibles productos derivados eran jabones, shampoos y algunos productos alimenticios enlatados. Entre los proyectos educativos se encuentran aquellos que se realizaron conjuntamente con instituciones educativas, en particular se trata de becas educativas para personas afrodescendientes que no han terminado la educación formal y también algunos eventos sociales que buscan cohesionar la organización social.

Los proyectos más complejos han sido aquellos que se refieren a la productividad y mejoramien-

to económico de los productores Afrochoteños. Para ellos la Federación ha recibido apoyo de instituciones públicas y/o ONGs como el Fondo Canadiense, el Fondo Italo-Ecuatoriano, el Gobierno Provincial de Imbabura entre otras. La Federación ejecuta este tipo de proyectos, pensando en el bien común (según sus líderes) o, mejor dicho, se inserta dentro de las lógicas de la ciudad cívica cuando busca que los productores tengan un mercado y un precio fijo para vender sus productos, funcionando como mediadora de dicho intercambio.

Para esto, y buscando eficacia en estos procesos, la organización se inserta también en las lógicas de la ciudad industrial y crea la Corporación Porvenir Valle del Chota para que se encargue de los procesos de producción y comercialización. En la realidad, según el miembro de la Corporación, es la FECONIC la que sigue llevando a cabo las negociaciones. La Corporación de productores empieza a estructurarse y a dividirse en comisiones. Se constituye una directiva comandada por el presidente o la presidenta y por los presidentes de comisiones.

LOS CONFLICTOS

Luis Rigoberto Suárez es un miembro activo de la Corporación y actual presidente de la comisión de comercialización la cual, según Salomón Acosta es una comi-





sión obsoleta. Suárez se declara abiertamente opuesto a las prácticas de gestión de los proyectos productivos y generales de la FECONIC. Declara contribuir con críticas constructivas hacia la organización para que se tenga una clara visión de lo establecido y contribuir al bien común. Según Suárez, él representaría a la mayoría de sus compañeros de la Corporación que están descontentos y que tienen miedo a reclamar. De esta forma se ubica dentro de la ciudad cívica y justifica su actuar diciendo que debe haber más claridad en los procesos que se llevan a cabo dentro de la organización.

Una de las críticas más fuertes que Suárez y la gran mayoría de los miembros de la Corporación tienen hacia la FECONIC es que los directivos se han apoderado de la Federación para hacer reales sus personales intereses económicos, sociales y políticos. En otras palabras, la FECONIC ya no es una organización que represente a las 38 comunidades sino a los intereses de dos familias quienes se han perennizado en su dirección y no han dado paso a la alternabilidad democrática. Además, se declara que no existe rendición de cuentas económicas y eso lleva a suponer que existen malos manejos y tergiversación de fondos. Por el otro lado, Acosta manifiesta que la Federación no cuenta con recursos económicos. Con respecto al proyecto de producción de Cochinilla también im-

plementado por FECONIC Suárez dice que hubo incompetencia por parte de los directivos ya que no existió la suficiente investigación sobre las formas de cultivo del producto y sus usos, razón por la cual el proyecto no se llevó a cabo. Si bien los supuestos beneficiarios firmaron los compromisos para la elaboración del proyecto, resultaron beneficiados solo los directivos de la FECONIC. Suárez declara que la organización presentó el proyecto ante el Fondo Canadiense, que era su primer inversor, y su único resultado fue la compra de un carro que permanecería, hasta hoy, en el dominio de uno de los directivos.

En su primera fase el proyecto de la tuna contó con el apoyo del Fondo Italo-Ecuatoriano que bordeó 200.000 USD. El gobierno provincial de Imbabura se comprometió con una contraparte en especie que correspondía a sacos de abono 10-30-10, los cuales debieron ser entregados directamente a los productores. Suárez declara que el presidente de ese entonces, el economista Renán Tadeo, comercializó los sacos de abono a los productores y nunca rindió cuenta en qué se utilizarían los fondos logrados con dicha venta. De manera que, la segunda fase del proyecto donde se suponía que el Fondo Italo-Ecuatoriano invertiría nuevamente 400.000 USD, no procedió ya que el proyecto no recibió el aval del gobierno provincial de Imbabura a causa de la venta del abono.



También Suárez comenta que de cada tonelada de tuna que se comercializa semanalmente la FECONIC realiza una retención de 11 centavos de dólar por kilo vendido y realiza un ingreso de casi 800 USD mensuales, que entran a las cuentas de la Federación. De dicha retención no se informa acerca de sus destinos. En cambio, Salomón Acosta dice que dicha retención es de 10 centavos por kilo y que los fondos obtenidos van dirigidos a cubrir los pagos de la persona que lleva la contabilidad, para máquinas y también para comisiones y gestiones. Hoy en día, el ex presidente de la Corporación de productores Pedro Borja y Salomón Acosta no tienen buenas relaciones, debido a los rumores de la desviación de los fondos de la retención.

Otra denuncia de Suárez es que dentro de la organización existe una cooperativa de ahorro y crédito ilegal ya que no cuenta con los permisos correspondientes y que para recibir un crédito, a pesar de ser miembro, se tienen que presentar los títulos de propiedad de los terrenos y una garantía y que los intereses con los que se realizan los créditos son del 20% anual. Salomón Acosta, defiende a la organización en esta parte cuando dice que primero esta es una pre-cooperativa de ahorro y crédito y que se formó buscando incentivar las inversiones productivas de los campesinos y que ya ha habido gente que ha sacado préstamos y no ha devuelto el

dinero. Por ello se ha tenido que tomar medidas de hecho con los siguientes prestamistas.

Otra persona entrevistada es el Señor Oswaldo Fabián Palacios, socio activo de la Corporación. Él dice también que los productores no han sido beneficiados ciento por ciento por los proyectos porque hubo irregularidades con los préstamos, la entrega de abonos, productos químicos y herramientas. En ese sentido, Palacios cree que no han habido los acuerdos necesarios para el cultivo de la tuna, aunque admita que a pesar de los malestares la situación económica si ha mejorado.

Palacios critica la incapacidad de contratar a un experto para asesorar en el proceso de industrialización de productos derivados del nopal, proceso que resulta ser muy caro. Hasta el año 2012 la Corporación y la Federación estaban trabajando juntas pero, a partir del 2013, los técnicos del proyecto lo abandonaron porque no estaban de acuerdo con la forma de gestionar. Hoy en día, las relaciones entre la Corporación y la Federación son muy tensas, pero Palacios afirma que la Corporación no tiene poder de decisión si no es con el aval de la Federación.

A la pregunta sobre los objetivos fundamentales de la Federación, sobre su integración con la colectividad y la representación a las 38 comunidades, los procesos de





mejoramiento económico, de desarrollo social y político Palacios respondió que “ellos no representan a nadie, solo aparentan, no están con el pueblo sino con sus propios intereses y el discurso bonito, de unidad y de lucha del pueblo unido, se lo tienen aprendido de memoria; en la práctica no se realiza lo que profesan y, hay que patentar las cosas que hacen, cómo lo hacen y porqué lo hacen”. Según Palacios es muy claro que aquellos que son parte fundante de la FECONIC y los de la Corporación Porvenir Valle del Chota tienen intereses divergentes y aparentemente existe una brecha en los canales por donde transita la información.

CONCLUSIONES

La sociología de la crítica de Luc Boltanski y sus colaboradores permite hacer un buen repaso acerca de las dinámicas que se presentan dentro de una organización. Este artículo pone especial énfasis en los actores participantes en ella y como éstos, basados en principios de justicia, justifican su actuación a partir de sus propias interpretaciones. Ximena Sasso opina que el trabajo del investigador es “interpretar sus interpretaciones”. Según ella el investigador tiene que permitir a los involucrados hablar por sí mismos y solo después proceder a una interpretación de las diferentes experiencias.

Esta teoría se enfoca en aquellas justificaciones que, dependiendo del lugar de su enunciación, si son acuerdos o desacuerdos, parecerán justos y comprobables para unos y también parecerán injustos e inclusive inoperantes para otros ya que cada quien ve la realidad desde su propia perspectiva. En ese sentido, Boltanski propone la concepción de ciudades donde cada actor se inscribe dependiendo de su propia formación social. Estas ciudades que son la inspirada, la doméstica, la de opinión, la cívica, la mercantil y la industrial permiten encontrar el lugar desde donde se pronuncian los participantes y comprender las razones de su actuar.

Por lo tanto, Boltanski afirma que los actores involucrados desingularizan sus demandas, es decir, las transmiten a la colectividad si es que esas resultan ser legítimas y útiles para el bien común. Las demandas entran en un proceso de revisión que también incluye la política de la organización que tiene la capacidad de darles importancia o no.

La Federación de Comunidades y Organizaciones Negras de Imbabura y Carchi (FECONIC) se inscribe en esta lógica de la sociología de la crítica. De principio, justifica su propia existencia como representante de las comunidades y organizaciones de afrodescendientes quienes, históricamente, han vivido bajo un régimen de opresión, negación y



discriminación lo cual les quitó la oportunidad de ser ciudadanos y les negó, también, la posibilidad de gozar de los beneficios que estos tenían inmersos.

De la misma manera, FECONIC tiene la característica de ser una organización jurídica. Sus reclamos adquirieron legalidad para emprender proyectos que propendan al desarrollo de las capacidades sociales en el territorio, al ascenso económico que asegure el vivir bien de la población afrodescendiente y la participación en un sistema político reservado para no “negros ni indios”.

Sin embargo, existen otros actores que desde la organización critican o piensan que dichos objetivos se han desvanecido o que, quizás, nunca han existido y solo hacen parte de un discurso aprendido en el corazón y la memoria para hacer las introducciones de la organización donde sea necesario hacerlo. Piensan que no existe democracia, que la información no se maneja de forma transparente y que tampoco transita. Por ello se ponen en riesgo las buenas relaciones y los acuerdos que se pueden mantener y así también propender a seguir marcando el camino que se trazó desde 1997.

Para cerrar, se puede decir que la organización social FECONIC ha cumplido solo en parte con los propósitos planteados desde el principio ya que los productores

sí reconocen cierto grado de desarrollo económico. Pero, por el otro lado, en el ámbito social y político, han surgido problemas de comprensión y falta de cohesión que resultan ser las principales causas del incumplimiento de otros proyectos o del logro de mayores resultados. En este sentido, los ciudadanos y ciudadanas del territorio ancestral necesitan desarrollar una mayor conciencia de los retos que tienen por delante y apoderarse de los procesos participativos direccionados a cumplir y vencer esos retos.

La FECONIC y la *Corporación Porvenir Valle del Chota* tienen una relación tensa cargada de reclamos de parte y parte, y al parecer, se reúnen más por obligación que por un objetivo en común lo cual hace que el camino hacia las metas planificadas sea más lento e intransitable por lo que es importante replantear las discusiones estructurales y desconcentrar y descentrar funciones de forma más democrática y concertada para llevar a cabo sus correspondientes procesos.





BIBLIOGRAFÍA

Antón Sánchez, J. (2010) “El movimiento social Afroecuatoriano”. FLACSO, sede Ecuador, Quito.

Chalá Cruz, J. (2006) “Chota Profundo”. Centro de Investigaciones de la Familia Negra (CIFANE), El Chota, Ecuador.

Chalá Cruz, J. (2013), “Representaciones del Cuerpo, discursos e identidades del pueblo Afroecuatoriano”. Universidad Salesiana, Quito-Ecuador.

Presidencia de la República del Ecuador (2007) Plan Nacional de desarrollo; Pueblos Afroecuatorianos. Quito: SENPLADES

Ocles, J. C. (2009), “La discriminación racial en el ordenamiento jurídico ecuatoriano”. Alcaldía metropolitana de Quito, Quito, Ecuador.

Sasso, M. J. (2009) “El proyecto multipropósito baba: disputas sobre desarrollo y sustentabilidad”. FLACSO sede Ecuador-Abya-Yala, Quito, Ecuador.

Tuaza, L. A. (2010) “La crisis del movimiento indígena”. FLACSO, sede Ecuador, Quito.

Entrevistas realizadas a:

Luis Rigoberto Suárez, Viernes 13 de diciembre del 2013. Presidente de la Comisión de Comercialización de la Corporación de productores porvenir del Valle del Chota.

Oswaldo Fabián Palacios, Viernes 13 de diciembre del 2013. Socio activo de la Corporación de productores porvenir del Valle del Chota.

Salomón Acosta, Sábado 14 de diciembre del 2013. Presidente de la FECONIC y uno de los fundadores idearios.





LOS CONTRATOS DE ILUMINACIÓN DE LA CIUDAD DE OTAVALO A COMIENZOS DEL SIGLO XX

Ing. Hernán Jaramillo Cisnero
herjacis@hotmail.com

Msc. Diego Jaramillo Acosta
djaramillo@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

A comienzos del siglo XX, luego de comenzar la reconstrucción de Otavalo, cantón profundamente afectado por el terremoto de 16 de agosto de 1868, el Concejo Municipal dotó a la cabecera cantonal de elementales servicios de saneamiento ambiental, de agua potable y de un necesario aunque deficiente servicio de iluminación pública. En este artículo se analizan los contratos para la iluminación de las calles y de ciertos edificios públicos de la ciudad, las condiciones exigidas por el Concejo y los cambios propuestos por el proveedor del alumbrado. Esta forma de alumbrado público se mantuvo hasta comienzos del año 1913, cuando se dotó a Otavalo de iluminación eléctrica. El presente trabajo fue realizado utilizando el método de investigación documental donde se estudió, indagó y analizó realidades de la época empleando fuentes bibliográficas, entre otros, como libros de actas de sesiones, el Libro de Contratos del Concejo Municipal de Otava-

lo y la Monografía del cantón de Otavalo que gozan de más de cien años de antigüedad.

PALABRAS CLAVES

Empresario, Emprendimiento Contratos e Iluminación.

ABSTRAC

In the early twentieth century, after starting the reconstruction of Otavalo, region deeply affected by the earthquake of August 16, 1868, the City Council provided the cantonal head of basic sanitation services, water and a necessary but poor public electric light service. In this article the contracts for street lighting and some public buildings in the city, the conditions provided by the Council and proposed changes by the provider of lighting were transcribed. This form of lighting was maintained until early 1913, when Otavalo city

Artículo recibido el 9 de junio de 2015 y aprobado para su publicación el 20 de junio de 2015





was endowed by electric lighting. This work was done using the method of documentary research, where the reality of the time was studied, investigated and analyzed using bibliographic sources, among others, as the books of records of meetings, the Book of Contracts of Otavalo's City Council and the Monograph of Otavalo that are over a hundred years old.

KEYWORDS

Businessman, Entrepreneurship, contracts and lighting.

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se analizan las condiciones contractuales que mantuvo el Concejo Municipal de San Luis de Otavalo con respecto a la iluminación pública de la cabecera cantonal; para conocer lo relacionado con este asunto se realizó una investigación documental en los archivos del Cabildo, y bibliográfica en la *Monografía* del padre Amable Herrera y en el libro *Otavalo: Pequeñas Historias*, que tratan este tema. Para el estudio se tuvo en cuenta la situación de la época y el sistema de asignación de contratos a empresarios que proporcionaban el servicio de iluminación con faroles de kerosene; las disposiciones contractuales exigían contar con un número determinado de faroles en lugares públicos, al igual que se dispuso

iluminar las casas particulares; también se mencionan los horarios en que debía mantenerse la iluminación, las sanciones en caso de incumplimiento a lo reglamentado por el Concejo y los lugares especiales que debían estar iluminados toda la noche.

En los primeros años del siglo XX un empresario, emprendedor y visionario a la vez, ofertó un servicio totalmente innovador que reemplazaría la iluminación con kerosene por energía eléctrica, el cual, al concretarse, significó un gran avance en el progreso de la ciudad y ubicó a Otavalo entre las primeras ciudades en contar con este servicio en el país.

METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente artículo se realizó una investigación documental en los archivos del Cabildo, y bibliográfica en la *Monografía* del padre Amable Herrera y en el libro *Otavalo: Pequeñas Historias*, que tratan este tema, se aplicó el razonamiento deductivo considerando que de premisas generales se estableció hechos particulares.

RESULTADOS

Después del terremoto del 16 de agosto de 1868 que destruyó toda la provincia de Imbabura, los so-





brevivientes de Otavalo reconstruyeron sus casas de habitación y exigieron a las autoridades municipales dotarles de elementales servicios de agua, de iluminación en las calles, de saneamiento ambiental, etc.

De esa etapa dice la *Monografía* del padre Amable Herrera:

¿Cuáles fueron los trabajos públicos ejecutados en el cantón en los años 69, 70 y 71, por cuenta del Municipio? En el año 69 se levantó la casa que servía de cárcel, los cimientos y tapias del local de niños. En el año 70, se construyó el puente de Jatunyacu; se arregló en gran parte las calles de la ciudad y acueductos, tanto para el agua potable, como para la del aseo. En el año 71, se empedró algunas calles y se refaccionó el pretil de la plaza principal, así como también los caminos vecinales.

OTROS DATOS INTERESANTES

proporcionados por este mismo autor en 1909, dejan notar el ritmo de trabajo implementado después de la catástrofe; él señala lo siguiente:

Noventa son las manzanas que componen la ciudad y cuatrocientos ochenta las casas. Embellecen la plaza principal Bolívar hermosos jardines de

artística estructura, cercados de verjas de hierro. En el pretil hase colocado en el presente año, una elegantísima verja de hierro sostenida en columnas de piedra primorosamente labrada. La plaza de mercado es plana y espaciosa; contiene en un ángulo un portal amplio para la reventa. El sábado de cada semana está destinado para la feria, sin perjuicio de la que hay todos los días. El día referido circulan en el mercado de 8 a 9 mil sucses.

A finales del siglo XIX Otavalo contaba con un servicio de iluminación público deficiente, refiere Hernán Jaramillo Cisneros, quien recoge información oficial del Concejo Municipal sobre el asunto que nos ocupa, pues refiere que el 12 de enero de 1896 el jefe político solicitó al Ayuntamiento “se provea de alumbrado a la población por las noches oscurísimas en que estamos”. El argumento de respuesta del Concejo fue “que ya son muy pocas noches oscuras que quedan”, por lo que no convenía invertir mayores recursos para solucionar el problema.

Como la necesidad de contar con iluminación nocturna continuaba, el Concejo Municipal, en sesión del 17 de enero de 1898 puso en consideración una propuesta hecha por Manuel Herrera, quien deseaba “tomar por empresa el alumbrado público de esta ciudad,



ofreciendo llenar el número de cien faroles sobre los que a la presente [fecha] conserve el Municipio; debiendo la Municipalidad abonarle por su trabajo la suma de cuarenta y cinco sures”. Luego de una discusión acerca de contar con este servicio indispensable, el Concejo resolvió convocar a una licitación en espera de encontrar “la persona que ofrezca mejores garantías, teniendo por base la suma de cuarenta sures mensuales”; al mismo tiempo pidió al comisario municipal “una razón circunstanciada sobre el número fijo de faroles [...] que se hallen en uso, los que necesitan ser refaccionados y los inutilizados”.

Mediante el informe presentado por el comisario se pudo conocer que la parroquia urbana de San Luis contaba con treinta faroles buenos, El Jordán tenía veinticuatro, mientras ocho requerían alguna reparación. Según el informe, faltaban quince tarros para poner kerosene, combustible que se usaba para iluminar la población. El contrato de iluminación fue adjudicado a Manuel Herrera, quien solicitó al Cabildo, el 1 de marzo de 1898, “se le exonere de la condición onerosa de pagar veinte centavos [de multa] por cada farol que se encuentre sin alumbrado”. Este pedido fue transferido a la comisión de policía para que se pronuncie al respecto.

El 8 de marzo el Concejo cono-

ció el informe de la comisión, que dice:

Señor Presidente:= Vuestra Comisión de Policía, examinando detenidamente el reclamo anterior, informa: que el Sr. Comisario de Policía, para imponer la multa de veinte centavos por cada farol que no tenga alumbrado, debe por medio de una información cerciorarse si por culpa y falta del empresario, para imponerle la pena, y mandar rebajar del mensual que le corresponde; mas, si por algún incidente fortuito, como los que expresa el empresario, no sería legal ni justo multarlo. Para posesionarse de la verdad, deben los agentes de Policía ver si cuando un farol está apagado es por falta de kerosene o por algún incidente imprevisto. Con este conocimiento el Sr. Comisario resolverá en justicia lo que sea legal. Como de aprobarse esta opinión, débese poner en conocimiento del Sr. Comisario para los fines legales. Este es nuestro parecer, mas respetaremos lo mejor que resuelva el l. Concejo.= Otavalo, marzo 7 de 1898.= Juan N. Guzmán.= José Antonio de la Torre.=

Al ser aprobado el informe, el comisario contó con el procedimiento para actuar en el futuro. El 2 de abril se designó a

dos agentes de policía con el





exclusivo objeto de que cuiden con esmerada vigilancia en todas las noches, que los empresarios cumplan con el deber de poner los cien faroles de alumbrado [...] a que están obligados según contrato, y de esta manera adquirir pleno conocimiento de si hay o no faltas, y en caso que las haya, cercene en el vale mensual el valor a que asciende en cada quincena según el número menor de faroles que por omisión no hubiese puesto.

El 15 de abril, el comisario notificó al presidente del Concejo

haber dado cumplimiento a lo ordenado por el I. C. en designar a los agentes de Policía Maximiliano Barahona y Miguel Orbe Miño para que se entiendan en hacer poner estrictamente el alumbrado público en las noches que corresponda, esto es, en las parroquias de San Luis y El Jordán respectivamente, y con más la obligación de recoger todo el sobrante de kerosene que haya de una noche a otra y haber obligado al empresario del referido alumbrado suministre dos litros mensuales a fin de que con estos y los que cada agente recoja de los faroles apagados después de las diez de la noche suministrar a la Cárcel y Santa Marta [cárcel de mujeres], para que en lo sucesivo la Municipalidad no gaste por su cuenta.

Ante la necesidad de ampliar el servicio de iluminación, el 10 de enero de 1900 el Concejo aprobó, en primera discusión, el siguiente proyecto de Acuerdo:

El Concejo Cantonal de Otavalo, // Considerando: // Que el número de faroles con que la Municipalidad contribuye para el alumbrado público de esta ciudad no es suficiente para el buen servicio, // Acuerda: // Art. 1º Todo dueño o arrendatario de casa estará obligado a poner un farol con el alumbrado necesario en cada puerta de calle durante las quince noches oscuras de cada mes. // Art. 2º Este alumbrado ha de durar desde las seis hasta las diez de la noche. // Art. 3º El Comisario de Policía queda encargado de hacer cumplir los dos artículos que anteceden. // Art. 4 El Jefe Político formará por duplicado el catastro de las personas que, según este acuerdo, deben poner alumbrado público; y dentro de quince días, contados desde la promulgación, remitirá un ejemplar al Comisario de Policía de este cantón y el otro al Concejo Municipal. // Dado, etcétera.- Joaquín Saona.- Juan José Moreano.- Daniel Carrera.- Ulpiano Chaves.- Alejandro Castro.- El Secretario Municipal= Alejandro Chaves.

Las dos discusiones reglamentarias se dieron el 11 y 12 de enero; en esta última se introdujo la si-



guiente modificación: “Al artículo 1º agréguese el siguiente: -Quedan excluidas de la obligación prevenida en el artículo anterior las personas que, a juicio de una Comisión nombrada por el Concejo, fueren insolventes o incapaces de poder dar cumplimiento al artículo invocado, y aquellas cuya habitación estuviere situada en los arrabales de esta ciudad”. El jefe político sancionó la disposición municipal, por lo cual el 5 de febrero el comisario de policía la envió al escribano de la ciudad para ser promulgada por bando en ese mismo día.

El 26 de noviembre del mismo año, el Concejo recibió la petición de un ciudadano “para que se le exonere del pago de dos sucres de multa [...] por haber faltado al alumbrado que debía en una de las puertas de calle de su casa”. El informe presentado por la autoridad respectiva decía “que la ordenanza vigente indicaba que el alumbrado debía ponerse en todas las puertas de calle y no en una sola cuando la casa tuviera tantas”. Basado este argumento, el Cabildo mantuvo la sanción al infractor.

Otro caso se presentó en octubre de 1901, cuando se impuso una multa a una señora que no había colocado el correspondiente farol en la puerta de su casa; esta mujer solicitó el indulto de la sanción, manifestando su condición

de pobreza, la que debió probar mediante información sumaria. El Concejo la exoneró de la multa una vez que aprobó el informe de una comisión especial.

En 1909, el Concejo de Otavalo conoció “una propuesta presentada por el Sr. Miguel S. Pinto y Hno. Para proveer de un kiosco o pequeño pabellón artístico en la plaza principal de esta ciudad, e instalación de luz eléctrica en todo el lugar, instalación que tendrá lugar el 10 de Agosto de 1909, en memoria de nuestro primer grito de independencia”.

Hasta que el Concejo Municipal resolviera la propuesta de instalación eléctrica en la ciudad, hubo necesidad de mantener el servicio de iluminación del modo que lo venía haciendo de un tiempo atrás; por eso, a comienzos de 1910 se procedió a licitar un nuevo contrato, que se dio en las siguientes condiciones:

En la ciudad de Otavalo, a veintiocho de Enero de mil novecientos diez, siendo este el nuevo día señalado para el remate de la provisión del alumbrado público de la Ciudad, se reunió la Junta de remates, compuesta del señor Doctor C. Amador Castro, Jefe Político del Cantón, que fue Presidente, del señor Carlos Ubidia Albuja, Procurador Síndico Principal, del [señor] Francisco Cisneros, Tesorero





de las rentas Municipales, y del infrascrito Secretario.- Las condiciones para el remate, son las siguientes: '1^a Conservar el alumbrado por todas las noches oscuras del año; esto es, del primero de Enero al treinta y uno de Diciembre.- 2^a Débese principiarse a prender el alumbrado a las cinco y media de la tarde, y concluirle cuando más a las siete y media de la noche, y su duración hasta las doce de la noche; a excepción de las Lámparas que permanecerán encendidas hasta las diez.- 3^a Proveer del alumbrado todo el año, sin excepción de día, a la cárcel, Santa Marta de esta Ciudad, como también a la Policía.- 4^a Si el empresario no suministrare el alumbrado a que queda sujeto, según la cláusula primera, pagará la multa de veinte centavos por cada farol que estuviere apagado, exceptuándose los casos de que se apagare por fuertes temporales o la perturbación de insectos, quedando obligado a encenderlos inmediatamente.- 5^a El número de faroles es de trescientos setenta, inclusive las seis Lámparas que existen, siempre que estas se entreguen en buen estado.- 6^a Para responder por las faltas y del deterioro de los faroles y Lámparas que resultare al tiempo de la entrega, rendirá una fianza hipotecaria o garantía personal a juicio del Tesorero Municipal.- 7^a La

manera de pagarle la suma por la que se compromete a poner el alumbrado, será por mensualidades vencidas, esto es el último día de cada mes. Después de varios pregones preventivos dados por el señor Urcesino Viteri, que hizo de pregonero, por disposición de la Junta, se publicó la postura presentada por el señor Anjel B. Dávila, a las dos de la tarde, cuyo tenor es como sigue: 'Ofrezco proveer de alumbrado público a la Ciudad por la suma de cien sucres mensuales según las condiciones sentadas por el Ilustre Concejo.- Otavalo, enero veintiocho de mil novecientos diez.- Anjel B. Dávila.- Garantizo al señor Anjel B. Dávila para que pueda proveer de alumbrado a la Ciudad y renuncio los beneficios de Orden y excusión.- Fecha ut supra.- Dabid Buitron'. Publicada que [fue] esta postura por varias ocasiones hasta cerca de las cuatro de la tarde, y no habiendo quien la mejorase, por disposición de la antedicha Junta y por voz del citado pregonero, se apercibió a remate con las frases de estilo qué buena, qué buena, qué buena proleaga. De esta manera quedó perfeccionado y concluido el remate en la persona del señor Dávila, quien se sujeta a las sobredichas condiciones y la respeta a la presente acta en todas sus partes dándole la fuerza de una escritura pública o sentencia ejecutoriada. De presente el



garante señor Buitron, ofreció cumplir con lo que tiene prometido en la postura inserta y también suscribir la presente acta; y para constancia firma[n] el rematador [y] el garante junto con los señores de la prenombrada Junta y el infrascrito Secretario que certifica.

*El Jefe Político
El Procurador Síndico*

*f) C. A. Castro
f) Carlos Ubidia*

*El Tesorero Municipal
f) Francisco Cisnéros*

*El Rematador
El Garante*

*f) Anjel B. Dávila
f) Dabid Buitron*

*El Secretario
f) Antonio Chacón*

En 1911 se realizó un nuevo remate del alumbrado público, el cual presenta algunos cambios respecto al año anterior, como se puede advertir en las cláusulas que se transcriben a continuación:

Anjel B. Dávila hizo la siguiente propuesta: “Conforme a las bases sentadas por el I. Concejo, ofrezco proveer de alumbrado a la ciudad por la suma de ciento veinte sucres por quincena de diez y

siete noches.- Otavalo, enero 10 de 1911”. Las bases del contrato propuesto por el Concejo Municipal, que las aceptó el proponente son:

1ª Conservar el alumbrado público por diez y siete noches oscuras en cada mes; = 2ª Principiar a prender el alumbrado a las cinco y media de la tarde y concluirlo cuando más a las siete y media de la noche, exceptuándose las lámparas que permanecerán encendidas hasta las diez; = 3ª Si no suministrare el alumbrado a que se refiere la cláusula 1ª, pagará el asentista la multa de veinte centavos por cada farol apagado por fuertes temporales o por la perturbación de insectos, etc., quedando obligado a encenderlos tan pronto como fuere posible; = 4ª El número de faroles será el de trescientos ochenta y dos, inclusive las seis lámparas que existen, siempre que sean entregadas por el Municipio en buen estado de servicio; 5ª Para responder por las faltas que hubiese, y por los faroles y lámparas, el asentista rendirá una fianza a satisfacción del Tesorero Municipal; = 6ª Suministra el alumbrado necesario a la Cárcel y Santamarta de este lugar y a la Policía Municipal, como ha sido costumbre; 7ª Por este servicio la Municipalidad abonará la cantidad de ciento veinte sucres mensuales, la cual será pagada el último día





de cada mes; 8^a el presente asentamiento versará solo hasta cuando se instale en esta ciudad la luz eléctrica, dado caso que llegare a instalarse en el presente año.

El 8 de septiembre de 1911, El Concejo Municipal analizó el “proyecto de contrato para el alumbrado eléctrico público de la ciudad de Otavalo”, asunto en el que intervinieron las principales autoridades cantonales, a más de varios representantes de la ciudadanía: los doctores José Ignacio Jaramillo, Moisés Andrade, César Amador Castro, el presbítero Luis E. Camacho y el señor Alejandro Chaves “a quienes se les invitó para que estudiaran, discutieran y emitieran sus opiniones acerca de la posibilidad y modo cómo podría aceptar el I. Ayuntamiento la propuesta de contrato de alumbrado eléctrico presentada por el señor Segundo Miguel Pinto”. La comisión que realizó el estudio convino en que el contrato se realice de acuerdo a las cláusulas siguientes:

Primera. El empresario Pinto se obliga a suministrar a la Municipalidad de este cantón luz eléctrica, para el servicio de alumbrado público en las calles y plazas de la ciudad, con lámparas de arco e incandescentes, que se colocarán en los puntos señalados en el plano que se

adjunta a este contrato.

Segunda. Las lámparas de arco serán en el número de veinte, con la intensidad de quinientos watts cada una; y las incandescentes, en el número de ciento veinte, con la intensidad de diez y seis bujías. Las lámparas se colocarán a la altura de seis metros cuando más del pavimento de las calles, de acuerdo entre los señores Presidente del Concejo y el empresario, y sobre postes de madera, cuya colocación se hará en los edificios que se prestaren a ello, y de tal manera que los focos de arco queden lo más posible en el centro de cada esquina. La instalación estará terminada en Mayo de mil novecientos doce, o antes si fuere posible.

Tercera. La Municipalidad podrá pedir en cualquier tiempo, el aumento de lámparas incandescentes, hasta trescientas inclusive las ciento veinte que habla la cláusula anterior, previo el aviso que se dará al empresario con treinta días de anticipación; pero, si el aumento fuere mayor o versare también sobre lámparas de arco, se fijará, de común acuerdo, el plazo que juzgare necesario.

Cuarta. El servicio de alumbrado público lo hará el empresario todos los días del año, durante once y media horas diarias, desde las seis de la tarde hasta



las cinco y media de la mañana del día siguiente.

Quinta. El empresario podrá hacer uso, gratuitamente, de todas las calles, plazas de la ciudad, de los caminos públicos y particulares (previo el permiso de los dueños de estos últimos), que los obtendrá la Municipalidad, para la colocación de postes, alambres, cables, crucetas, tirantes, etc., siempre que no estorben, interrumpen o dificulten el tráfico, y tomando las debidas precauciones para evitar daños en los edificios.

Sexta. El empresario queda exento de todo impuesto municipal, creado o por crearse, y además, la Municipalidad se obliga a hacer las gestiones conducentes a obtener la exención de los impuestos fiscales, creados o por crearse, durante el tiempo del presente contrato. También se sujeta a conseguir, de quien corresponda, la exoneración de los derechos de aduana, por toda la maquinaria y materiales hidráulicos y eléctricos y demás útiles y aparatos, para la instalación y servicio del alumbrado eléctrico en general, inclusive el aceite lubricante; ateniéndose a las facturas originales que el empresario presentará al Concejo. El resultado negativo que tal vez obtuviere de sus gestiones, no le impondrá responsabilidades ni obligaciones al Municipio.

Séptima. El empresario suministrará gratuitamente al Concejo, durante todo el tiempo de este contrato, veinte lámparas de incandescencia de diez y seis bujías cada una; debiendo pagar la Municipalidad el valor de las ampolletas al precio corriente, solo en el caso de ruptura de estas.

Octava. La Municipalidad pagará al empresario, por el servicio de alumbrado, lo siguiente: doce sucres por la instalación de cada lámpara de arco; y tres sucres, por cada una de las incandescentes: uno y otro por una sola vez; diez sucres mensuales por cada foco de arco, debiendo estos no rebajar del número de veinte; y noventa centavos por cada uno de los incandescentes de diez y seis bujías, los que tampoco rebajarán de ciento veinte. Por los focos de cualquiera de estas clases que se aumentaren, se pagarán estos mismos valores. En los servicios extraordinarios, el empresario rebajará el diez por ciento de la tarifa general, atendiendo al tiempo o a la duración del servicio.= Al fin de cada mes se liquidará la cuenta, y se le pagará al empresario dentro de los primeros ocho días del mes siguiente en moneda de buena ley. Caso de haber mora en el pago, la Municipalidad abonará el interés del uno por ciento anual.





Novena. Para comprobar la fuerza y la corriente, el empresario tendrá a la disposición del Concejo los aparatos necesarios, a fin de que la comprobación la verifiquen, siempre que la Municipalidad lo desee o estimare conveniente, un inspector del alumbrado o cualquiera otra persona que nombrare la Corporación con tal objeto, junto con un comisionado del empresario.

Décima. La falta de luz de arco será penada por el Comisario Municipal con la multa de cincuenta centavos por cada foco; y con la de veinte centavos, por cada uno de los incandescentes: estas penas tendrán lugar siempre que la falta de luz pase de una hora; mas si en la segunda hora quedare reparada pagará solo la mitad. Además, el empresario no tendrá derecho para exigir el pago de la pensión, correspondiente al tiempo de la interrupción; salvo, se entiende, uno y otro, los casos fortuitos o de fuerza mayor debidamente comprobados con dos testigos por lo menos.

Undécima. El presente contrato principiará a regir desde el día de su instalación y terminará después de once años, contados desde ese día.

Duodécima. Toda diferencia que se suscitare acerca de la interpretación de cualquiera

de las cláusulas del presente contrato, o de su cumplimiento, será resuelto por dos árbitros de derecho, nombrados por cada parte; debiendo en caso de desacuerdo entre ellos, nombrar los mismos árbitros el tercero en discordia. El fallo que expidiere, en cualquier caso, será inapelable: el juicio arbitral se sustanciará con arreglo a la ley.= Aprobado que sea el presente informe por el I. Concejo, se debe ordenar al señor Procurador Síndico Municipal que eleve a escritura pública el contrato con arreglo a las condiciones anteriores.= Otavalo, octubre 2 de 1911.= José I. Coronel.= Manuel Álvarez.= Juan José Moreano.= Leonardo Guerra.= José R. Ruales.

En sesión de 19 de octubre se dio lectura de la escritura firmada entre el procurador síndico, como representante legal del Municipio de Otavalo, y Segundo Miguel Pinto, por la que este se compromete a la dotación del servicio de alumbrado eléctrico público a la ciudad.

El 18 de diciembre de 1911 se efectuó el remate de alumbrado público para el año 1912 y, una vez más, fue Anjel B. Dávila quien hizo la propuesta, la que en esta ocasión fue expresada en los siguientes términos:

Con sujeción a las bases y



condiciones sentadas por el l. Concejo, ofrezco colocar el servicio público de la ciudad en el año de mil novecientos doce, exceptuándose la cláusula 4ª que dirá: el número de faroles será el de trescientos ochenta y dos, advirtiéndose que en vez de las lámparas que en la actualidad existen colocaré faroles, por cuanto ellas se encuentran inservibles, y con estos faroles se contará el número que arriba indiqué. Dichas lámparas entregaré al Municipio, en el estado que se hallan, el momento que se me pidan.= Otavalo, 18 de diciembre de 1911.= Anjel B. Dávila.

El contrato se adjudicó con las observaciones hechas por el contratista. Hay que anotar que estuvo vigente durante todo el año 1912 y hasta enero de 1913, pues en el mes de febrero de este año las calles se iluminaron con energía eléctrica, lo cual dio fin al deficiente servicio de iluminación con faroles de kerosene y comenzaba un tiempo de esperanzas, cuando con la luz se alejaron los fantasmas y almas en pena y se vislumbraba un luminoso futuro para Otavalo.

Vale aclarar que, en cuanto fue posible, se actualizó la ortografía; los nombres de personas se conservan como están escritos en los documentos consultados. Van entre corchetes los añadidos

CONCLUSIONES

1. Después de la tragedia de 1868, el Concejo Municipal se propuso establecer mejores condiciones de vida, respondiendo al pedido y a las necesidades de los pobladores de Otavalo.
2. El Concejo Municipal estableció sanciones a las personas que incumplían sus ordenanzas; al haber una apelación de las mismas, estudiaba las circunstancias del incumplimiento de cada caso particular.
3. Con el deseo de modernizar los servicios públicos, Otavalo fue de las primeras ciudades del Ecuador en establecer el servicio de alumbrado público con energía eléctrica.

RECOMENDACIONES

1. Es conveniente poner en evidencia los acontecimientos históricos de la ciudad, con los nombres y funciones de los protagonistas de cada época.
2. La memoria colectiva de cada población debe guardar los nombres de sus personajes más importantes, los que trabajaron por el progreso de su circunscripción territorial en todas sus formas: social, cultural o material.





BIBLIOGRAFÍA

Herrera, A. (1909). Monografía del cantón Otavalo. Quito: Tipografía y encuadernación Salesiana.

Jaramillo, H. (2011). Otavalo: Pequeñas Historias. Colección espaciotiempo (6) Quito: Jurídica del Ecuador.





MODELO DE ATENCIÓN AL CLIENTE BAJO LA METODOLOGÍA SERVQUAL, ENFOQUE DE CALIDAD EN EL COMERCIO

Ing. Marcela Fernanda Coronel
mcoronel@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

Comercios del cantón Otavalo, dedican sus actividades a la relación tanto directa como indirecta, a través de la venta al por menor y mayor. En los últimos años ha surgido un notorio incremento de las quejas por parte de los clientes, ante lo cual se diseña un modelo que gestione los procesos de atención, basada en la metodología SERVQUAL que mide la fiabilidad, la capacidad de respuesta, seguridad, empatía y los elementos tangibles.

La metodología empleada en el diseño de la propuesta se basó en el análisis de las fortalezas y debilidades del sector, de las estrategias que permitieron identificar el problema central, causa del incremento de quejas y como consecuencia la disminución de ventas y devolución de productos. Como resultado se propone la estructuración de un modelo de atención al cliente, orientado tanto a los niveles ejecutivos, medios e inicial, de manera que toda la estructura

organizacional se vea comprometida en mejorar el servicio al cliente, incluyendo este factor dentro de la cultura de los comercios.

PALABRAS CLAVE:

Cliente, Procesos, Fiabilidad Espectativas

ABSTRACT

Otavalo's shops dedicate their activities to both direct and indirect relationship, through retail and major. In recent years there has been a marked increase in complaints from customers, at which it is proposed to design a model to manage care processes based on the SERVQUAL methodology which measures ; reliability, responsiveness, assurance, empathy and tangibles.

The methodology used in the design of the proposal was based on

Artículo recibido el 2 de junio de 2015 y aprobado para su publicación el 20 de junio de 2015





the analysis of the strengths and weaknesses of the area , strategies which identified the central problem due to increasing complaints and result in decreased sales and product returns. As a result a model of customer oriented both executives , media and initial levels, so that the entire organizational structure is compromised on improving customer service including this factor in the culture of the stores is proposed.

KEY WORDS:

Customer, Processes, Reliability, Expectations

INTRODUCCIÓN

Mediante el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se busca determinar cuáles son los principales nudos críticos, en el sector comercial que se relaciona de manera directa con las actividades de Plaza Centenario, conocida popularmente como Plaza de Ponchos, mediante la elaboración de un diagnóstico sobre la perspectiva y la expectativa que tienen los clientes de los servicios, que como actores directos del comercio deben ofrecer. Martha Alles (2012) indica que la orientación al cliente implica un deseo de ayudar o servir a los clientes, de comprender y satisfacer sus necesidades, aun

aquellas no expresadas.

El desarrollar una relación con el cliente establece confianza y relaciones productivas en toda la organización del cliente, reconociendo y adaptando las distintas culturas de manera que se asegure de conocer adecuadamente las expectativas para que se establezcan relaciones con perspectivas de largo plazo.

Por tanto, se busca determinar las posibles debilidades que afectarían a aspectos como; la confiabilidad que es la aptitud de entregar tanto el producto como el servicio prometido de forma confiable y segura. Así como la empatía, que determina el cuidado y atención individual que se debe proporcionar a los clientes.

El objetivo general se centra en aplicar la metodología SERVQUAL a una empresa, dedicada a la prestación de servicios logísticos en el campo del comercio, con la finalidad de identificar la necesidad de contar con un modelo de atención al cliente, que permita mejorar los procesos.

METODOLOGIA EMPLEADA Y MATERIALES UTILIZADOS

La metodología empleada en el diseño de la propuesta se basó en el análisis de las fortalezas y debilidades del sector, de las estrate-





gias que permitieron identificar el problema central, causa del incremento de quejas y como consecuencia la disminución de ventas y devolución de productos, aplicando Metodología SERVQUAL.-

El contenido teórico que ayuda al desarrollo del modelo de atención al cliente se basa en los siguientes términos:

- **Orientación al cliente:**
Establece confianza y relaciones productivas en toda la organización siendo el cliente el actor principal de esta relación, reconociendo y adaptando las distintas culturas, pero manteniendo la independencia de la firma en su papel de consejero. Puede realzar la reputación de la firma con el cliente; también utiliza redes en la comunidad para este fin.
- **Orientación al cliente interno y externo (nivel inicial):**
Demostrar sensibilidad por las necesidades o exigencias que un conjunto de clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro.
- **Orientación al Cliente (niveles intermedios y otros niveles):**
Es la vocación y el deseo de satisfacer a los clientes con el compromiso personal para cumplir con sus pedidos, deseos y expectativas. Se asegu-

ra de conocer adecuadamente las expectativas de los clientes y que sean satisfechas; sólo siente que ha hecho bien su trabajo cuando el cliente manifiesta que sus expectativas han sido sistemáticamente satisfechas y superadas y demuestra su entusiasmo y deleite.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Metodología proceso de aplicación SERVQUAL.-

Primero se toma una muestra para delimitar el objeto de estudio, para el caso del comercio en la ciudad de Otavalo. Se selecciona como referencia una agencia de carga internacional GEOTRANSPORT.

Se aplican 22 preguntas que corresponden a la metodología SERVQUAL, obteniendo los resultados que permiten comparar expectativas y percepciones. Por cada interrogante se estableció la ponderación en escala de 1 a 7 puntos, mientras más cercano a 7 mayor aceptabilidad. El modelo se encuentra compuesto de dos fases de preguntas; un grupo enfocadas a conocer las expectativas de los clientes y la otra fase enfocada a conocer sus percepciones. De manera que no exista influencia directa entre las respuestas, se propone ejecutar las de percepciones dentro de las dos primeras



semanas y la tercera y cuarta realizar las de expectativas por parte de los clientes.

Después de aplicado el modelo se dieron los siguientes puntajes según cada una de las 5 dimensiones explicadas con anterioridad, como se indica en las Tablas No. 1, 2, 3, 4, 5, 6. Si el indicador de la brecha es negativa, se deduce que las expectativas de los clientes superan su percep-

ción del servicio recibido por GEOTRANSPORT, por lo que se debería estructurar un modelo de atención al cliente que mejore estos indicadores.

Si el resultado de la brecha es positiva, la empresa estaría gestionando de manera correcta, los requerimientos de sus clientes. En este caso los clientes de la empresa objeto de estudio, señalaron que en cada dimensión de

TABLA No. 1.- DIMENSIÓN EMPATÍA

METODOLOGÍA SERVQUAL PARA LA EMPRESA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL GEOTRANSPORT							
Total "n"	PESO	Preguntas / Dimensiones	ESPECTATIVA		PERCEPCIÓN		Brecha
			n	%	n	%	
9		E22= Los empleados de una empresa de servicio de transporte internacional de excelencia comprenderán las necesidades específicas de sus clientes.	4	44,4	5	55,56	1,00
11		E21= Las empresas prestadoras de servicio de transporte internacional de excelencia siempre tendrán en cuenta el principal interés de sus clientes.	5	45,5	6	54,55	1,00
10		E20= Las empresas prestadoras de servicio de transporte internacional de excelencia tendrán empleados que den a sus clientes un trato personalizado.	5	50,0	5	50,00	0,00
10		E19= Las empresas prestadoras de servicio de transporte internacional operan en horarios convenientes para todos sus clientes.	5	50,0	5	50,00	0,00
13		E18= Las empresas prestadoras de servicio de transporte internacional de excelencia darán a los clientes atención individual.	6	46,2	7	53,85	1,00
53	21%	Total	5	47,2	5,6	52,79	

TABLA No. 2.- DIMENSIÓN SEGURIDAD

10		E17= Los empleados de una empresa de servicio de transporte internacional de excelencia tendrán el conocimiento para responder las preguntas de sus clientes.	5	50,0	5	50,00	0,00
11		E16= Los empleados de una empresa de servicio de transporte internacional de excelencia se comportarán de manera cortés con sus clientes.	5	45,5	6	54,55	1,00
13		E15= Los clientes de una empresa de servicio de transporte internacional se sentirán a salvo cuando realizan sus compras.	6	46,2	7	53,85	1,00
12		E14= El comportamiento de los empleados de una empresa de servicio de transporte internacional de excelencia siempre infundirá confianza.	5	41,7	7	58,33	2,00
46	19%	Total	5,25	45,8	6,25	54,18	





TABLA No. 3.- DIMENSIÓN RESPUESTA

9		E13	ocupados al momento de responder a los pedidos de sus clientes.	momento de responder a los pedidos de sus clientes.	4	44,4	5	5
9		E12	E12=Los empleados de una empresa de servicio de transporte internacional de excelencia estará siempre dispuesta a ayudar a sus clientes.	E12= Los empleados de la empresa Geotransport estarán siempre dispuestos a ayudar a sus clientes.	4	44,4	5	5
13		E11	E11=los empleados de una empresa prestadora de servicios de transporte de excelencia brindaran un servicio rápido a sus clientes.	E11=Los empleados de la empresa Geotransport brindará un servicio rápido a sus clientes.	6	46,2	7	5
11		E10	E10=Los empleados de una empresa prestadora de servicio de transporte informará con exactitud a sus clientes el momento en el que serán brindados los servicios.	E10=Los empleados de la empresa Geotransport informará con exactitud a sus clientes el momento en el que serán brindados los servicios.	5	45,5	6	5
42	17%		Total	Respuesta	4,75	45,1	5,75	5

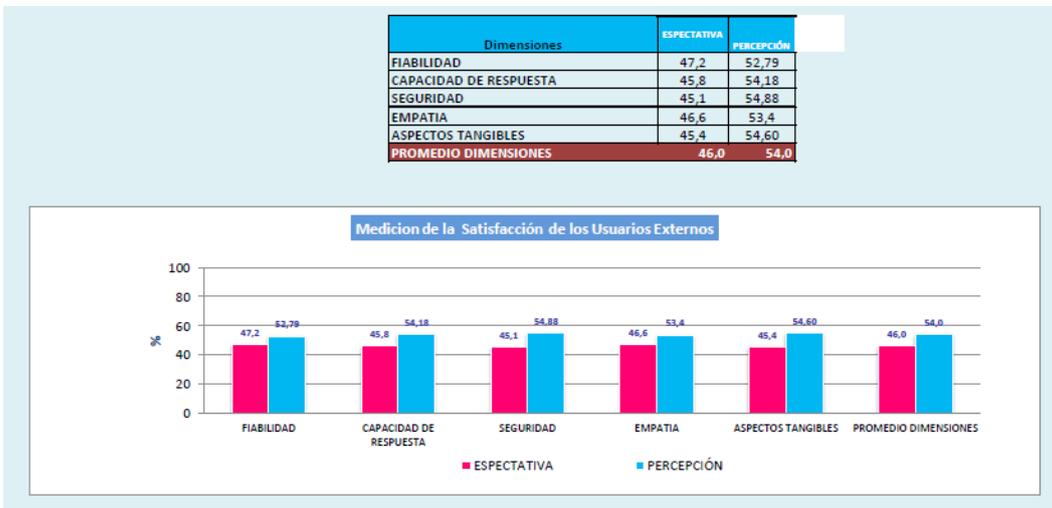
TABLA No.4.- DIMENSIÓN CONFIABILIDAD

13		E9	E9=Las empresas prestadoras de servicio internacional harán el mejor esfuerzo para tener guías aéreas y marítimas libre de errores.	E9= La empresa Geotransport hará el mejor esfuerzo para tener guías aéreas y marítimas libres de errores.	6	46,2	7	53,85	1,00
12		E8	E8= Las empresas prestadoras de servicio de transporte internacional brindaran un servicio en el tiempo prometido.	E8=La empresa Geotransport brindará un servicio en el tiempo permitido.	6	50,0	6	50,00	0,00
13		E7	E7=Las empresas prestadoras de servicios de transporte internacional brindaran un servicio correcto la primera vez.	E7= La empresa Geotransport brindará un servicio correcto la primera vez.	6	46,2	7	53,85	1,00
9		E6	E6=Cuando un cliente tiene un problema una empresa prestadora de servicios de transporte internacional de excelencia mostrará sincero interés en resolverlo.	E6=Cuando un cliente tiene un problema la empresa mostrará sincero interés en resolverlo.	4	44,4	5	55,56	1,00
13		E5	E5=Cuando una empresa de transporte internacional de excelencia promete hacer algo a tiempo, lo hace.	E5= Cuando la empresa Geotransport promete hacer algo a tiempo, lo hace.	6	46,2	7	53,85	1,00
60	24%		Total	Confiabilidad	5,6	46,6	6,4	53,42	

TABLA No. 5.- DIMENSIÓN ASPECTOS TANGIBLES

12		E4	E4= En una empresa prestadora de servicios de transporte internacional deberá contar de material visual como folletos o muestras visualmente atrayentes.	E4=La empresa Geotransport deberá contar con material visual como folletos o muestras visualmente atrayentes.	6	50,0	6	50,00	0,00
11		E3	E3= Los empleados de una empresa prestadora de servicios de transporte tendrá una apariencia cuidada y prolija.	E3=Los empleados de la empresa Geotransport tendrán una apariencia cuidada y prolija.	5	45,5	6	54,55	1,00
10		E2	E2=Las instalaciones físicas de una empresa que presta servicios de transporte será visualmente atrayente.	E2= Las instalaciones físicas de la empresa de transporte internacional Geotransport será visualmente atrayente.	4	40,0	6	60,00	2,00
13		E1	E1= Una empresa que presta servicios de transporte internacional de excelencia, dispondra de equipamiento moderno.	E1= La agencia de transporte internacional Geotransport dispondra de equipamiento moderno .	6	46,2	7	53,85	1,00
46	19%		Total	Aspectos Tangibles	5,25	45,4	6,25	54,60	
247	100%			PORCENTAJE TOTAL	5,17	46,0	6,05	53,97	

TABLA No.6.- PROMEDIO DIMENSIONES





la metodología SERVQUAL, las percepciones superan las expectativas, lo que demuestra que la gestión de la organización está siendo desarrollada de tal manera que el servicio recibido es el servicio esperado.

Una empresa dedicada a ofertar servicios de carga internacional, debe mantener una estructura organizacional en la que la atención al cliente sea política de la misma, pues al ser el comercio una actividad dinámica tiende a sufrir cambios, así como una mayor demanda de servicios ágiles y eficaces.

CONCLUSIONES

1. La cultura organizacional es la base principal de la formación de una estructura organizativa sólida, que contribuye al proceso y aplicación de la gestión administrativa. Cualquier tipo de organización sea esta pública o privada, debe aplicar procesos de gestión administrativa que incluye la adopción de un sistema de valores y creencias.
2. Las organizaciones al conocer claramente cuál es la cultura y los valores que se comparte dentro de la misma, contribuyen a que ésta genere su propia identidad, que la distinga del resto y le permita sobrevivir a los constantes cambios en el ambiente global; dentro de esta

gestión se logran promover las habilidades operativas.

3. Aunque la tecnología cada día tiene un mejor desarrollo y una mayor demanda en el entorno empresarial, no significa que se ha dejado de lado al capital humano que posee diversas características que lo definen como la actitud y su talento. Las empresas deben saber actuar de manera que se explote todo el potencial y las habilidades de quienes son considerados como clientes internos, el reto para las organizaciones es saber encontrar la forma de desarrollar la creatividad y que de esta manera se reflejen resultados positivos para la empresa.
4. Los constantes y evolutivos cambios que tienen tanto las empresas como los consumidores han generado que se apliquen formas que establezcan estrategias que se desprendan de objetivos específicos, siempre y cuando sean operativos es decir, que se ajusten a las características de la organización; que sean realizables de forma que la empresa cuente con los recursos necesarios para su ejecución y que sean medibles para saber si estos necesitan ser revisados y evaluados.





BIBLIOGRAFÍA

- Ritter, M. (2008) "Cultura Organizacional". Buenos Aires, Argentina:DIRCOM
- Stephen,P. Robbins, David, A. De Cenzo. (2002)."Fundamentos de Administración: Conceptos esenciales y aplicaciones". México, México: Pearson.
- Setó,D.(2004). "De la Calidad de Servicio a la Fidelidad Del Cliente". Madrid, España: ESIC.
- Huertas, R. Dominguez, R. (2008)"Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas". Madrid, España: Universidad de Barcelona.
- GESTIOPOLIS. (2012).Talento e innovación. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/gestion-del-talento-para-la-innovacion-tecnologica.htm>
- EUMED.(2012).Elclienteylaempresa.Recuperadodede <http://www.eumed.net/libros/2011a/894/EL%20CLIENTE%20Y%20LA%20EMPRESA.htm>



PROCESO PARA LA IDENTIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE FACTORES AMBIENTALES QUE COMPONEN LA SOSTENIBILIDAD DE UNA REGIÓN.

Msc. Elia N. Cabrera Álvarez,
elita@ucf.edu.cu

Msc. Yasmany Fernández Fernández
yfernandez@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

La necesidad creciente de contar con información adecuada, para tomar decisiones referente a la protección y mejora del medio ambiente y para un seguimiento de las mismas en términos de un “desarrollo sostenible”, así como satisfacer la demanda de información pública respecto a problemas (económicos, sociales y ambientales) relevantes, conforme a las condiciones existentes, son dos causas importantes para que esta investigación se incorpore al proceso de concientización sobre la importancia de preservar y recuperar el medio ambiente. La misma explica de una forma breve, el procedimiento para formalizar la identificación de los factores de mayor incidencia para la sostenibilidad ambiental a través de un Análisis Estructural de la Prospectiva, contrastándose a la vez con el uso de técnicas estadísticas con cuyo resultado se im-

plementa una matriz DAFO1 para el direccionamiento estratégico de una región.

PALABRAS CLAVE:

Análisis Factorial, Prospectiva, Análisis DAFO

ABSTRACT

The growing necessity to have appropriate information, to make relating decisions to the protection and improvement of the environment and for a pursuit of the same ones in terms of a “develop sustainable”, as well as to satisfy the demand of public information regarding problems (economic, social and environmental) outstanding, according to the existent conditions, they are two important causes so that this investigation

1 DAFO: Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades

Artículo recibido el 2 de junio de 2015 y aprobado para su publicación el 23 de junio 2015





incorporates to the process of taking conscience about the importance of to preserve and to recover the environment. The following investigation explains in a brief way, the procedure to formalize the identification of the factors of more incidence for the sustainable development through a Structural Analysis of the Prospective one, being contrasted at the same time with the use of statistical techniques with whose result a main SOWT2 is implemented for the strategic address of a region.

KEYWORDS:

Factorial Analysis, Prospective, SWOT Analysis

INTRODUCCIÓN

A través del uso de la estadística y la prospectiva se contrastan resultados realmente increíbles. A través del presente estudio que se realizó en el complejo Montañas de Guamuhaya, Cumanayagua-Cienfuegos-Cuba, se puede evidenciar como resultado obtenido, una evaluación escalar de medir la dimensión ambiental del desarrollo sostenible; de donde se exponen, un grupo de elementos clave, los cuales constituyen un baluarte para la construcción de futuros escenarios a fin de minimizar los riesgos, aprovechar al máximo sus

2 SWOT: Strength-Weakness-Opportunity-Threats

fortalezas y tomar ventajas en las oportunidades que circundan la región a fin de mejorar los criterios reales de la evaluación.

METODOLOGÍA EMPLEADA Y MATERIALES UTILIZADOS

MÉTODOS DE UTILIDAD PARA LA IDENTIFICACIÓN DE FACTORES.

Análisis Exploratorio de Datos:

Los métodos exploratorios son considerados por algunos autores como una nueva rama de la Estadística. Otros, entre los que podemos citar a Good, les restan importancia. La realidad es que las técnicas que proporcionan, con la ayuda del ordenador, están adquiriendo cada día mayor relevancia. Las nuevas técnicas ponen el acento en el análisis de la forma, jugando un papel importante las representaciones gráficas. La principal dificultad que ofrecía la media aritmética era su sensibilidad a cambios de valores extremos. Por ello, se buscan nuevos índices de localización «resistentes» (poco afectados por el influjo de valores extremos), y «robustos» (poco influenciados por las desviaciones de los postulados iniciales como la exigencia de la normalidad del modelo). La media aritmética carece de estas dos cualidades. La mediana, sin embargo, aunque no es un índice robusto, sí es resistente, y juega un papel importante en el «Análisis Exploratorio de Datos». Junto a



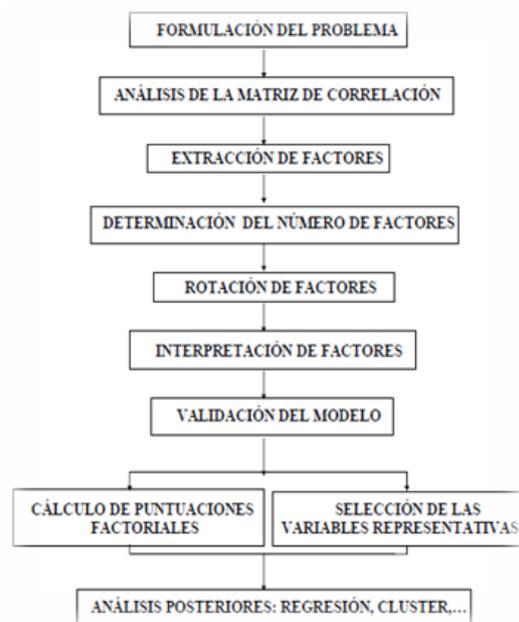


la mediana, se utilizan como índices de localización: el «promedio de cuartiles», la «centrimedia» y las «medias recortadas» entre las que se considera la «trimedia» y la «mediana extendida» (Michel GODET & Jacques ARCADE, 2004).

Análisis Factorial: Es una técnica estadística multivariante cuyo principal propósito es sintetizar las interrelaciones observadas entre un conjunto de variables en una forma concisa y segura como una ayuda a la construcción de nuevos conceptos y teorías. Para ello utiliza un conjunto de variables aleatorias inobservables, que se llaman factores comunes, de forma que todas las covarianzas o correlaciones son explicadas por dichos factores y cualquier porción de la varianza inexplicada por los factores comunes se asigna a términos de error residuales que se llamarán factores únicos o específicos.

El Análisis Factorial puede ser exploratorio o confirmatorio. El análisis exploratorio se caracteriza porque no se conocen a priori el número de factores y es en la aplicación empírica donde se determina este número. Por el contrario, en el análisis de tipo confirmatorio los factores están fijados a priori, utilizándose contrastes de hipótesis para su corroboración.

En la siguiente ilustración se describen los pasos fundamentales para la realización de un Análisis Factorial.



El modelo del Análisis Factorial puede ser utilizado para la identificación de factores ambientales teniendo un grupo de indicadores X_1, X_2, \dots, X_p como las p variables del análisis.

Supondremos en todo lo que sigue, que están tipificadas. Si no lo estuvieran el análisis se realizaría de forma similar pero la matriz utilizada para calcular los factores no sería la matriz de correlación sino la de varianzas y covarianzas.

Sujetos	Variables			
	X_1	X_2	...	X_p
1	x_{11}	x_{12}	...	x_{1p}
2	x_{21}	x_{22}	...	x_{2p}
...			
n	x_{n1}	x_{n2}	...	x_{np}



$$X_1 = a_{11}F_1 + a_{12}F_2 + \dots + a_{1k}F_k + u_1$$

$$X_2 = a_{21}F_1 + a_{22}F_2 + \dots + a_{2k}F_k + u_2$$

.....

$$X_p = a_{p1}F_1 + a_{p2}F_2 + \dots + a_{pk}F_k + u_p$$

El investigador mide estas variables sobre n individuos, obteniéndose la siguiente matriz de datos:

Sistema de Expertos no estructurado: En la etapa inicial los expertos pueden utilizar una serie de métodos para organizar, agrupar, conformar y llegar a conformar consensos de opiniones. Son los llamados métodos de grupos o métodos creativos de grupo, se utilizan métodos del tipo heurísticos donde juega un papel importante el uso de los llamados métodos de expertos. Entre los principales métodos creativos de grupos se encuentran:

- Brainstorming o tormenta de ideas.
- Grupos Nominales.
- Método Delphi.

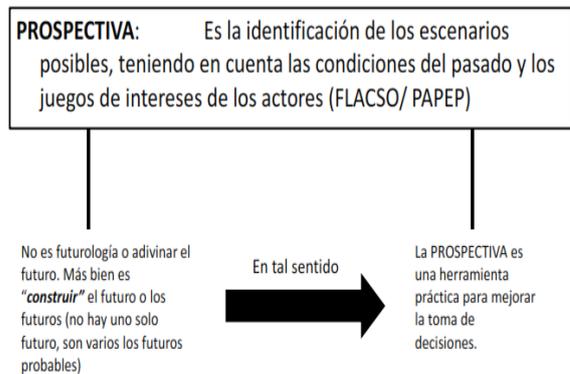
Técnicas Prospectivas: De forma resumida, los objetivos que se plantean los trabajos de corte prospectivo estratégico son:

- Conocer los principales factores estratégicos que condicionarán el proceso de

desarrollo del Sistema que se estudia.

- Esbozar los posibles escenarios de futuro relacionados con la situación futura del sistema.
- Comenzar a analizar las implicaciones para otras instituciones asociadas al funcionamiento del sistema.
- Empezar a intuir las opciones estratégicas coherentes para el desenvolvimiento de la imagen de futuro del sistema estudiado, para el diseño de las diferentes políticas requeridas para su desarrollo.

CONCEPTO DE PROSPECTIVA



El uso del análisis estructural permite establecer con claridad cuáles son las variables o factores estratégicos sobre los que hay que actuar desde ahora, con el fin de lograr el control de las mutaciones a operar dentro del Sistema que se estudia, a la vez que





permite identificar las preguntas claves que condicionan el futuro del sistema, (Michel Godet; Jacques Arcade, 2004)

Análisis DAFO: Durante la etapa de planeamiento estratégico y a partir del análisis DAFO se deben contestar cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se puede destacar cada fortaleza?
- ¿Cómo se puede disfrutar cada oportunidad?
- ¿Cómo se puede defender cada debilidad?
- ¿Cómo se puede detener cada amenaza?

El análisis consta de cuatro pasos:

- I. Análisis Externo (también conocido como “Modelo de las cinco fuerzas de Porter”).
- II. Análisis Interno.
- III. Confección de la matriz DAFO.
- IV. Determinación de la estrategia a emplear.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Procedimiento para la identificación estratégica de los Factores Ambientales de una región.

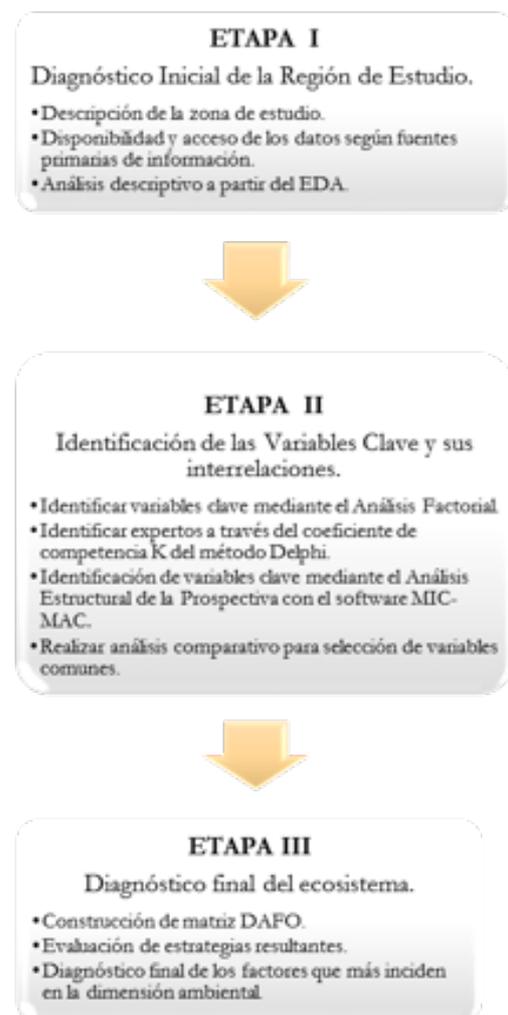
Se sugiere realizar una caracterización general de la región de estudio en cuanto a:

- Los recursos hidrológicos.
- Tipo de relieve.

- Vegetación.
- Peligro de desastres.
- Suelos.
- Antecedentes históricos
- Antecedentes culturales

El procedimiento propuesto queda ilustrado en el siguiente diagrama:

Mediante este procedimiento se





pueden identificar las variables más significativas de una región en cuanto a su sostenibilidad. Se contrasta el modelo mixto de investigación científica dado el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de un resultado o fin común; en este caso, el consenso de que los indicadores detectados se corresponden con un factor incidente de la dimensión a estudiar (económica, social o ambiental).

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidades distintas. - Ventajas naturales. - Recursos superiores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos y capacidades escasas. - Resistencia al cambio. - Problemas de motivación del personal.
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevas tecnologías. - Debilitamiento de competidores. - Posicionamiento estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Altos riesgos. - Cambios en el entorno.

Matriz DAFO: De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las potencialidades, las cuales señalan las líneas de acción más prometedoras para la región montañosa de estudio. Las limitaciones, determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, colocan una seria advertencia; mientras que los riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (combinación de debilidades y oportunidades), determinados por su

correspondiente combinación de factores, exigirán una cuidadosa consideración a la hora de marcar el rumbo que la región montañosa de estudio deberá asumir hacia el futuro deseable.

Análisis Interno: Los elementos internos que se deben analizar durante el análisis DAFO corresponden a las fortalezas y debilidades que se tienen respecto a la disponibilidad de los recursos existentes. El análisis interno permite fijar las fortalezas y debilidades de la organización, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente.

Análisis externo: La región de estudio no existe ni puede existir fuera de ese entorno que le rodea; así que el análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a la misma. El proceso para determinar esas oportunidades o amenazas se puede realizar estableciendo los principales hechos o acontecimientos del ambiente que tiene o podrían tener alguna relación con la región montañosa de estudio.

Determinación de los impactos y colisiones.

La matriz DAFO tiene cuatro cuadrantes, en cada cuadrante se establece una relación entre dos





de las ideas seleccionadas como importantes; posteriormente la región establece estrategias que permitan una mejor orientación en el entorno. Las estrategias pueden ser: defensivas, ofensivas, de supervivencia y de reorientación.

Estrategias defensivas.

Son las estrategias que permiten a la región hacer frente a las amenazas del entorno. En este caso la pregunta que usualmente se debe hacer es: ¿Cómo enfrentar las amenazas del entorno con las fortalezas que tengo?

Estrategias ofensivas.

Son estrategias que los funcionarios al frente del macizo deben adoptar para crecer. Es la posición más ventajosa de la región montañosa. La pregunta sería en este caso: ¿Cómo puede el macizo aprovechar las oportunidades del entorno con las fortalezas que tiene?

Estrategias de supervivencia.

Son estrategias que se adoptan en la región montañosa para sobrevivir. Es la posición donde ningún ecosistema de montaña frágil como el de Cuba quisiera estar. El ecosistema tiene debilidades que el entorno va a reforzar con las amenazas que presenta. Se puede preguntar: ¿Cómo hacer para

que las amenazas del entorno no hagan más profundas las debilidades del ecosistema?

Estrategias de reorientación.

El mercado externo ofrece oportunidades a la región que puede aprovechar, pero no está preparada para ello y debe establecer un programa de acciones específicas y reorientar sus estrategias anteriores. La pregunta podría ser: ¿Cómo reducir al mínimo las debilidades para aprovechar las oportunidades que brinda el entorno?

La matriz DAFO obliga a los dirigentes de la región a analizar sistemáticamente la situación existente y por lo tanto a planear estrategias, tácticas y acciones para alcanzar la efectividad deseada.

No es sensato pensar que el diseño de la matriz DAFO es cuestión de un paso formal en un proceso único, donde una vez concluido este ya no vuelve a él, no, la dinámica de esta labor nos impone que constantemente tengamos que laborar con versiones nuevas y actualizadas, por lo que dispondremos de matrices en el pasado, presente, futuro y a su vez el presente actualizado reiteradamente.

Resultados de la matriz DAFO.

Con los resultados del análisis DAFO, se puede proceder a de-



finir una estrategia en el ecosistema Montañas de Guamuhaya, Cumanayagua-Cienfuegos en dependencia del porcentaje de ubicación de la dimensión ambiental en la matriz.

Cuadrante	Tipo de Estrategia	Valor	Porcentaje
D-O	Adaptativa	112	41.8 %
D-A	Supervivencia	74	27.6 %
F-O	Ofensiva	52	19.4 %
F-A	Defensiva	30	11.2 %
TOTAL		268	100 %

Tabla 1: Porcentaje de ubicación del ecosistema y estrategia resultante del análisis DAFO.

Como puede evidenciarse, el mayor por ciento en el que se refleja la dimensión ambiental del desarrollo sostenible del ecosistema Montañas de Guamuhaya, se encuentra en el tercer cuadrante (MINI-MAXI) con un 41.8% de impacto para una estrategia "Adaptativa" de la región seguido principalmente por un estado de "Supervivencia" con un impacto del 27.6%, ambos resultados previamente justificados por la investigación realizada, conforman la base de criterios para confirmar el resultado de otras investigaciones realizadas en el ecosistema, los cuales han arrojado resultados similares.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El problema estratégico general del ecosistema Montañas de Gua-

muhaya, Cumanayagua-Cienfuegos, podría ser, "si se acrecientan y mantienen las amenazas del entorno del cual se ha hablado y no son superadas las deficiencias que constituyen debilidades, aunque se cuente con determinadas fortalezas, no podrán ser aprovechadas las oportunidades que brinda el entorno".

Elementos tales como la cantidad de residuales depositados de manera directa en las corrientes superficiales, el fecalismo al aire libre, el vertimiento de residuales sin tratamiento (634.8 t/a) que provocan la contaminación de las aguas e impactos negativos en la población, la pérdida de la calidad del agua por contaminación y afectación de áreas propuestas como protegidas no aprovechadas; son elementos que inciden directamente en el comportamiento negativo de la variable ICA_CT, la cual de acuerdo a los resultados estimados en el análisis de series cronológicas presentó una tendencia al aumento lo cual continúa siendo desfavorable para la región. Esto a su vez atenta contra la oportunidad de llevar un control sanitario eficiente de riesgos microbiológicos los cuales no han estado ausentes durante el período analizado.

La aplicación del procedimiento y la obtención de estos resultados posibilitan una adecuada toma de decisiones para futuras acciones





en función de eliminar las debilidades actuales y aprovechar al máximo las oportunidades que presenta el medio ambiente en el ecosistema objeto de estudio.

Ya es un hecho evidente que la naturaleza no es una reserva inagotable de la que el hombre puede extraer a su antojo todo lo que desee para satisfacer sus necesidades, ni tampoco un recipiente "altamente eficiente" capaz

de reciclar sin mayor problema todos los desechos generados por el hombre y sus sociedades, sino más bien, el sustrato y la base de sustentación sobre la cual se fundamenta el desarrollo de las sociedades humanas.

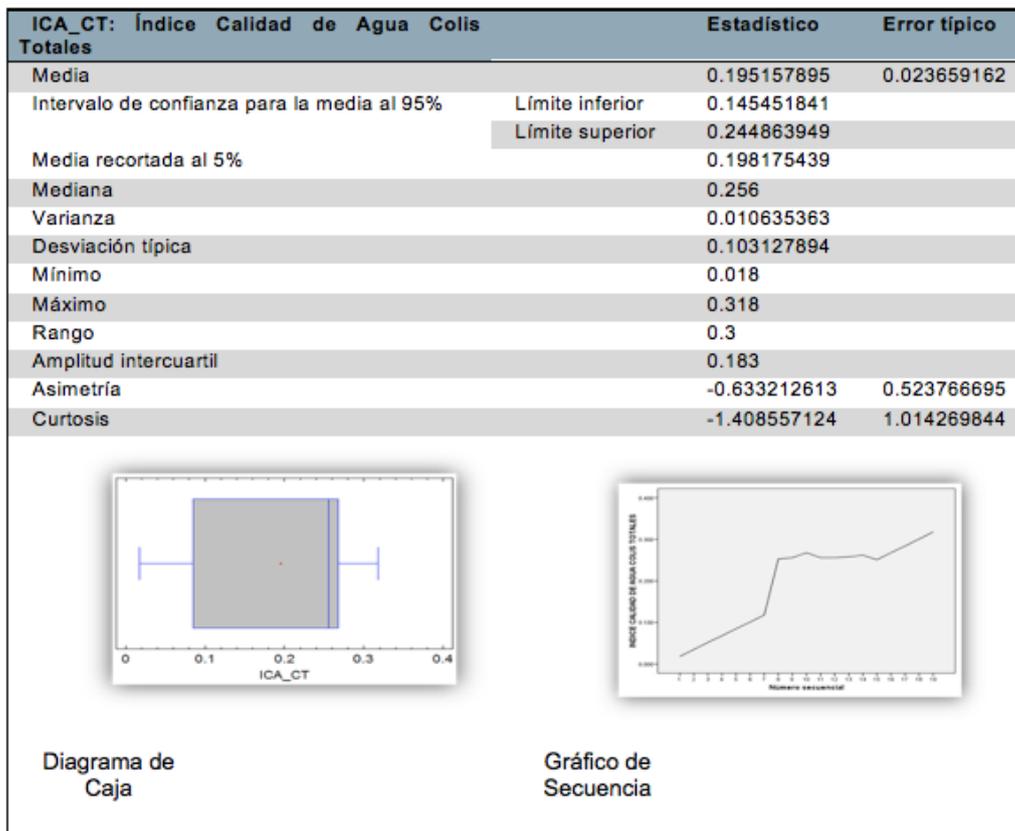
BIBLIOGRAFÍA

- Benavides, L. (2004). Metodología prospectiva. Recuperado de www.cipae.edu.mx.
- Díaz, L. (2011). Evaluación del desarrollo sostenible para ecosistemas de montaña. ---Cuba: Universidad de La Habana.
- Fernández S. (2011). Análisis factorial.
- Godet M. y Arcade, J. (2004). Análisis estructural con el método MICMAC. Y Estrategia de los actores con el método MACTOR.
- García M. y Suárez M. (2012). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. Rattan Lal
- Mena, I. (2006). Fundamentación teórica para un desarrollo local.
- Zorrilla, L. (2011). Población, Condiciones de Vida e Indicadores Sociales en España. Predictores de las Emisiones de Dióxido de Carbono.



ANEXOS

Anexo I: Análisis Exploratorio de Datos para el indicador Índice Calidad de Agua Colis Totales.





Anexo II: Encuesta para el llenado de la matriz de dependencias de la prospectiva.

	Fecha: ___ / ___ / ___	No. _____																	
<p>La presente encuesta se realiza con el objetivo de determinar los factores de mayor incidencia en el ecosistema Montañas de Guamuhaya y en la cual usted forma parte por considerarse experto. Se requiere de su colaboración para desarrollar el cruzamiento de las variables asignadas, las cuales serán procesadas a través del método MIC-MAC, para la identificación de aquellas que serán clave en la dimensión ambiental del desarrollo sostenible de la región. Muchas gracias.</p>																			
<p>A continuación se le muestra una matriz (variables x variables), en las que usted debe identificar la relación o influencia de las variables. La pregunta sería la siguiente:</p> <p>La variable X se relaciona o influye de manera real o potencial con la variable Y, de la siguiente forma:</p> <p style="text-align: center;">0. No influye. 1- Influencia débil. 2- Influencia moderada. 3- Influencia fuerte.</p> <p style="text-align: center;">P – Influencia potencial.</p>																			
	IAF	CSB	PI	IB	SRTAV	SRLTAV	PT	FH	VAID	DARLO	ICA_CT	ICA_CF	PTemp	PHR	PP	TE	CUS	FAA	CASE
IAF																			
CSB																			
PI																			
IB																			
SRTAV																			
SRLTAV																			
PT																			
FH																			
VAID																			
DARLO																			
ICA_CT																			
ICA_CF																			
PTemp																			
PHR																			
PP																			
TE																			
CUS																			
FAA																			
CASE																			





TIEMPOS Y MOVIMIENTOS EN UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CALZADO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

MBA. Adrián Manuel Andrade Orbe
aandrade@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

La mejora en los tiempos y movimientos en la Industria del Cuero de Cotacachi, requiere de procedimientos que permitan producir de una manera eficaz y eficiente. En base a su procedimiento de producción se traza el diagrama de operaciones que permite observar la secuencia cronológica de todas las operaciones e inspecciones. Con el estudio de tiempos y movimientos, se determinó el tiempo y las diferentes tareas en cada área de trabajo, se pudo comprobar que la línea de producción no estaba equilibrada en ninguna de las áreas. Para dar solución a este problema se distribuyó la duración total del proceso para el número de trabajadores.

La ejecución de este procedimiento llevó a transferir tareas de un operario a otro, hasta lograr equilibrar la línea de producción y combinar de manera adecuada operaciones y operarios. Para

contar con un control de calidad conveniente, se implementan inspecciones en las áreas que permiten identificar fallas en el momento que se producen.

PALABRAS CLAVES:

Tiempos, movimientos, diagrama, equilibrar, calidad.

ABSTRACT

The improvement in time and motion of the Industry of Cuero the Cotacachi, required procedures to produce an effective and efficient manner. In summary, the procedure of production is traced in the operations diagram that allows me to observe the chronological sequence of all the operations and inspections. With the study of time and movements one can determine the time and the different steps in each area of work,

Artículo recibido el 22 de febrero de 2015 y aprobado para su publicación el 23 de junio de 2015





and I can determine that the production lines were not balanced in any area, to solve this problem the total process time was distributed by the number of workers. The execution of the process resulted in the transfer of duties of one operator to another until balance was achieved in the production line and operations and operators were combined in an adequate manner. To have an adequate quality control inspections are implemented in areas that identify failures when they occur.

KEYWORDS:

times, movements, diagram, balance, quality

INTRODUCCIÓN

Existen hoy en día diversas técnicas de programación de la producción; entre ellas, se encuentran aquellas que buscan optimizar los recursos de la organización y que están relacionadas con la investigación de operaciones, (Summers, 2006). Una organización eficiente es capaz de producir más a partir de los recursos con que cuenta, mediante la agilización de los procesos de trabajo. En las industrias el desarrollo de un estudio de tiempos y movimientos es de suma importancia, los beneficios que se tienen como resultado de una mejor utilización de la maquinaria y de la mano de obra, se traducen en la

reducción del costo por un incremento en la producción.

Según (Arbós, 2012), “No es exagerado decir que el rendimiento y la competitividad de la empresa emanan, en gran medida, de los correspondientes a las actividades de su sistema productivo” La producción en la industria debe ser ejecutada con técnicas y metodologías que permitan optimizar recursos en la manufactura del calzado, teniendo presente que lo más importante es producir eficaz y eficientemente; por esta razón, es fundamental desarrollar un estudio de tiempos y movimientos en la industrias, ya que permite producir de manera eficiente y eficaz, para contar con un proceso de producción competitivo y brindar un producto con menor costo y mayor calidad a los consumidores. Estos ajustes en los procesos admitirán competir y reaccionar frente a cambios que el mercado tenga en demanda y calidad.

Las compañías deben mantener y mejorar la calidad ya que de esta depende la satisfacción del cliente. Yoko, (2013) manifiesta que en teoría, al mejorar la calidad, se incrementa la demanda de los clientes, lo cual llevará a incrementar la producción y las utilidades. Por lo referido se puede establecer que las diferentes áreas de producción deben contar con un control de calidad adecuado; ya que de esta manera se aumenta-





rá la producción y se conseguirá incrementar el margen de utilidad.

El objetivo de esta investigación es realizar un estudio de tiempos y movimientos en la Industria del Cuero de Cotacachi. El estudio estandariza y mide el tiempo de trabajo correctivo que permite equilibrar el trabajo de los operarios, aumentar la producción y mejorar la calidad de los productos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La unidad de estudio es la Industria del Cuero de Cotacachi, que se crea conjuntamente con el Instituto Tecnológico Superior, mediante Acuerdo Ministerial 4066 del 11 de agosto de 1995, su principal actividad es la compra de materia prima en la ciudad de Ambato para transformarla en calzado formal de diferentes tallas y colores, su producción alcanza los 40 pares diarios de calzado marca Pichaví tipo mocasín, que generalmente se le produce de color negro y café desde la talla 37 hasta la 43, para clientes que lo utilizan en ocasiones formales.

Para efectuar sistemáticamente la medición del trabajo se requiere de una sucesión sistemática de pasos que el especialista del estudio debe seguir normalmente. Por lo señalado, se aplica la metodología de un enfoque básico de

estudios de métodos que observan en la Figura No. 1. (ver George, 1996)

ETAPA	DETALLE
SELECCIONAR	El trabajo que va a ser objeto de estudio
REGISTRAR	Todos los datos relativos a las circunstancias en que se realiza el trabajo, a los métodos y a los elementos de actividad que suponen.
EXAMINAR	Los datos registrados y el detalle de los elementos con sentido crítico para verificar si se utilizan los métodos y movimientos más eficaces, y separar los elementos improductivos o extraños de los productos.
MEDIR	La cantidad de trabajo de cada elemento expresándola en tiempo, mediante la técnica más apropiada de medición del trabajo.
COMPILAR	El tipo de operaciones previniendo, en caso de estudios con cronómetro, suplementos para breves descansos, necesidades personales etc.
DEFINIR	Con precisión la serie de actividades y el método de operación a los que corresponde el tiempo computado y notificar que ese será el tiempo computado y notificar que ése será el tiempo tipo para las actividades y métodos especificados.

Figura No. 1. Enfoque básico del estudio de métodos.

Los análisis de procesos tienen por objetivo eliminar las principales deficiencias y lograr la mejor distribución del trabajo, mediante una gráfica que muestra la secuencia cronológica de todas las operaciones e inspecciones. Para diseñar el diagrama de operaciones se aplicó la técnica para construir, que consta de dos símbolos; un círculo pequeño, con diámetro de 3/8 pulgadas, que denota una operación, y un cuadrado pequeño, de 3/8 pulgadas por lado, que denota una inspección que se observan en la Figura No. 2. (Roberto, 2005)

ACTIVIDAD	SIMBOLO	RESULTADO PREDOMINANTE
Operación		Se produce o se realiza algo
Inspección		Se verifica la calidad o cantidad del producto

Figura No. 2. Simbología para diseñar un diagrama de operaciones.



Alcanzar	AL	Movimiento con la mano vacía desde y hacia el objeto; el tiempo depende de la distancia; en general precede a soltar y va seguido de tomar.
Mover	M	Movimiento con la mano llena; el tiempo depende de la distancia, el peso y el tipo de movimiento; en general está precedido por tomar y seguido de soltar o posicionar.
Tomar	T	Cerrar los dedos alrededor de un objeto; inicia cuando los dedos hacen contacto con el objeto y termina cuando se logra el control; depende del tipo de tomar; en general está precedido por alcanzar y seguido por mover.

La industria necesita comprobar que la línea de producción esté equilibrada, que las operaciones, tareas y elementos estén normalizados y cuenten con una medida de tiempo; para calcular los tiempos y movimientos al ejecutar el trabajo en las diferentes áreas tratándose de operaciones ma-

nuales repetitivas. Se procede a utilizar un diagrama de proceso del operario, que muestra todos los movimientos efectivos y no efectivos de la mano izquierda y de la derecha en la producción, para presentar una tarea con suficiente detalle. (Ver Figura No. 3 y No. 4 (Benjamin, 2004)

Figura No.3. Movimientos efectivos.

Soltar	S	Dejar el control de un objeto; por lo común es el tiempo más corto.
Preposicionar	PP	Posicionar un objeto en un lugar predeterminado para su uso posterior; casi siempre ocurre junto con mover, como al orientar una pluma para escribir.
Usar	U	Manipular una herramienta al usarla para lo que fue hecha; se detecta con facilidad al hacer que avanza el trabajo.
Ensamblar	E	Unir dos partes que van juntas; suele ir precedido por posicionar o mover, y seguido por soltar.

Figura 3. Movimientos no efectivos.

Buscar	B	Ojos o manos que deben encontrar un objeto; inicia cuando los ojos se mueven para localizar un objeto.
Seleccionar	SE	Elegir un artículo entre varios; comúnmente sigue a buscar.
Posicionar	P	Orientar un objeto durante el trabajo; en general va precedido de mover y seguido de soltar (en contraste a durante para preposicionar).
Inspeccionar	I	Comparar un objeto con un estándar, casi siempre con la vista, pero también puede ser con otros sentidos.
Planear	PL	Hacer una pausa para determinar la siguiente acción; en general se detecta como una duda antes del movimiento.
Retraso inevitable	RI	Más allá del control del operario debido a la naturaleza de la operación; por ejemplo, la mano izquierda espera mientras la derecha termina un alcance más lejano.
Retraso evitable	R	Solo el operario es responsable del tiempo ocioso, como toser.
Descanso para contrarrestar la fatiga	D	Aparece en forma periódica, no en todos los ciclos; depende de la carga de trabajo físico.
Sostener	S O	Una mano detiene un objeto mientras la otra realiza un trabajo provechoso.





RESULTADOS

DESARROLLO DEL ENFOQUE BÁSICO DEL ESTUDIO DE MÉTODOS PASO A PASO.

1. SELECCIÓN DEL TRABAJO OBJETO DE ESTUDIO

El estudio se realiza en la Industria de Cuero de Cotacachi al proceso de producción de calzado; que consta de las siguientes áreas: corte, costura, armado, prefabricado y terminado. Aplicando la técnica de estudio de tiempos y movimientos en sus diferentes operaciones, tareas y elementos, se logra normar el rendimiento de trabajo.

2. REGISTRO DEL TRABAJO OBJETO DE ESTUDIO

Descripción del proceso.- El proceso de producción con el cual ejecuta el trabajo la industria es por áreas muy definidas, cada una tiene varias tareas y elementos, una vez que se termina de realizar el trabajo en una pasa a la siguiente, hasta que el producto queda terminado.

Descripción de las operaciones en proceso.- Se utilizan operaciones manuales y se hace uso de

maquinaria industrial, las operaciones manuales que requieren de mucha habilidad están en el área de corte y terminado, mientras que las que requieren de mucha precisión al utilizar la maquinaria están en el área de costura, montaje y prefabricado.

Diagramas.-La industria no cuenta con un diagrama de proceso de operación, que le permita contar con una imagen clara de la secuencia de la producción.

Tiempos y movimientos.- No se ha realizado un estudio de tiempos y movimientos efectivos y no efectivos que son necesarios en las diferentes áreas, tareas y elementos para ejecutar la producción

Control de calidad.- El control de calidad se realiza en el área de terminado mediante una revisión completa del calzado. Se revisa que el producto no tenga saltos de costura, hilos sueltos, daños en las suelas y arrugas en el cuero, posteriormente el calzado es empacado y trasladado a la bodega de productos terminados.

3. EXAMINAR EL TRABAJO OBJETO DE ESTUDIO

Descripción del proceso.- Existe materia prima dispersa en el área de costura formando un cuello de



botella; por esta razón, la producción no tiene una fluidez adecuada, existen riesgos de accidente y deterioro de la materia prima.

Descripción de las operaciones en proceso.- Cuenta con procedimientos automatizados y manuales acorde al entorno industrial moderno en todas sus áreas; por lo tanto, es necesario analizar los movimientos productivos e improductivos para estandarizar la producción, tomar los tiempos necesarios en las diferentes operaciones, tareas y elementos para equilibrar la producción. El análisis de tiempos y movimientos le permite a la industria estandarizar la producción y contar con mediciones para asignar el trabajo adecuadamente.

Diagramas.- La industria tiene la necesidad de contar con una gráfica que muestre la secuencia cronológica de todas las operaciones, tareas y elementos; ya que; permite identificar los problemas que pueden presentarse debido a pasos redundantes en el proceso, oportunidades de mejora mediante la aplicación de controles de calidad necesarios para la producción.

Tiempos y movimientos.- Es necesario que la industria cuente un estudio detallado de tiempos y movimientos; ya que es indispensable, equilibrar la línea de producción y estandarizar el modo de

realizar el trabajo. Estas medidas de tiempos y tomas de movimientos permiten que el trabajo desempeñado sea eficiente y eficaz y que la producción esté acorde a las demandas del sector.

Control de calidad.- La industria no cuenta con un control de calidad adecuado; lo que provoca, que muchas fallas de producción sean detectadas en el área de terminado, es decir cuando ya ha pasado por las áreas donde se debían detectar las fallas. Por lo tanto, es necesario integrar un control de calidad en las áreas de corte, costura, armado y prefabricado que permita detectar las fallas en el momento que se producen.

4. MEDIR EL TRABAJO OBJETO DE ESTUDIO

Diagrama de operaciones del proceso de producción. Se procede a identificar las áreas de trabajo y sus diferentes tareas; es necesario, que las diferentes tareas sean ordenadas de modo secuencial en las áreas de trabajo, desde que inicia la producción en el área de corte, hasta que finaliza el área de terminado. Con esta información se traza un diagrama de operaciones de acuerdo al proceso de producción, que se muestra en la Figura No. 4.





Figura No. 4. Diagrama de operaciones del proceso de producción.
Elaborado por: Adrián Andrade

Normalización de las tareas mediante un estudio de movimientos. Para normalizar las tareas se selecciona a un trabajador del área que esté de acuerdo con este estudio; es necesario, detallar los movimientos de la mano derecha y la izquierda de forma ordenada. Con esta información se traza un diagrama bimanual, que permita contar con los diferentes elementos ordenados y su simbología, como se observa en la Figura no. 5.

Con este procedimiento se norma-

lizan en las diferentes áreas, las tareas de forma ordenada como se detalla a continuación:

1. Área de corte: 1) corte de piezas de cuero; 2) corte de piezas de forro; 3) corte de plantillas de descarnes, 4) corte de contrafuertes y punteras.
2. En el área de costura: 5) desbaste de piezas de cuero; 6) ensamble de piezas de cuero y forro. En el área de Armado: 7) preformar, perfilar y colocar el corte en la horma.
3. En el área de prefabricado: 8) rebajar, señalar, cardar el cor-



DIAGRAMA BIMANUAL			
OPERACIÓN: CORTE DE PIEZAS DE CUERO		TIEMPO:	
ELABORADO POR: ADRIÁN ANDRADE			
OPERARIO: MARINO BOLAÑOS			
DESCRIPCIÓN MANO IZQUIERDA	SIMB.	DESCRIPCIÓN MANO DERECHA	SIMB.
Tomar el cuero	AL, T	Tomar el cuero	AL, T
Extender el cuero sobre la mesa	PP, M	Extender el cuero sobre la mesa	PP, M
Ubicación de moldes de medallones	AL, S, I	Ubicación de moldes de medallones	AL, S, I
Cortar los medallones	SO	Cortar los medallones	U
Ubicación de moldes de palas	AL, S, I	Ubicación de moldes de palas	AL, S, I
Cortar las palas	SO	Cortar las palas	U
Ubicación de moldes de aletas	AL, S, I	Ubicación de moldes de aletas	AL, S, I
Cortar las aletas	SO	Cortar las aletas	U
Ubicación de moldes de refuerzo	AL, S, I	Ubicación de moldes de refuerzo	AL, S, I
Cortar los refuerzos del medallón	SO	Corte del refuerzo del medallón.	U
Ubicación de moldes de talones	AL, S, I	Ubicación de moldes de talones	AL, S, I
Cortar los talones	SO	Cortar los talones	U
Ubicación de moldes de refuerzo	AL, S, I	Ubicación de moldes de refuerzo-	AL, S, I
Cortar los refuerzos del elástico	SO	Cortar los refuerzos del elástico	U
Señalización de tallas en cortes	SO	Señalización de tallas en cortes	U
Ubicar en el área de piezas trabajadas	M, S	Ubicar en el área de piezas trabajadas	M, S

Figura No.5. Diagrama bimanual que muestra la tarea corte de piezas de cuero
Elaborado por: Adrián Andrade

te y cardar la planta; 9) lavar la planta y aplicar primer en el corte y la planta; 10) aplicar kifsafix en la planta y en el corte; 11) reactivar, unir, descalzar planta y corte.

4. En el área de terminado: 12) terminar, codificar y empacar.

5. COMPILAR EL TRABAJO OBJETO DE ESTUDIO

Estudio de tiempos.- Una vez que se ha normalizado el trabajo, la siguiente actividad es realizar la toma de tiempos, de acuerdo a las actividades que se detalla a continuación.

Selección de la operación.- El objetivo es determinar el tiempo que se demora un trabajador al realizar los diferentes movimientos en la producción, por lo mencionado; se emplea el criterio de selección de orden por tareas según se presenta el proceso en el flujograma de operaciones.

Selección de los operarios.- La selección del operario es muy importante para realizar el estudio de tiempos, por esta razón; se toma en cuenta los siguientes aspectos: la experiencia, la habilidad, nerviosismo, acuerdo con el estudio y familiarización con las operacio-





Figura 6. Resultados de toma de tiempos por área y tareas.

ÁREA	ACTIVIDAD	TIEMPO
Corte	Corte piezas de cuero.	226 segundos
Corte	Corte piezas de forro.	89 segundos.
Corte	Corte plantillas de descarnes.	43 segundos.
Corte	Corte contrafuertes y punteras.	48 segundos.
TOTAL	ÁREA DE CORTE	406 SEGUNDOS.
Costura	Desbastar piezas de cuero.	133 segundos.
Costura	Ensamble piezas de cuero y forro.	1352 segundos.
TOTAL	ÁREA DE COSTURA	1485 SEGUNDOS.
Armado	Preformar, perfilar y colocar el corte en la horma.	659 segundos.
TOTAL	ÁREA DE ARMADO	659 SEGUNDOS.
Prefabricado	Rebanar, señalar, cardar el corte y cardar la planta.	330 segundos.
Prefabricado	Lavar la planta y aplicar primer en el corte y la planta.	187 segundos.
Prefabricado	Aplicar Kisafix en la planta y en el corte.	112 segundos.
Prefabricado	Reactivar, unir, descalzar planta y corte.	181 segundos.
TOTAL	ÁREA DE PREFABRICADO	810 SEGUNDOS.
Terminado	Terminar, codificar y empacar.	480 segundos.
TOTAL	ÁREA DE TERMINADO	480 SEGUNDOS.
TOTAL	GENERAL PROCESO DE PRODUCCIÓN	3840 SEGUNDOS.

nes, De esta manera se asegura que el tiempo tomado sea un tiempo prudente de producción.

Actitud frente al trabajador.-La actitud frente al trabajador debe ser apropiada, para que al ejecutar el trabajo lo realice de la manera más adecuada posible, por esta explicación se presta atención a las políticas de la empresa, se comunica a la asociación de trabajadores y se solicita mediante oficio la colaboración de los empleados designados.

Análisis de la comprobación del método de trabajo.- Antes de iniciar con la toma de tiempos, es necesario realizar una observación que permita verificar que cada vez que se realice el trabajo sea en las mismas condiciones, por esta razón se verifica que las tareas y los elementos estén normalizados, a través de un estudio de movimien-

tos de la mano izquierda y derecha, que la maquinaria se encuentre en buen estado, los materiales sean de calidad y que el equipo de protección sea el adecuado.

Toma de tiempos.- Para realizar la toma de tiempos se utiliza un reloj, una tabla y los diagramas bi-manuales. La medición del tiempo se realiza con el método de lectura con retroceso a cero, que consiste en oprimir y soltar inmediatamente la corona del reloj cuando termina cada tarea, luego se regresa a cero y se inicia nuevamente.

Los tiempos obtenidos en las medidas de las doce tareas del proceso de producción, se puede apreciar en la Figura No. 6.

6. DEFINIR EL TRABAJO OBJETO DE ESTUDIO

La industria cuenta con ocho tra-



Figura No. 7. Resultados de análisis de tiempos.
Elaborado por: Adrián Andrade

ÁREA	TIEMPO	NÚMERO DE TRABAJADORES	TIEMPO NORMAL
Corte	406seq.	1	406 segundos
Costura	1485seq.	2	742.50 segundos
Armado	659seq.	2	329.50 segundos
Prefabricado	810seq.	2	405 segundos
Terminado	480seq.	1	480 segundos

Figura 8. Resultados de reasignación
Elaborado por: Adrián Andrade

NOMBRE	OPERARIO
Sr. Bolaños Guamán Luis Marino	Operario uno
Srta. Cacuango Chorlanço Amaparo Pilar	Operaria dos
Srta. Vaca flores Ximena Margoth	Operaria tres
Sr. Arias Jorge Mauricio	Operario cuatro
Sr. Haro Ramos Manuel Bolívar	Operario cinco
Sr. Negrete Suarez Manuel	Operario seis
Sr. Lazo Bonilla José Laureano	Operario siete
Sr. Toro Echeverría Galo Adrián	Operario ocho

bajadores asignados en las diferentes áreas. Para determinar si la línea de producción está equilibrada, es necesario dividir el tiempo obtenido en las diferentes áreas de trabajo para el número de trabajadores. (ver Figura No. 7).

Podemos comprobar que la línea de producción no se encuentra equilibrada en ninguna en las áreas, lo que provoca; que el trabajo asignado a los operarios no sea equitativo; que se forme un cuello de botella en el área de costura, que exista riesgo de accidentes en el trabajo y que la materia prima sufra daños.

Para contar con una asignación adecuada de trabajo, se procederá a transferir trabajo de un operario a otro, de manera que todos los

trabajadores tengan igual trabajo asignado.

Asignación de cargas de trabajo

Tiempo proceso de producción/número de trabajadores.

$$3840/8 = 480\text{seg.}$$

A cada trabajador se le asignarán actividades hasta que llegue a cumplir un tiempo de 480 segundos.

Combinación de operaciones y operarios.-

Para reasignar a los trabajadores las tareas y elementos de manera adecuada, se realiza un análisis, de su experiencia y capacitación. Lo que nos permite ubicarlos. (ver Figura No. 8).





Figura No. 9. Resultados de suplementos
Elaborado por: Adrián Andrade

SUPLEMENTOS	TIPO DE TRABAJO	PORCENTAJE
Retrasos personales	Repetitivo	6%
Retrasos por fatiga	Relativamente ligero	4%
Retrasos especiales	Control calidad en todas las áreas	15%
TOTAL		25%

Figura No.10. Resultados determinación de tiempo.
Elaborado por: Adrián Andrade

DETALLE	SEGUNDOS	MINUTOS	CALIFICACIÓN	TIEMPO
Tiempo normal	3840/8=480	460/60= 8 minutos	100	TN= $8 \cdot \frac{100}{100}$ TN =8 minutos
Tiempo estándar	3840/8=480	460/60= 8 minutos	100	TS= $8 + 8(0.25)$ TS=10 minutos

Figura 10. Resultados determinación de capacidad de producción.
Elaborado por: Adrián Andrade

TIEMPO ESTANDAR	MINUTOS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
TS = 10 min	8*60 =480 minutos	$480/10 = 48$ pares de calzado diarios.

Suplementos.- Con el estudio de tiempos y movimientos se obtuvo un total general de 3840 segundos para producir un par de calzado. Si con este dato calculamos la cantidad de producción que podemos obtener durante un periodo dado, en la observación continua de los resultados encontraremos que difícilmente alcancemos esta capacidad de producción por lo que es necesario asignar los suplementos que se detalla a continuación.

Calificación del operario.- La calificación del operario se realiza de forma cualitativa, con base al criterio del jefe de producción, quién asigna una calificación de 100 puntos para lo aceptable y 50 puntos para lo no aceptable. Para obtener esta calificación se toman en cuenta

los siguientes criterios en las tareas: habilidad, desempeño en las operaciones y el tipo de tarea.

CONCLUSIONES

Con el estudio de tiempos y movimientos en los procesos de producción, se pudo detectar que el trabajo no estaba distribuido de una manera adecuada entre los diferentes operarios; por esta razón, se procedió a desarrollar una nueva combinación de operaciones y operarios que permitió equilibrar la línea de producción. La mejora es de 40 pares diarios a 48 pares diarios, representando un incremento en la producción de 8 pares, que significa el (20.00%).

Se eliminó el cuello de botella en



el área de costura, este correctivo permite que el área se encuentre aseada y ordenada, beneficio que provoca reducir los riesgos de accidentes de trabajo, eliminar la pérdida de la calidad de materia prima y reducir los inventarios de materia prima en proceso.

La planificación se puede elaborar de una manera adecuada; ya que en la actualidad se cuenta con un estudio de tiempos y movimientos que permite programar la producción de acuerdo a la capacidad industrial.

Se procedió a implementar una acción correctiva de control de calidad mediante una inspección continua de trabajo, tarea que permite eliminar el problema existente de encontrar problemas de calidad en el área de terminado cuando ya ha pasado por todo el proceso de producción.

RECOMENDACIONES

El estudio de tiempos y movimientos proporciona datos estandarizados, para que se pueda determinar el rendimiento de cada operario; por esta razón, se recomienda realizar nuevos estudios cuando existan cambios en el proceso productivo. Implementar una evaluación del desempeño, que permita medir lo planificado y lo realizado. La productividad se debe determinar dividiendo el número de piezas planificadas por el número de piezas trabajadas en las diferentes áreas. Efectuar un control de calidad, mediante una inspección de piezas defectuosas. La calidad se la debe evaluar dividiendo el número de piezas trabajadas para el número de piezas aceptadas.

BIBLIOGRAFIA

- Arbós, L. C. (2012). Organización de la Producción y Dirección de Operaciones- Sistemas Actuales de Gestión Eficiente y Competitiva . MADRID: Diaz de Santos S. A.
- Benjamin, N. (2004). Ingeniería Industrial Métodos, estándares y diseño del trabajo. Mexico: Alfaomega.
- George, K. (1996). Introducción al Estudio del Trabajo . GINEBRA : Organizacido Internacional del Trabajo .
- Roberto, C. (2005). Estudio del trabajo Ingeniería de métodos y medición del trabajo. Mexico: McGraw-Hill.





Summers, D. C. (2006). Administración de la calidad . MEXICO: Pearson Educación .

Yoko, H. (Octubre de 2013). Manual de la Administración de Calidad Total y Círculos de Control de Calidad . Manual de la Administración de Calidad Total y Círculos de Control de Calidad . BID.



ENCUENTROS RITUALES— LAS DANZAS DEL INTI RAYMI EN COTACACHI Y OTAVALO, ECUADOR



ENCUENTROS RITUALES—LAS DANZAS DEL INTI RAYMI EN COTACACHI Y OTAVALO, ECUADOR ¹

Michelle Wibbelsman
wibbelsman.1@osu.edu

RESUMEN

Este artículo presenta un análisis simbólico de las danzas del Inti Raymi o fiestas de San Juan en el área de Cotacachi y Otavalo, Provincia de Imbabura, Ecuador. El trabajo de investigación, que se llevó a cabo entre 1995-2009, se basa en métodos etnográficos, incluyendo entrevistas, recolección de historias orales y participación/observación antropológica. El proyecto fue financiado por una beca Fullbright-Hayes en los años 2000-2001 y una beca de la Fundación Tinker en el año 1995. El artículo describe “la toma de la plaza” por parte de danzantes de las comunidades indígenas que rodean la ciudad de Cotacachi y ofrece una interpretación de las dinámicas inter-étnicas e intra-étnicas que se manifiestan tanto en el disfraz como en los esquemas de danza de estas fiestas. Concluyo que el encuentro ritual que implica la celebración del Inti Raymi permite una reflexión profunda

sobre la identidad étnica, social y sagrada de los otavaleños.

PALABRAS CLAVES:

Inti Raymi; Fiestas de San Juan, San Pedro y San Pablo; Cotacachi; Otavalo; Ecuador; tinkuy; ritual andino

ABSTRACT

In this article I present a symbolic analysis of the dances of the Inti Raymi or San Juan festival in the area of Cotacachi and Otavalo, Imbabura Province, Ecuador. The research, which I undertook between 1995 and 2009, is based on ethnographic methods, including interviews, collection of oral histories and anthropological participant/observation. The project was financed through a Fulbright-Hayes grant in 2000-2001 and a Tinker Foundation grant in 1995.

Artículo recibido el 23 de Junio de 2015 y aprobado para su publicación el 2 de junio de 2015





The article describes the “taking of the square” by dancers from the indigenous communities that surround the city of Cotacachi and offers an interpretation of the inter-ethnic and intra-ethnic dynamics expressed in festival costumes and dance patterns. I conclude that the ritual encounter that the Inti Raymi festival implies, allows a profound reflection among Otavalans regarding their ethnic, social and sacred identity.

KEYWORDS:

Inti Raymi, Festivals of Saint John, Saint Peter and Saint Paul; Cotacachi; Otavalo; Ecuador; tinkuy; Andean rituals

INTRODUCCIÓN

Una ola humana formada por cientos de danzantes avanza a trote lento hacia la plaza principal de Cotacachi, La Plaza de la Matriz. Son los danzantes de San Juan provenientes de comunidades indígenas “del alto” y “del bajo” que han venido a competir por la toma de la plaza durante las fiestas de la cosecha de verano conocidas como el Inti Raymi. El estruendo de las botas de los danzantes contra el pavimento y los silbidos colectivos anuncian la fuerza amenazadora

de los sanjuanés, cuyo nombre es en honor a San Juan Bautista, santo católico celebrado el 24 de junio. Han venido a probar su vigor en una batalla ritual para tomar, simbólicamente, la plaza. Llevan zamarros de piel de chivo, enormes sombreros negros de ala ancha hechos de cartón y botas o zapatos (en vez de sus alpargatas tradicionales). Muchos de ellos portan gafas de sol. Otros están vestidos completamente en atuendo militar de camuflaje. Mientras trotan al son de la música de las flautas gemelas, agitan sus aciales y cantan al unísono, “¡jari, jari, jarikuna...churay, churay, carajo!”² (Hombres, hombres, [somos] hombres, pisando duro, asentando con fuerza carajo!³).

Dentro del espacio de la plaza, líneas imaginarias delimitan de manera precisa a los diferentes grupos de participantes, imponiendo un orden alternativo y provisional durante la fiesta. Los sanjuanés dominan la calle al entorno del parque central. Se mueven en dirección contra-reloj alrededor de la plaza. Vendedores de comida y locales de juegos populares abren puestos en el parque central.⁴ Un público indígena colma las gradas de la iglesia. Residentes mestizos observan las danzas desde sus ventanas y sus balcones desde una distancia cautelosa. Hombres mestizos se reúnen en pequeños grupos en las veredas al ruedo





“La toma de la plaza” Plaza de la Matriz, Cotacachi.
(Fotografía No.1, tomada por la autora)

de la plaza y brindan con trago, pero se mantienen cerca de una taverna o de una casa para poder refugiarse ahí en caso de peligro. Militares y policías mantienen guardia en cada esquina de la plaza. Mujeres indígenas, esposas de los danzantes en su mayoría, llevan *kepis* (bultos o mochilas) y niños sobre sus espaldas, y caminan entre los grupos de sanjuaneros como escudos humanos para prevenir las peleas.⁵ Son pocos los turistas extranjeros que asisten a este evento. Aquellos que han venido se mueven laboriosamente por el perímetro del evento manipulando sus cámaras por encima de la multitud. Los niños pequeños se mantienen cerca de sus padres.

METODOLOGÍA EMPLEADA Y MATERIALES UTILIZADOS

En este artículo examino los ritos dramáticos del Inti Raymi como encuentros por medio de los cuales los otavaleños evalúan, interpretan y continuamente redefinen de manera reflexiva su sentido de identidad étnica en relación a mestizos urbanos, con respecto a otras comunidades indígenas, y como seres sagrados dentro del universo andino. Comento sobre las prácticas y los procesos que sostienen la producción de relaciones sociales y la transformación de comunidades, argumentando, en concordancia con Barz (2003:6), que las comunidades se auto-



afirman regularmente por medio de sus actos dramáticos. El estudio se llevó a cabo entre los años 1995 y 2009 utilizando métodos etnográficos de entrevistas, colección de historias orales y participación/observación antropológica. El proyecto recibió financiamiento de la Fundación Fulbright y la Fundación Tinker.

Mi interpretación enfoca un análisis simbólico de las danzas y de los disfraces del festival en la ciudad de Cotacachi e investiga tres niveles de construcción de identidades en el contexto de estas presentaciones dramáticas:

- 1) En la intersección de la plaza durante la toma de la plaza, la presencia de los sanjuaneros y de su entorno indígena representa un atentado simbólico o una “transgresión” de los espacios sociales urbanos y una apropiación de la autoridad blanco-mestiza. El choque de culturas en este encuentro se manifiesta en la estética de la danza como una especie de contra-conquista y en los temas bélicos de los disfraces que vienen a definir las identidades indígenas y mestizas en términos contrapuestos.
- 2) Previa a la toma de la plaza, los participantes descienden a la ciudad de Cotacachi bailando desde sus comunidades respectivas. Mi análisis sugiere

que el esquema de danza que caracteriza este descenso a la plaza expresa la co-dependencia entre individuos y sus comunidades. El carácter progresivo de la danza refleja movimiento y adaptabilidad, representando cambio y regeneración dentro de las comunidades indígenas que van tomando fuerza al avanzar hacia adelante en el espacio y hacia atrás en el tiempo por medio de la memoria y la historicidad.

- 3) Aparte del asalto étnico sobre los espacios mestizos urbanos, la toma de la plaza reúne a diferentes comunidades indígenas. Identidades inter-comunitarias y tensiones intra-étnicas se manifiestan de manera pronunciada cuando los danzantes de las coaliciones del “alto” (la montaña) y del “bajo” (el valle) se enfrentan en la plaza. Por medio de batallas rituales estas dos parcialidades geográficas y sociales exponen una dinámica de oposiciones complementarias que sustenta el orden cultural. Esta división del espacio en parcialidades, el concepto de complementariedad binaria, y las batallas rituales conocidas como *tinkuy* se manifiestan de diferentes maneras a través de los Andes. En el área de Imbabura, la representación dramática de la violencia lleva





a una violencia real que resulta en heridos y muertos entre los danzantes.

El esfuerzo de los danzantes y la sangre que derraman durante las peleas se consideran sacrificios rituales, los cuales marcan un tipo de encuentro adicional—un encuentro mítico-religioso dentro del ámbito de lo sagrado. Por medio de estas acciones rituales la gente se posiciona al centro de un diálogo cósmico y afirma su identidad como vínculos indispensables entre los tiempos-espacios andinos o *pachas*.

Vale señalar que los aspectos que destaco en mi análisis del festival toman lugar en el contexto de una serie de ritos que los acompañan o que ocurren simultáneamente. Entre ellos constan misas católicas en honor a San Juan, San Pedro, San Pablo y Santa Lucía; bailes de disfrazados en los patios de las casas; la presentación de ofrendas tradicionales y la entrega de “la rama” de los sacerdotes actuales a los nuevos; el intercambio de “castillos” (también conocidos como “aumentos”); la preparación de la bebida ceremonial de maíz fermentado conocida como chicha o aswa; comidas comunitarias; batallas rituales; y peregrinajes a sitios sagrados para observar el solsticio de verano.⁶ Las fechas y la manera de celebrar estas actividades varían de una comunidad a otra.

Estas capas de actividad ritual y festiva esclarecen diferentes grados de sincretismo religioso y superposiciones culturales.

A principios del siglo veintiuno, surgió el término Inti Raymi (Fiesta del Sol) para reemplazar los nombres católicos de San Juan, San Pedro y San Pablo que fueron impuestos durante la época de la conquista española. Esta política de inversión discursiva ha ido tomando fuerza en particular desde 1992, el año que marcó el quinto centenario de la presencia europea en el continente—el mismo aniversario que los grupos indígenas por todas las Américas celebran como los 500 años de resistencia indígena (Wibbelsman 2004: 105-109). “Inti Raymi” sin embargo, tampoco es un término propiamente local ya que corresponde a tradiciones del imperio inca. Aunque la generación de jóvenes otavaleños tiende a utilizar con más frecuencia esta apropiación reciente del nombre “Inti Raymi” para referirse a las fiestas de verano, la vieja generación y gente que vive en áreas más remotas aún prefieren el término “San Juan”. Algunas personas apenas reconocen el nombre “Inti Raymi” y hablan más fácilmente de *Jatun Puncheda* (*Hatun Punlla*), el gran día.

En mi análisis aplico la secuencia de términos dependiendo de la expresión local, conforme al



contexto histórico y para diferenciar entre el conjunto de rituales (Inti Raymi), la conglomeración de celebraciones de santos (San Juan, San Pedro y San Pablo), y el Gran Día o *Jatun Puncha* en sus comunidades respectivas (el 24 de junio y el 29 de junio en el área de Otavalo y Cotacachi). De manera igual, intento respetar la ortografía quichua que se me comunicó en esa época, con sus variaciones locales, al igual que la ortografía utilizada por otros autores que cito en el estudio.

EL CONCEPTO DE ENCUENTROS

“Enlace” y “compromiso” subrayan la naturaleza dialógica que sostiene a una comunidad y la negociación constante detrás de la definición de identidades individuales y de grupo. También exponen cuán variables suelen ser en la práctica estas convergencias que se manifiestan como encuentros amistosos, matrimonios, reuniones familiares, oposiciones culturales, conversaciones e incluso como enfrentamientos violentos. Estas capas de experiencia e interacción añaden a la complejidad simbólica de la formación de identidades.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

AFIRMACIONES DE IDENTIDADES INTER-ÉTNICAS EN LA TOMA DE LA PLAZA

Tomas como actos de posesión
La “toma de la plaza,” que también se conoce como la “toma del parque” o la “toma de la iglesia o de la capilla”, ocurre durante el transcurso de varios días y se despliega en relación al trasfondo de una topografía social y racial. Los danzantes inicialmente llegan a la plaza durante la fiesta de San Juan que se celebra desde el 24 al 26 de junio. Luego regresan a la plaza de Cotacachi para seguir bailando entre el 29 de junio y el primero de julio para la fiesta de San Pedro y San Pablo. El día de San Pedro que cae el 29 de junio se considera el día más importante para bailar en esta zona.

Un objetivo importante de las danzas del Inti Raymi es conquistar la plaza y reclamar el poder político que representa. Las “tomas” también ocurren en otras partes de Imbabura, notablemente en Otavalo, donde las comunidades compiten por la toma de San Juan Capilla el 24 y 25 de junio. Más aún, variaciones de estas representaciones dramáticas aparecen por toda América Latina. Caillavet (2000:392) señala que la plaza central sea en España o en América Latina es por excelencia un espacio político. El





aspecto subversivo de las tomas contribuye a la designación de las fiestas del Inti Raymi como actos de posesión política y territorial. En el área de Imbabura, la mayor parte de las celebraciones de verano conllevan connotaciones implícitas o explícitas de una toma y celebran desplazamientos simbólicos o reales de las autoridades existentes.

La mera presencia de los sanjuaneros y de su público acompañante en la ciudad constituye una inversión del orden establecido en el contexto del festival. Hay un elemento de indignación en la toma de la plaza en cuanto estos ritos de inversión hoy en día desplazan y reemplazan a residentes cotacachenses principalmente mestizos durante el Inti Raymi. Los trastornos simbólicos interpretados por gente que ha sido continuamente marginalizada dan un giro interpretativo y reinscriben la historia en un gesto de reparación por las injusticias históricas y las asimetrías de poder que perduran.⁷ Ortiz Crespo (2004:85) describe el contexto de ambigüedad social en Cotacachi donde la igualdad entre ciudadanos se reconoce dentro del marco normativo, pero las relaciones de desigualdad basadas en prejuicios étnicos y culturales se mantienen en la práctica.

Es más, el concepto de “tomas” conectado a las danzas de San Juan se extiende de más allá de los rituales que toman

lugar en las plazas centrales a fines de junio. El significado inherente de la danza se ha vuelto tan públicamente reconocido que se presenta el sanjuanero durante cualquier época del año en conexión a aseveraciones de presencia étnica y reclamos de derechos. El argumento de Crespi (1981:488) que “ser indígena tradicionalmente significaba celebrar la fiesta de San Juan” subraya el componente étnico de la danza. Así como cambian los símbolos del poder con el tiempo, también cambian los contextos de poder y de debate social. Las danzas de San Juan como actos de posesión, por lo tanto, se trasponen a nuevos espacios sociales y políticos.

EL SIMBOLISMO DE LOS DISFRACES

El carácter desafiante del festival se muestra de manera particularmente pronunciada en los disfraces. Toda improvisación en los trajes del festival expresan masculinidad y autoridad. Las mujeres generalmente no bailan durante el festival con la excepción del *Warmi Puncha* (el día de las mujeres) el primero de julio, fecha en la cual también se celebra la fiesta de Santa Lucía. Incluso en esa ocasión, las mujeres imitan el baile y los disfraces de los hombres.⁸ Variaciones en el disfraz de San Juan entre los danzantes jóvenes incluyen el uso de bandanas, pelo



suelto⁹, camisas abiertas que exponen el torso desnudo de los participantes, pulseras de púas, gafas, sombreros exageradamente grandes de cartón y atuendo de camuflaje militar. Los danzantes de edad más avanzada portan pantalones blancos de montar, camisas blancas, pañuelos coloridos atados alrededor del cuello, máscaras de malla de metal, sombreros de ala ancha y aciales. Mientras que este vestuario festivo refleja diferentes estéticas que corresponden a contextos socio-históricos pasados, mantienen una consistencia con la interpretación de autoridad.

Segundo Anrrango, director técnico de la UNORCAC (Unión de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Cotacachi) en el 2000-2001 y residente de una de las comunidades del alto en el área de Cotacachi, reflexionaba sobre el significado de la vestimenta de los danzantes. Expresó desde su punto de vista que el disfraz hace referencia explícita a la hacienda como símbolo de poder. Describiendo un ejemplo clásico de inversión ritual, Segundo comentó, “es como si los indios se tomaran este poder durante los días de la fiesta y se pusieran en el lugar de la hacienda. Como la hacienda ya no existe, el simbolismo ha pasado a nuestras manos. La imagen de la hacienda persiste en nuestra cultura”.

Antes de la reforma agraria de los años 1960 que dividió las tierras de 53 haciendas en la provincia de Imbabura, los danzantes indígenas invadían el patio de las haciendas con su música y sus disfraces el día de San Juan. Los grupos competían entre ellos para ofrecer la rama de gallos¹⁰ a los patrones de las haciendas quienes después distribuían bebida y comida a todos los participantes. Se ofrecían “ramas” también a los padres de la iglesia, comprometiéndoles a relaciones de intercambio asimétrico a largo plazo. Los grupos competían por la atención y la aprobación del padre quién premiaba a los mejores danzantes con comida y tela en la plaza de la iglesia (Crespi 1981:489). Durante el siglo veinte, se transfirió a los administradores de las haciendas la tradición de presentar las ramas. Crespi (1981:491) escribe que cuando estos administradores rehusaron aceptar las ramas disuadidos por el compromiso que implicaba dar de comer a cientos de danzantes y debido a la pérdida de trabajadores durante las celebraciones, la gente indígena acudió a compadres y a gente con recursos económicos en la ciudad. El sitio de las danzas se trasladó consiguientemente al centro de la ciudad.

Por medio de esta serie de transposiciones, la toma del patio de la hacienda se convirtió en la





toma de la plaza principal en las ciudades. Tanto en la memoria como en la imaginación colectiva, la referencia a la hacienda y a los símbolos asociados con esta institución persiste en cuanto la gente celebra el poder de la hacienda y lo desacredita simbólicamente año tras año. (Ver, Guerrero 1990).

EL TEATRO DE LA DOMINACIÓN Y LOS DISFRACES MILITARES

Los temas de enfrentamientos bélicos inherentes en el festival trazan sus orígenes al desarrollo del “teatro de la dominación” en la tradición europea de las fiestas de San Juan. David Guss (2000:154-155) resume esta historia en su libro y describe cómo ninguna otra tradición dramática se difundió tan rápidamente en el Nuevo Mundo como las danzas de los moros y los cristianos: “La victoria reciente en contra de las fuerzas musulmanas interpretada en danzas dramáticas y desfiles fue uno de los primeros instrumentos de evangelización usado por los españoles al llegar al Nuevo Mundo” (Guss 2000:155). La representación de las batallas entre musulmanes y europeos apareció en España en 1150, realizada a menudo en el contexto de las fiestas de los santos patronos. La danza, que conmemoraba la invasión norafricana del sur de Europa en

711, se volvió incluso más popular en 1492 con la expulsión final de los musulmanes de España. Ese año por supuesto, también dio paso a las primeras incursiones europeas al Nuevo Mundo. Guss explica cómo esta danza que enfrentaba el bien contra el mal procedió a adaptarse a un sinnúmero de adversarios y pronto empezó a simular batallas entre romanos, judíos, negros, moros e incluso granaderos franceses. Variaciones de la danza en el Nuevo Mundo incluyen los Matachines, Moriscas, Morismas, Seises, Santiaguitos, Tastoanes, Rayados, Concheros, Negritos, Paloteos, Danzas de Espadas, Danzas de Montezuma, Danzas de Morris y Danzas de la Conquista (Guss 2000:202 Pie de página 21). Este sin número de mutaciones expone la creatividad cultural de las adaptaciones del baile original en Iberia.

Max Harris (2003:32) añade que mientras el referente oficial de estas danzas dramáticas en la península ibérica puede haber sido el conflicto religioso del siglo doce, en la época moderna podemos encontrar referencias a conflictos más recientes. En el 2001 los símbolos hechos con tachuelas o trazados con tiza que vi sobre los sombreros altos de cartón negro que llevan los sanjuaneros captaban rivalidades históricas al igual que conflictos mundiales contemporáneos. Entre



Danzante de la fiesta de San Juan.
(Fotografía No.2 tomada por la autora.)

los símbolos más prominentes se encontraban suásticas, calaveras con cruces de huesos, ELN (que se refieren a la guerrilla colombiana auto-designada Ejército de Liberación Nacional), R, soles, estrellas y chakanas (la cruz cuadrada andina que representa la intersección cósmica y el equilibrio universal).

La observación de Segundo Anrrango sobre las prácticas contemporáneas del festival

sustenta la premisa de Guss (2000) sobre la adaptabilidad de temas bélicos en contextos variables. Segundo comentaba, “Hay cambios en la representación del poder en el festival... Por ejemplo, La Calera ahora se viste en atuendo de camuflaje verde oliva señalando a los militares como el nuevo símbolo de poder”. Durante la década de 1990, cuando el camuflaje dominó la estética del festival en Cotacachi, los militares habían ganado notoriedad nacional e internacional por su intervención en el conflicto de fronteras con Perú en el Valle del Cenepa (1995-1999), y luego por su rol de mediadores durante la crisis constitucional y la turbulencia política que tomó lugar en 1997-1998. Finalmente, el 21 de enero del año 2000 oficiales de alto rango militar rechazaron órdenes ejecutivas de disparar sobre un público de agitadores y en un acto inaudito de la historia nacional, se unieron a los indígenas y a los demostradores populares y expulsaron al Presidente Jamil Mahuad Witt de su cargo. Estos eventos han redefinido las relaciones entre indígenas y militares y han cambiado tanto la percepción como las representaciones populares de las fuerzas armadas.

Al nivel local, muchos jóvenes de La Calera fueron reclutados por el ejército durante el conflicto de





fronteras con el Perú.¹¹ Al regresar de sus responsabilidades militares traían con ellos sus uniformes. Los uniformes son una novedad en las comunidades y el simple hecho de tener acceso a ellos los convierte en parafernalia codiciada para las fiestas. Aparte de los uniformes de camuflaje, la gente observaba que los jóvenes de La Calera retornan de su servicio militar con una actitud de “Rambo”. A menudo se escucha este comentario como una explicación sobre la intensificación de la violencia de la fiesta durante las peleas de San Juan.

A estas explicaciones contemporáneas de la popularidad del uniforme militar en el festival, John Collier y Aníbal Buitrón (1949) añaden que en los años 1940 el disfraz más popular para la fiesta de San Juan en Otavalo era el de soldado, generalmente representado por una chaqueta militar y/o un casco. Tannia Mandizábal (1982) igualmente reporta que aunque no se manifestaba frecuentemente, el disfraz militar fue usado en las danzas en 1978. Y escribiendo en 1863, Hassaurek (1997[1867]:301) menciona una casaca militar entre los danzantes disfrazados de San Juan. En Cotacachi el entusiasmo por el disfraz militar en la última década está ligado por lo menos en parte a experiencias recientes. Sin embargo, la información de Hassaurek, Mandizábal, Collier y Buitrón demuestra cómo ciertos

símbolos y temas aparecen dentro del festival de manera recurrente pero en el contexto de nuevas interpretaciones y diferentes circunstancias mundiales.

UN NUEVO SIMBOLISMO DE LA AUTORIDAD

Segundo Anrrango dirigió mi atención a una manifestación reciente en la indumentaria de las danzas del Inti Raymi que merita análisis. Él había observado un nuevo simbolismo de autoridad relacionado a los comerciantes indígenas. La tendencia socio-económica en el área de Otavalo y de Cotacachi sugiere que las representaciones de comerciantes indígenas como nuevas figuras de autoridad pueden volverse más prominentes en los años que siguen.

Exhibiciones de prosperidad económica y generosidad durante la fiesta posicionan a los comerciantes indígenas como nuevos apoderados económicos en la ciudad de Otavalo. En el caso de Otavalo, la toma de la ciudad no es enteramente un gesto simbólico ya que comerciantes ricos han comprado bienes raíces de altos costos, especialmente alrededor del centro comercial de la ciudad conocido como la Plaza de Ponchos. Lo que era anteriormente un ritual de inversión que consistía en la asunción simbólica del poder por parte de



gente indígena de comunidades rurales durante uno o dos días se ha convertido en una celebración de presencia y permanencia indígena en Otavalo como residentes y dueños de negocios. El hecho que en la última década el festival se ha trasladado de la plaza de la iglesia a la Plaza de Ponchos refleja el cambio paralelo en las concepciones de autoridad—del poder religioso o político a la influencia económica.

Este último ejemplo de los disfraces del festival y de su expresión de poder esclarece el salto conceptual desde la apropiación actuada de marcadores de autoridad blanco-mestiza al empoderamiento real de las comunidades indígenas.

En vez de imitar riqueza y prosperidad con bambalinas e improvisaciones de opulencia al estilo de las mascaradas, hoy los otavaleños encarnan afluencia reflejada en modas indígenas y en estilos de vida que por lo general están más allá del alcance de familias mestizas de clase media-alta. En forma similar, en el ámbito político, Imbabura ha visto subir al poder alcaldes indígenas en las ciudades de Otavalo (Mario Hernán Conejo Maldonado 2000-2008) y Cotacachi (Auki Tituaña Males 1996-2008) entre otros líderes importantes.

IDENTIDADES COMUNITARIAS EN FORMACIÓN

Representaciones de unidad, comunidad y diversidad

La toma de la plaza es manifiestamente un desplazamiento de la sociedad blanco-mestiza. Sin embargo, este reto a la cultura hegemónica no es simple ni completamente unificado. Un proceso de diferenciación intra-étnica y al interior de cada comunidad indígena también tiene lugar. La danza que caracteriza el descenso a la plaza capta las expresiones de solidaridad dentro de cada comunidad y de introspección individual que predominan en esta parte del ritual.

La “largada de los sanjuanés”, que marca lo que se podría describir como un peregrinaje danzado desde cada comunidad hasta el centro urbano, refleja unidad y diferencias individuales a la vez. Durante las mañanas de cada día festivo, los danzantes se reúnen en sus comunidades respectivas. Toman juntos en un ritual de ofrecer y aceptar bebidas en una copa compartida y riegan alcohol sobre la Tierra en ofrenda de libación a la Pacha Mama. El beber durante las fiestas y en contextos cotidianos entre los runakuna es una actividad ritualizada. Se consume *chicha* (bebida de maíz fermentado), trago (alcohol de caña) y cerveza





de copas comunes en rondas de ofrecimiento. Generalmente el orden de ofrecer bebidas entre el grupo que se ha congregado en círculo procede hacia la izquierda (en la dirección de un reloj) y es acompañado por la declaración “*upyashunchik*” (tomemos juntos). Cada persona que recibe la bebida, riega unas gotas sobre la Tierra. Algunos hacen esta ofrenda a la Pacha Mama antes de tomar y otros lo hacen después. El consumo ritualizado del alcohol es inherentemente dialógico. Ofrecer un trago es una invitación a participar en un diálogo; aceptar una copa comunica la voluntad de entrar en esa conversación. Nadie toma solo o en silencio (ver también Butler 2006:89-98, Salz 1955:99).

Los sanjuanés comienzan la danza en sus propias comunidades acompañados por la música de las flautas gemelas y rotando en círculo, pisando duro sobre el piso con un paso que desciende en el primer tiempo del ritmo, “levantando polvo” para despertar a la Tierra Madre. Cada grupo parte de su comunidad respectiva a media mañana, dependiendo de la distancia a la plaza principal desde el pueblo, para llegar a Cotacachi al medio día, la hora en la que los rayos del sol caen perpendiculares a la línea equinoccial.

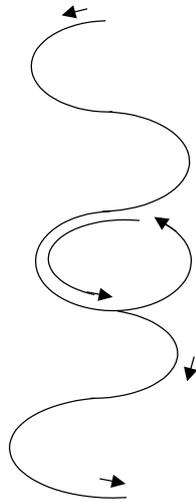
Los sanjuanés descienden hacia

la plaza en una hilera de danzantes que avanza en movimiento de zigzag y que periódicamente se vuelve un espiral que gira y luego regresa a la hilera. Repiten estos movimientos sucesivamente hasta llegar a la plaza. Algunas personas se refieren a este esquema de danza como “serpenteado”.

Nueve comunidades dominan la “toma” en Cotacachi—Turuku, Topo Grande, Topo Chico y Santa Barbara del *hanan* o las comunidades del alto; La Calera, San Martín, Cumbas Conde, San Ignacio y Quitugo del *uray* o las comunidades del bajo. Diecisiete otras comunidades participan en varias “tomas” por todo el cantón. Una vez que llegan a la plaza, los danzantes de las comunidades del alto y del bajo se reúnen en sus respectivas coaliciones y bailan en formación alrededor de la plaza.

Taita Alfonso Maygua, residente de La Calera, inicialmente dirigió mi atención a la importancia del baile del serpenteado. En un solo movimiento fluido trazó en un pizarrón el siguiente diseño y dijo:

“Antes solíamos bailar así— quingueado o serpenteado. ¿Por qué bailábamos así? El serpenteado es el camino del agua que al llegar a su destino se acumula como un remolino, hinchándose hasta convertirse en un nuevo río. Estas enseñanzas



Esquema de danza del serpenteado.
(Figura No. 1, diseñada por la autora)

eran buenas. Ahora no hay orden en la danza. Ya no hay gente que pueda enseñar esto y ni siquiera gente que sepa lo que significa.”

El esquema de danza del serpenteado específicamente representa a individuos viajando por el mismo camino sinuoso que eventualmente se reúnen como una comunidad. Es como una colectividad, decía Taita Alfonso, que se gana fuerza recordando quiénes somos. Esta experiencia compartida reanuda las fuerzas de cada individuo y consiguientemente los impulsa a continuar a lo largo de un nuevo camino, que Taita Alfonso representa como el nacimiento de un nuevo río.

En su libro, Barbara Butler (2006:81-82) comparte un diagrama similar al que trazó Taita Alfonso para captar el vaivén de los trayectos para arriba y para

abajo, para adelante y para atrás que dominan los intercambios cotidianos de la gente. Ella propone que este concepto revela más que un esquema habitual. Butler lo entiende más bien como “un principio cosmológico básico representado en el ritual y expuesto en cosas tan diversas como la alternación de generaciones, el movimiento pendular del telar, la reciprocidad obligatoria entre personas, comunidades, zonas ecológicas y espíritus/almas”.¹²

La reflexión y la regeneración que representa la danza del serpenteado además evoca el principio de “poder ctónico” o de “calidades internas” que describe Norman Whitten (1988:283) en el contexto de la Amazonía ecuatoriana. Serpenteado deriva de “serpiente” en el idioma castellano; pero entre personas bilingües en quichua y castellano se refiere sin duda al amarun (la boa constrictora o anaconda). Norman Whitten (1988) describe las prácticas de los canelos quichuas de la Amazonía entre quienes el amarun es un concepto simbólico central. Al matar una anaconda u otro tipo de boa, los canelos quichuas típicamente cortan la cabeza del animal y entierran el cuerpo y la cabeza por separado en la tierra, lejos de su ámbito generativo del agua. De acuerdo a la mitología amazónica, el cuerpo eventualmente crece hacia la cabeza engendrando



Aya Uma envuelto en la piel de una anaconda durante la celebración del Inti Raymi en la comunidad andina de Urcuquí, Cantón Cotacachi, 2001. (Fotografía No. 3 tomada por la autora.)

una constrictora mucho más poderosa. Este fenómeno se conoce como *tupaj amarun* (Whitten 1988:295). El encuentro del cuerpo con la cabeza, que deriva del verbo en quichua *tuparina* que significa reunirse o encontrarse,¹³ simboliza las habilidades inherentes de las comunidades indígenas para reconstituirse y reproducirse (Whitten 1988:283). El énfasis sobre comunidad, proceso, continuación, renacimiento y transformación en la memoria de las danzas de Taita Alfonso coincide con estos conceptos.

La noción del *tupaj amarun* hace alusión al mito *Inkarrí* que profetiza el retorno del último Inca para

restaurar el orden del mundo. Este mito se volvió prevalente en los Andes durante la época moderna principalmente en referencia al líder del movimiento milenarista del siglo dieciocho y a Tupak Amaru I a quien las autoridades coloniales decapitaron en la plaza principal de Cuzco en 1572. El nombre Tupak Amaru adquiere su poder debido a la predicción del trastorno inevitable previsto para ocurrir cuando el cuerpo de la anaconda se encuentre con la cabeza. También señala el peligro inminente del período liminal entre la muerte y el renacimiento de la anaconda durante el cual el *amarun* permanece bajo tierra creciendo e intensificando su fuerza (Whitten 1988:295).



El simbolismo de la danza del serpenteado corresponde explícitamente al concepto del pachakutik por el cual se entiende el trastorno del tiempo y el espacio. Michael Uzendoski (2005:23, 165) describe este fenómeno poderoso como la encarnación subjetiva de transformación que perdura en cada persona y se expresa en la poética de “destrucción, recuperación y transformación de la sociedad y de la historia” para la producción de una vida mejor (ver también Whitten 2003:x). La regeneración por medio del trastorno escatológico simbólico (o real) descrito en el concepto de las “tomas” se vuelve explícito en el contexto de las peleas rituales conocidas como tinkuy o makanakuy, las cuales Ariruma Kowii (1999a) describe como “el encuentro de opuestos del cual algo nuevo surge”—concepto que se manifiesta en forma perseverante en el simbolismo de la danza del serpenteado.

TUPARINA

En ciertas comunidades, el serpenteado aparece como una doble hélice. Esta interpretación de la danza capta más acertadamente el concepto de encuentros como un enlace dialógico que la gente a menudo denomina tugarina. Esta variación de la danza muestra la complementariedad binaria al centro de los valores indígenas. La

representación de enlaces también reitera la observación de Linda D’Amico (1993:17) que “en vez de progresar para adelante, el tiempo y el espacio están entrelazados en patrones de zigzag que interactúan de manera complementaria”. La preponderancia del patrón de la doble hélice también coincide con la interpretación que le dan Macas, Belote y Belote (2003:218-220) a la jimba (trenza) de los Saraguros al sur del Ecuador como metáfora para comprender cómo los pueblos indígenas “mantienen su autonomía e identidad por medio de un proceso de etnogénesis dentro del cual combinan y recombinan sus lecciones sobre la vida”.

Observé esta interpretación de la danza en la comunidad de Peguche, Cantón Otavalo, durante las fiestas de San Pedro. En Peguche, la danza serpenteada no forma parte de un descenso a la plaza principal sino que tiene lugar dentro de la comunidad misma. Danzantes disfrazados bailan en la plaza central del pueblo dentro de un espacio delimitado para el festival. Una banda de pueblo acompaña la danza con música en compás de 4/4 con el énfasis en el primer tiempo. Los danzantes avanzan para adelante con un paso simple, medio arrastrado en dos hileras paralelas que se entrelazan. Cada paso desciende con el ritmo de la música 1, 2, 3, 4 – 1, 2, 3, 4. Se marca el ritmo con un movimiento medido de





los brazos y el cuerpo en cuatro tiempos hacia una dirección y luego hacia la otra.

La presencia antagonística del Aya Uma (cabeza de espíritu) resalta el significado de la danza. El Aya Uma usa una máscara de dos caras y con “cachos” encima¹⁴. Kowii (1999b:21) sugiere que las dos caras del Aya Uma simbolizan el ñawpa y el kipa, o sea el pasado y el futuro de la cosmovisión quichua, mirando respectivamente hacia el hanan y el uray (el alto y el bajo). Mientras que la actuación del travieso y vivaz cabeza de espíritu depende de la innovación y de la improvisación, el disfraz del Aya Uma permanece relativamente constante año tras año. En contraste, los disfraces que se ven entre la hilera de danzantes reflejan temas contemporáneos con representaciones de políticos corruptos, personajes populares de la televisión o del cine, y figuras políticas internacionales. También captan dinámicas sociales locales con disfraces que evidencian la presencia de evangélicos, vendedores regionales, hippies, turistas, reporteros e investigadores en el área de Otavalo. Mientras que los disfraces cambian de acuerdo a contextos sociales e históricos, el patrón de la danza del serpenteado se mantiene constante.

El Aya Uma representa el orden y también el caos. Baila en la plaza central independiente de las

hileras de danzantes, intentando interrumpir el enlace de la doble hélice. Este personaje revoltoso se acuesta en frente de las tropas de danza, bloqueando su avance. Imita al líder de la tropa e intenta dirigir a los danzantes en la dirección equivocada. El público se entretiene viendo cómo los danzantes bailan por sobre o alrededor del Aya Uma sin permitir que perturbe el ritmo de su danza. Ignoran el mando del Aya Uma y permanecen indiferentes a sus esfuerzos por exasperar la coreografía. A veces el Aya Uma baila al revés y cambiando su rol inesperadamente, intenta imponer el orden agitando su acial e insistiendo que los danzantes bailen de acuerdo a sus especificaciones. Los danzantes ignoran estas imposiciones de orden también.

Una posible interpretación que ofrezco en base a mi análisis es que la progresión inevitable del serpenteado representa el tejido moral de la sociedad que el Aya Uma intenta interrumpir sin éxito. El movimiento del serpenteado es flexible, se adapta y siempre retorna a la fluidez de la doble hélice o de las serpientes metafóricas entrelazadas.

AMARUSHINA TUPARIN— EL FESTIVAL AMBULANTE ¹⁵

El carácter progresivo del serpenteado en ambas



interpretaciones de la danza subraya la importancia del movimiento, la adaptabilidad y el cambio. La dimensión quizás más importante y menos tomada en cuenta del festival de San Juan es su tendencia a deambular o a trasladarse de lugar en lugar. Más allá del desplazamiento de los danzantes desde sus comunidades respectivas a las plazas centrales el día de San Juan, la gente se traslada a diferentes sitios para asistir a una variedad de eventos dentro del complejo festivo y durante la temporada ritual que representa el Inti Raymi. Por ejemplo, durante la noche del 22 de junio la gente acude a fuentes sagradas para el Armay Chisi o baño ritual que forma parte de las preparaciones para las danzas. La Cascada de Peguche es uno de los sitios prominentes para el baño ritual en el área de Otavalo. Luego, durante la víspera de San Juan el día 23 de junio, los danzantes y los músicos se trasladan de un hogar a otro, visitando amigos y compadres durante el transcurso de la noche. Generalmente los sanjuaneros que se movilizan a pie permanecen dentro de sus propias comunidades. Grupos de hombres jóvenes se aventuran a viajar a comunidades vecinas. Personas con acceso a vehículos se trasladan de Otavalo a Cotacachi y a veces a Ibarra, parando en comunidades más pequeñas a lo largo del trayecto.

Para la inauguración ritual de las fiestas de San Juan, gente de varias comunidades se congrega en San Juan Pukyu (Pogyo) en la comunidad de Ilumán. Ilumán reserva el privilegio de ser el anfitrión de esta ceremonia por sus shamanes conocidos y por su victoria contra el gobierno provincial por los derechos del agua, lo cual ha añadido un significado político a la celebración¹⁶. Ritos similares se repiten para la fiesta de San Pedro y San Pablo que dan continuación a la fiesta del Inti Raymi comenzando el día 29 de junio.

Es más, la fiesta del Inti Raymi misma suele trasladarse de un pueblo a otro con fechas variables. La secuencia migratoria del festival en Imbabura y en el norte de la provincia de Pichincha se despliega a grandes rasgos de la siguiente manera: Tres días de bailes y peleas comienzan en Otavalo y en Cotacachi simultáneamente el día 24 de junio. Mucha gente asiste a las festividades en Otavalo para San Juan y luego arriban en Cotacachi para las fiestas de San Pedro el 29 de junio para las peleas fuertes. Sigue el Inti Raymi en Cayambe en la provincia vecina de Pichincha hacia el sur con desfiles y estilos diferentes de música y de danza en la tradición de las coplas. Las coplas son copletos jocosos que se repiten dos veces en un ritmo





de 2/4 y que invitan variaciones líricas creativas por parte de otros miembros del grupo. En las celebraciones de Cayambe resalta la participación femenina. La fiesta de San Pedro en Peguche y en Agato ha tenido lugar algunos años incluso a mediados o fines de Agosto, y es uno de los bailes de disfraces más populares del área.

LA VÍSPERA

El serpenteado en sus varias formas recoge el carácter ambulante de la fiesta del Inti Raymi a través de las procesiones de danzantes y músicos transitan a lo largo de los chakiñanes (caminos peatonales) de una comunidad a la otra, compitiendo con otros grupos en encuentros musicales, reanudando conexiones entre compadres, creciendo a través del paisaje como un enorme amarun regenerativo. Las reuniones que toman lugar en cada hogar y la experiencia colectiva de peregrinar juntos ponen en práctica los conceptos de enlace dialógico, encuentros y renovación continua de individuos y comunidades representados en los patrones de danza del festival.

Para la víspera de San Juan el 23 de junio del 2001 fui invitada a bailar con un grupo de la comunidad de Peguche. Amigos y compadres se reunieron con sus disfraces y sus instrumentos musicales en uno

de los hogares de la comunidad. Aunque el baile de la víspera es una actividad predominantemente masculina, mujeres y niños también participan al principio de la noche. Los disfraces incluían hombres vestidos de mujeres, ñustas espantosas (reinas de belleza horribles), monstruos enmascarados, padres católicos obscenos¹⁷ y monjas embarazadas, políticos vampiros, turistas gringos con cámaras, mexicanos, árabes, indios norte americanos, tortugas ninjas y mujeres vestidas de zuletas (indígenas de una comunidad vecina en la región que usan un traje étnico caracterizado por blusas bordadas, polleras y bombines (sombrosos de tipo hongo). Me impresionó entre los disfrazados una “reina de la iglesia evangélica” con pelo suelto y alborotado.

Procedimos de una casa a la otra, entrando al patio o al cuarto principal de cada hogar, bailando en círculo, primero en una dirección y luego en la otra—de manera muy similar a la danza de la toma de la plaza, pero también como el espiral de la danza del serpenteado que crece y eventualmente se desborda hacia un camino que continúa. Batallas musicales (que durante la víspera remplazan las peleas físicas que toman lugar en la plaza) se manifestaban a medida que diferentes grupos



invadían los patios de las casas locales con distintos estilos de baile e interpretación musical del sanjuanito. Jóvenes otavaleños de clase media y alta, quienes desde la perspectiva de un grupo de danzantes de Cotacachi bailaban de manera “sofisticada”, fueron desplazados del patio por músicos más maduros de la comunidad de Topo que bailaban “con fuerza”, revelando diferencias regionales y de generación. Cada individuo expresaba sus gustos y afirmaba su afiliación con ciertos grupos basado en este tipo de criterio.

Los dueños de cada hogar ofrecían comida y bebida a los sanjuaneros. La generosidad que demuestran depende de qué tan bien conocen a los integrantes del grupo, la calidad de la presentación por parte de los danzantes y los músicos, y la creatividad de sus disfraces. Miembros de otros grupos bailando en los patios se integraron a nuestro grupo. A medida que iba avanzando la noche, nuestro grupo creció en tamaño. Eventualmente se hizo demasiado grande y los miembros originales del grupo encontraron maneras de esquivar a los otros antes de proceder a la siguiente casa. La inclusión y la exclusión de cualquier grupo es algo que se negocia continuamente durante el transcurso de la noche.

El frío andino de las noches de verano y la oscuridad a lo largo

de los chakiñanes ofrecen un espacio especial para entablar conversaciones. Los chistes agregan un tono ameno a diálogos íntimos a lo largo del camino. Las voces disfrazadas en falseto que usan los danzantes cuando hablan o cantan por la duración entera de la fiesta también se prestan para bromear. La gente dice que las voces en falseto imitan la forma de hablar de las almas y hacen que las almas se sientan bienvenidas al regresar a la comunidad para reunirse con los vivos para la celebración de San Juan. A lo largo del recorrido, la gente conversaba entre sí, reconociendo el paisaje, contando historias sobre los chakiñanes secretos en la época de las haciendas y recordando cuentos sobre el chusalongo, un monstruo con un pene enorme que seduce a las jóvenes que rondan por la montaña a solas. Sitios conocidos y los cambios históricos y sociales inscritos sobre el paisaje parecían afirmar la asociación individual y colectiva de los sanjuaneros con estos lugares. El reconocimiento de sus entornos y la conciencia de las historias conectadas al paisaje ayudaban a los sanjuaneros a recuperar el sentido de orientación en su estado ebrio y generaban un sentido de seguridad no solamente en cuanto a donde estaban, pero también en cuanto a quienes eran.

Reuniones con amigos, familiares, ex-novias a lo largo de la noche





despertaban viejos recuerdos. Invasadas por añoranzas y nostalgia, las personas lamentaban oportunidades desaprovechadas para encontrar el amor de una pareja o nombraban a compañeros fallecidos, recordando cómo solían compartir la fiesta de San Juan con ellos. El pasaje por el terreno físico también era un viaje por la memoria tanto colectiva como personal. Esta progresión que avanza hacia al frente en el espacio y simultáneamente retrocede en el tiempo viene a definir la noción andina de Ñawpa. Ñawpa Yachaykuna es el conocimiento profundo que surge del pasado en toda su dimensión y que se encuentra en frente de cada individuo a medida que emprende su camino de la vida. Es un elemento de permanencia y de continuidad. El futuro, en comparación, se encuentra detrás de nosotros en la concepción andina del tiempo-espacio ya que no podemos verlo. La trayectoria a través del tiempo y el espacio liminal de la víspera traza el proceso de unidad, comunidad y diversidad que se forma por medio de la memoria y de la experiencia colectiva.

UNA FIESTA QUE SE TRASLADA

La gira que hace el festival también permite una evaluación comparativa a nivel de hogares y comunidades, proporcionando de esta manera un vocabulario que

capta detalladamente los criterios de inclusión étnica. A menudo, la reputación de individuos y de pueblos enteros se mide basada en la calidad de la recepción que dan a los sanjuaneros. Al acoger debidamente a los sanjuaneros, cada comunidad o prioste responde a un código idiosincrático de comentario social que conlleva ramificaciones para las relaciones sociales y políticas.

El protocolo del festival y sus consecuencias sociales se han vuelto aún más importantes a medida que los otavaleños proyectan redes políticas y económicas más amplias. Especialmente durante los meses de verano, aquellos que viajan al extranjero intentan pasar de contrabando cuyes cocinados, mote y tostado. Guardado entre sus artículos personales podría haber una máscara de Aya Uma que permita replicar algún aspecto de la fiesta en su tierra natal. La práctica de festejar el Inti Raymi al extranjero sirve de ocasión para reunir a comunidades otavaleñas migrantes en una celebración de su identidad étnica. El énfasis en observar el Inti Raymi donde quiera que residan los otavaleños subraya la importancia no solamente de encontrarse socialmente, pero de reconocerse los unos a los otros y a sí mismos como otavaleños. De hecho, en castellano el acto de “encontrarse” capta tanto una



connotación recíproca como un proceso profundamente reflexivo.

CONCLUSIÓN

Este artículo ha enfocado la toma de la plaza dentro de un marco de interpretación de contrastes étnicos que se manifiestan en el simbolismo del disfraz, y la danza del serpenteado como un proceso de reflexión individual y de formación comunitaria. Dos tipos de danza adicionales que se manifiestan en el contexto del Inti Raymi quedan por explorar en publicaciones a futuro: (1) el

espiral como configuración que circunscribe al individuo dentro del grupo, contexto en el cual la pertenencia a comunidades y a coaliciones se vuelve el punto de referencia para la identidad y (2) el pisotear fuerte sobre la tierra como un diálogo con la Pacha Mama y como un sacrificio ritual. Estos dos pasos de danza vienen a dominar el evento una vez que los sanjuanés llegan desde sus propias comunidades a la plaza principal de Cotacachi donde se enfrentan violentamente con danzantes de otras comunidades indígenas en batallas rituales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barz, G. F. (2003). *Performing Religion: Negotiating Past and Present in Kwaya Music of Tanzania*. Amsterdam and New York: Rodopi.
- Butler, B. Y. (2006). *Holy Intoxication to Drunken Dissipation: Alcohol Among Quichua Speakers in Otavalo, Ecuador*. Albuquerque: University of New Mexico Press.
- Cachiguango, L. E. (1999). Yaku Mama: El baño y las peleas rituales del Inti Raymi en Cotama, Otavalo *Inti Raymipak Kawsay Sapi: La sabiduría andina del Inti Raymi en la visión de los Kichwa Kayampi-Otavalo*. (pp. 23-40). Ibarra: Centro de Estudios Pluriculturales CEPCU, Instituto Para el Estudio de la Cultura y Tecnología Andina IECTA/AYA UMA, Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas VNU.
- Cachimuel, J., & Cachimuel, M. (1999). El aumento, el castillo y los alimentos rituales en el Inti Raymi de los Kichwa-Otavalo *Inti Raymipak Kawsay Sapi: La sabiduría andina*





- del Inti Raymi en la visión de los Kichwa Kayampi-Otavalo* (Vol. Serie Intercultural Imba Sapi, pp. 15-19). Ibarra: Centro de Estudios Pluriculturales CEPCU, Instituto Para el Estudio de la Cultura y Tecnología Andina IECTA/AYA UMA, Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas VNU.
- Caillavet, C. (2000). *Etnias del Norte: Etnohistoria e Historia de Ecuador*. Madrid, Lima, Quito: Casa de Velázquez, IFEA (Instituto Francés de Estudios Andinos), Ediciones Abya Yala.
- Coba Andrade, C. (1994). *Danzas y Bailes en el Ecuador* (Second Edition ed.). Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Collier, J., Jr. and Aníbal Buitrón. (1949). *The Awakening Valley*. Chicago: University of Chicago Press.
- Cornejo, L. A. (1995). La Fiesta de San Juan o 'Inti Raimi' en la Comunidad de la Bolsa. In r. c. Luz del Alba Moya (Ed.), *La Fiesta Religiosa Indígena en el Ecuador. Monographic Series: Pueblos Indígenas y Educación* (pp. 65-74). Cayambe and Quito, Ecuador: Proyecto EBI, LAEB (Licenciatura de Lingüística Andina y Educación Bilingüe), Ediciones Abya-Yala.
- Crespi, M. (1981). St. John the Baptists: The Ritual Looking Glass of Hacienda Indian Ethnic and Power Relations. In J. Norman E. Whitten (Ed.), *Cultural Transformations and Ethnicity in Modern Ecuador* (pp. 477-505). Urbana: University of Illinois Press.
- D'Amico, L. (1993). *Expressivity, Ethnicity and Renaissance in Otavalo*. (Ph.D. Dissertation), Indiana University.
- Díaz Cajas, M. (1995). La Fiesta de San Juan en Ilumán. In r. c. Luz del Alba Moya (Ed.), *La Fiesta Religiosa Indígena en el Ecuador. Monographic Series: Pueblos Indígenas y Educación* (pp. 57-64). Cayambe and Quito, Ecuador: Proyecto EBI, LAEB (Licenciatura de Lingüística Andina y Educación Bilingüe), Ediciones Abya-Yala.
- Ferraro, E. (2000). El costo de la vida: deuda e identidad en los Andes ecuatorianos. La fiesta de San Juan en Pesillo. In A. Guerrero (Ed.), *Etnicidades* (pp. 147-200). Quito: FLACSO.
- Guerrero, A. (1990). La fiesta de San Juan: Una reconstitución ritual del universo simbólico en los Andes ecuatorianos. *Nariz del Diablo*, 16 (11), 53-70.
- Guss, D. M. (2000). *The Festive State: Race, Ethnicity, and Nationalism as Cultural Performance*. Berkeley: University of California Press.



- Harris, M. (2003). *Carnival and Other Christian Festivals: Folk Theology and Folk Performance*. Austin: University of Texas Press.
- Hassaurek, F. (1997 [1867]). *Cuatro Años entre los Ecuatorianos*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Karsten, R. (1920). *Contributions to the sociology of the Indian tribes of Ecuador*. Helsinki: Åbo, Åbo akademi.
- Kowii, A. (1999a). *Espiritualidad y Medios de Comunicación*. Paper presented at the Paper presented at the Festival del video y film de los pueblos de Abya Yala, Universidad Salesiana de Quito.
- Kowii, A. (1999b). Simbología del Aya Uma *Inti Raymipak Kawsay Sapi: La sabiduría andina del Inti Raymi en la visión de los Kichwa Kayampi-Otavalo* (Vol. Serie Intercultural Imba Sapi, pp. 20-22). Ibarra: Centro de Estudios Pluriculturales CEPCU, Instituto Para el Estudio de la Cultura y Tecnología Andina IECTA/AYA UMA, Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas VNU.
- Macas, L., Belote, L., & Belote, J. (2003). Indigenous Destiny in Indigenous Hands. In J. Norman E. Whitten (Ed.), *Millennial Ecuador: Critical Essays in Cultural Transformations and Social Dynamics* (pp. 216-241). Iowa City: University of Iowa Press.
- Mendizábal, T. (1982). Informe Etnográfico sobre la Fiesta de San Juan en el Area de Cotacachi-Imbabura. In M. Vinicio Rueda (Ed.), *La Fiesta Religiosa Campesina: Andes Ecuatorianos* (pp. 346-358). Quito: Ediciones de la Universidad Católica.
- Orta, A. (1998). Converting Difference: Metaculture, Missionaries, and the Politics of Locality. *Ethnology*, 37(2), 165-185.
- Ortiz, C. B. (2006). La influencia militar en la construcción política del indio ecuatoriano en el siglo XX. *Iconos Revista de Ciencias Sociales. Special edition on Populismo militar y etnicidad en los Andes*(26), 73-84.
- Ortiz Crespo, S. (2004). *Cotacachi: una apuesta por la democracia participativa*. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Parsons, E. C. (1945). *Peguche: Canton of Otavalo, Province of Imbabura, Ecuador: A Study of Andean Indians*. Chicago: University of Chicago Press.





- Salz, B. R. (1955). The Human Element in Industrialization: A Hypothetical Case Study of Ecuadorean Indians *American Anthropological Association* (Vol. 57). Chicago: Research Center in Economic Development and Cultural Change.
- Selmeski, B. R. (2007). Sons of Indians and Indian Sons: Military Service, Familial Metaphors, and Multicultural Nationalism. In A. K. Clark & M. Becker (Eds.), *Highland Indians and the State in Contemporary Ecuador* (pp. 312-357). Albuquerque: University of New Mexico Press.
- Uzendoski, M. (2005). *The Napo Runa of Amazonian Ecuador*. Urbana and Chicago: University of Illinois Press.
- Whitten, N. E., Jr. (1988). Commentary: Historical and Mythic Evocations of Chthonic Power in South America. In J. D. Hill (Ed.), *Rethinking History and Myth: Indigenous South American Perspectives on the Past* (pp. 282-306). Urbana: University of Illinois Press.
- Whitten, N. E., Jr. (2003). Preface. In J. Norman E. Whitten (Ed.), *Millennial Ecuador: Critical Essays in Cultural Transformations and Social Dynamics* (pp. ix-xvii). Iowa City: University of Iowa Press.
- Wibbelsman, M. (2004). *Rimarishpa Kausanchik: Dialogical Encounters: Festive Ritual Practices and the Making of the Otavalan Moral and Mythic Community*. (Doctoral Dissertation in Anthropology), University of Illinois at Urbana-Champaign.

NOTAS

- 1 Partes de este estudio se publicaron originalmente en inglés en el libro *Ritual Encounters: Otavalan Modern and Mythic Community* por Michelle Wibbelsman (Urbana: University of Illinois Press, 2009).
- 2 Originalmente los participantes me tradujeron esto al castellano como "... pisando duro, asentando con fuerza, carajo", que corresponde a la acción de pisar enfáticamente al pronunciar estas palabras. En el texto proporciono la traducción exacta del quichua, que también escuché en otras ocasiones. Más allá de la traducción literal, *churay*, que también significa "poner" o "meter" conlleva connotaciones sexuales. He respetado en este artículo la ortografía quichua que se me comunicó en la época del estudio al igual que la ortografía utilizada por otros autores que cito en este estudio.



- 3 *Carajo*, pronunciado *caraju* en quichua, es una palabra que a menudo se usa para añadir insulto o alternativamente énfasis al discurso, a declaraciones políticas o a canciones populares.
- 4 Cuando regresé para la fiesta en el 2007, los vendedores de comida se habían trasladado del parque a una calle cerca del parque, paralela a la Iglesia de la Matriz. Ya no había puestos de juegos. Los vendedores con quienes conversé reportaron que desde hace dos años el Municipio había resuelto mover los puestos de comida afuera del parque para garantizar la seguridad de los vendedores a causa de las peleas rituales. Muchos de ellos pensaban, sin embargo, que había otro motivo para la reconfiguración del espacio social durante el festival. Una vez que quitaron los puestos de comida del parque, se redujo el público asistente en la plaza principal. Como Guerrero (1990:67) observa (aunque en una aplicación algo diferente) sin espectadores la fiesta pierde su atracción, su legitimidad y su público.
- 5 Parsons (1945:124) ofrece una observación parecida de la intervención de las mujeres en las fiestas de San Juan a principios de los años 1940s y agrega en una nota al pie de página que Karsten (1920:62) menciona el rol de las mujeres en fiestas en comunidades indígenas de la Amazonía (Jibaro) como “amortiguadores” entre los grupos de pelea.
- 6 Para más detalles especialmente sobre la importancia de las misas de los santos, las preparaciones para las fiestas, el intercambio de castillos y la variabilidad de costumbres en diferentes comunidades consultar Ferraro (2000), Cachimuel & Cachimuel (1999), Cachiguango (1999), Cornejo (1995), Díaz Cajás (1995).
- 7 No había visto ninguna representación ni participación de afro-ecuatorianos en el festival hasta el año 2007. En el año 2007 pude observar dos danzantes afro-ecuatorianos entre los sanjuanés. Y por primera vez vi a una mujer afro-ecuatoriana entre la policía nacional asignada a mantener el orden durante las festividades.
- 8 Mientras el Inti Raymi es una celebración principalmente y públicamente masculina, es necesario mencionar la participación importante de las mujeres entre bastidores en el rol de la preparación de comida y bebida y la elaboración de disfraces, elementos esenciales para el éxito de la fiesta (Ferraro 2000:179).
- 9 Generalmente los hombres otavaleños usan el pelo en una sola trenza tupida que cae hacia la espalda. Nuevas modas inspiradas en particular por el grupo musical andino Charijayac en esa época incluían colas de un largo mediano sin trenza.





- 10 Dos palos que llevan seis gallos cada uno. Los hombres que llevan cada cabo de los palos bailan en forma de zig zag a trote constante entre su grupo respectivo. La esposa de la persona que ofrece la rama lleva en sus brazos el treceavo gallo. El príoste actual ofrece la rama al príoste de la fiesta para el año siguiente en un acto de pasar el cargo.
- 11 Aunque indígenas participaron en campañas militares incluso antes de las guerras de independencia, desde 1990 hombres indígenas de todas partes del país han sido reclutados más concertadamente por el ejército. Selmeski (2007) documenta que de más de 800 reclutas entrevistados en Riobamba entre 1999 y el 2000, el 65 por ciento reportaron que sus familias eran del campo. Quince por ciento de estos identificaron a sus familias como indígenas. La diferencia en estos números quizás refleje un recelo en auto identificarse como indígenas dentro de contexto nacional social que a menudo es racista. Cecilia Ortiz (2006:78) documenta que después de la década de 1960, las fuerzas armadas introdujeron prácticas de tolerancia hacia ciertos aspectos culturales de recultos indígenas permitiendo, por ejemplo, que los hombres indígenas mantuvieran sus trenzas. Este cambio fue recibido de manera positiva entre indígenas quienes empezaron a considerar el servicio militar obligatorio como una oportunidad para facilitar la movilidad social.
- 12 Coba Andrade (1994:47) también documenta una danza en espiral en la provincia de Bolívar—"la danza de la llaminga" que se realiza a fines de junio durante la fiesta de San Pedro. Desafortunadamente, el autor ofrece poca interpretación sobre el patrón de esta danza.
- 13 Whitten (1988:295) aclara que "este término en quichua proviene del verbo en castellano 'topar'.
- 14 El número original de cachos o serpientes multicolor supuestamente era 13, de acuerdo a los meses lunares. Hoy se ve variaciones de 12 cachos que representan los meses solares y de siete cachos que representan el misterio del arco iris o el misterio de la semana. En otra ocasión, durante el festival del Inti Raymi en la comunidad de Urcuciqui (cantón Cotacachi) en el 2001, vi a un Aya Una de la comunidad de Gualapuro envuelto en una piel de anaconda (imagen en la pasta del libro).
- 15 *Amarushina tuparin* significa "encuentro en forma de boa constrictora", o encontrarse como una boa constrictora o anaconda.



- 16 En 1984 la comunidad de Illumán Bajo acompañada por otras comunidades peleó para defender el pogyo sagrado conocido como San Juan Pukyu en un conflicto sobre derechos de agua con la ciudad de Atuntaqui. Para celebrar la victoria sobre los derechos del agua en este conflicto, en 1985 se trasladó la fiesta de San Juan desde la plaza central de la parroquia al sitio del pogyo. Esta resistencia en contra de intentos por parte de gobiernos locales de apoderarse de recursos que son esenciales para los rituales y el bienestar de la gente indígena evoca referencias más amplias a imposiciones culturales y religiosas, y a influencias nacionales y globales más recientes. Estas experiencias contemporáneas y en la historia reciente sustentan un discurso más amplio de resistencia (Wibbelsman 2004:111-112).

- 17 Aparte de contrastar la obscenidad y la devoción, las representaciones de los curas en el contexto del festival a menudo se comparan a monstruos. Orta (1998:175) señala que los aymara trazan similitudes entre los curas y el *kharisiri* (*pishtaku* o monstruo que consume grasa humana). Los disfraces en el área de Otavalo de manera similar insinúan que los curas y los *pishtakus* personifican al mismo ser.







I EVENTO CIENTÍFICO ESTUDIANTIL

1 de abril de 2015

RELATORIA

El I Evento Científico Estudiantil de la Universidad de Otavalo, se realizó el pasado día 2 de abril del 2015. El rector subrogante Ing. Luis Alberto Acosta realizó la apertura por cada comisión, (4 en total) destacando la importancia y significado de esta actividad.. Por tal motivo esta quedará institucionalizado en el calendario docente teniendo una periodicidad anual.

Se contó con la presencia del grupo de Difusión, Científica, Biblio-Technia, representado por la Srta. Ana Delgado, quien realizó una intervención acerca del uso de la biblioteca virtual de la universidad, su plataforma y las facilidades que brinda BiblioTechnia, para el acceso a la literatura digital especializada en español.

Se crearon cuatro comisiones para poder abarcar todas las temáticas de las ponencias, las que se detallan a continuación:

COMISIÓN	CARRERAS	CANTIDAD DE TRABAJOS INSCRIPTOS	CANTIDAD DE TRABAJOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE AUTORES
1	Administración de Empresas y Comercio Exterior y Finanzas	7	6	13
2	Desarrollo Social y Cultural y Abogacía	9	6	12
3	Diseño gráfico	6	5	10
4	Informática Idioma y Turismo	4	3	3
Total de trabajos		26	20	38

Los trabajos presentados representan el 77 % del total inscriptos. Participaron en total 165 estudiantes.

La evaluación de las ponencias se realizó tomando como base determinados parámetros consensados con los tribunales y a propuesta de la Dirección de Investigación, eligiéndose el mejor trabajo por cada una de las comisiones.

Comisión No.1 Admón. de empresas y Comercio exterior y finanzas	Modelo de gestión para la internacionalización de la línea de producción de la fábrica de medias Gardenias hacia la Comunidad Andinas de Naciones Autoras: Amanda Chamorro y Ana Duque
	Modelo de estructura organizacional de la papelería Otavalito en la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia Imbabura. Autora Jenny Córdova
Comisión No.2 Desarrollo Social y Abogacía	Exclusión de las y los jóvenes de la parroquia San Rafael, en las formas de organización y espacios de toma de decisión en asambleas comunitarias. Autora: Sara Maribel Otavalo
	Tendencias musicales en los adolescentes. Autores: Sandy Realpe y Sumay Cachimuel
Comisión No.3 Diseño	Diseño de señalética para la Universidad de Otavalo. Ponente: Paul Realpe.
	Principales problemas ambientales en imágenes. Autores: Evelyn Garzón Vinuesa, Jorge Vinuesa Byron Paul Realpe
Comisión No.4. Informática Idioma y Turismo	Pérdida del idioma materno, Autor Jimbo Rumiñahui

Mejores trabajos por Comisión

Se destacaron con la categoría de menciones las ponencias siguientes:

Comisión No.1 Admón. de empresas y Comercio exterior y finanzas	Creación y diseño de ropa personalizada para personas de contextura gruesa de 40 a 65 años, Autoras: Marla Alcívar, Verónica Sanipatim y Lizet Suárez
Comisión No.2 Desarrollo Social y Cultural y Abogacía	Centro de acopio de alimentos orgánicos "Vida Sana". Autoras: Luzmila Angualla, Elsa Cachimuel, Nancy Isa y Belén Muela
Comisión No.3 Diseño gráfico	Diseño de la página web, Grupo de Diseño CLICK Autores: Karen Soria y Luis Cachimuel
Comisión No.4. Informática Idioma y Turismo	Sistema multimedia interactivo en línea y diseño de material didáctico impreso, para el fortalecimiento del aprendizaje del idioma Kichwa. Autor Francis Navas
PRIMER LUGAR	Creación y diseño de ropa personalizada para personas de contextura gruesa de 40 a 65 años. Autoras: Marla Alcívar Verónica Sanipatim y Lizet Suarez

CONCLUSIONES

Entre los aspectos positivos del evento es necesario destacar:

- Socialización de la convocatoria.
- Participación de los estudiantes.
- La integración de los estudiantes en actividades que generan nuevos conocimientos
- El desarrollo de trabajos que vinculan lo aprendido en las aulas con la solución de problemas del entorno.
- La incentivación de los estudiantes para participar en eventos que refuerzan su desarrollo personal y profesional, logrando que puedan expresarse de manera fluida frente al público.
- La generación de trabajos que integran los conocimientos de varias carreras como Abogacía, Diseño gráfico y Contabilidad, como tendencia del quehacer investigativo multidisciplinario.
- El número de participantes fue considerable, tomando en cuenta que fue el primer evento científico estudiantil de la universidad.
- A los estudiantes participantes los motivó más el deseo de participar que el de adquirir una calificación.
- El tríptico del evento fue realizado por un estudiante de la carrera de Diseño Gráfico

- Recomendaciones:
- Los tribunales deben ajustarse al nivel académico de los ponentes
- Indicar con anterioridad al tribunal, los temas a participar.
- Crear distintas categorías de participación, tomando en consideración que algunos estudiantes presentan sus trabajos de forma individual y otros en grupos.
- Promover en los estudiantes que asistan al evento interrogantes de manera que se logre una mayor interacción entre los asistentes..
- Extender la invitación a estudiantes de otras instituciones de educación superior y tecnológica de la provincia para que participen del evento.
- Dedicar un número anual de la revista Sarance para la publicación de los mejores trabajos del evento.

PhD. Lidia Inés Díaz Gispert
Directora de investigación
Universidad de Otavalo



DEPOR





DISEÑO Y CREACIÓN DE ROPA PERSONALIZADA PARA HOMBRES Y MUJERES DE CONTEXTURA GRUESA

AUTORAS

Verónica Nataly Sanipatin Coronado, estudiante de Ingeniería en Diseño Gráfico

Marla Mishell Alcivar Peña, estudiante de Abogacía

Lizeth Alejandra Suarez Suarez Ingeniería en Administración y Desarrollo de Empresas (mención Contabilidad)

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo el diseño y creación de ropa personalizada para hombres y mujeres de contextura gruesa, de 40 a 65 años, con la finalidad de satisfacer su estilo, a la medida de sus necesidades.

En el mercado existe la insatisfacción del cliente al no encontrar ropa

a su estilo y medida, por tanto es necesario dar a conocer el producto al público objetivo, mediante métodos publicitarios novedosos, de forma tal que la empresa sea reconocida a nivel nacional, avalada por el aspecto jurídico, que tiene base documental en la ley de compañías; código de comercio; ley notarial, ley de propiedad intelectual y Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD); los que permiten determinar el procedimiento administrativo legal para la consolidación de la compañía sobre la base a los preceptos legales previstos por el derecho societario.

La ley de compañías conjuntamente con el código de comercio fueron utilizados para determinar el tipo de compañía más adecuada. Se tomó como base la ley notarial, para realizar la pertinente escritura pública, la ley de propiedad intelectual para patentar el nombre, marca y diseños pertenecientes a la compañía, el COOTAD sirvió para determinar los re-

Artículo recibido el 5 de abril de 2015 y aprobado para su publicación el 26 de junio de 2015





LOGOTIPO DEL PROYECTO



quisitos municipales, así como los requerimientos económicos del mismo gobierno autónomo.

Para finalizar el trámite de legalización y legitimación correspondiente fue desarrollado un organigrama básico en el cual se encuentra ubicado cada cargo así como su responsabilidad; al tiempo que mediante la aplicación de la tabla sectorial se ubicó un aproximado de la remuneración a ser percibida por cada trabajador según sus funciones.

Mediante el estudio de mercado se determina la factibilidad del proyecto, se constata la existencia de la demanda, las ventajas y desventajas que puede causar la creación de la empresa y analizar la competencia.

Los materiales para la producción se escogen mediante una investigación de tipos de tela para de estas seleccionar la tela que se acoja a lo que requiere el cliente y de esta manera generar comodidad y confort.

1.- INTRODUCCIÓN

ENFOQUE

Este proyecto está enfocado tanto para hombres como para mujeres de contextura gruesa, con la finalidad de satisfacer su estilo, a la medida de sus necesidades.

CARÁCTER

El proyecto trata de la producción y comercialización de ropa personalizada para la target elegida, por ende este proyecto es de carácter económico ya que al invertir en materia prima y obtener productos terminados se satisfacen las necesidades que se demandan, cumpliendo con el objetivo planteado, generando rentabilidad o utilidad para la empresa.

CATEGORÍA

El Proyecto se enfoca a la producción de bienes, porque al momento que se diseña y se crea la confección de ropa personalizada,





se está transformando la materia prima en productos terminados y esta actividad genera utilidad.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar ropa deportiva personalizada para hombres y mujeres de contextura gruesa de 40 a 65 años.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Plantear el problema de investigación.
- Diferenciar la tipología del proyecto.
- Establecer las características del producto y del servicio.
- Establecer misión, visión, estrategias, valores de acuerdo a las políticas establecidas en la empresa.
- Describir la ubicación y la edificación del terreno.
- Distribuir la industria por departamentos y procesos de producción.
- Realizar un diseño innovador del local con escaparates por temporadas con el fin de llamar la atención del público objetivo.
- Diseñar el logotipo determinando los colores y tipografía, que sea factible para la empresa.
- Investigar y cumplir con los requisitos que establezca la ley para el correcto funcionamiento de la empresa.
- Diseñar el organigrama empresarial.

- Distribuir las funciones a los miembros de la empresa.
- Mantener la imagen corporativa de la empresa mediante publicidad innovadora.
- Diagnosticar la oferta y demanda del producto.
- Segmentar un nicho de mercado.
- Investigar los materiales para la producción.
- Realizar el presupuesto del proyecto.
- Determinar el costo de venta.
- Realizar el proceso productivo.
- Analizar las ventajas y desventajas de la competencia.

MISIÓN

Somos una empresa ubicada en la sierra norte del país, dedicada al diseño y creación de ropa deportiva personalizada enfocada a personas de contextura gruesa entre 40-65 años de edad, cuyo objetivo es contribuir con nuestros diseños a levantar la autoestima y generar bienestar al nicho de mercado elegido.

VISIÓN

Ser para el 2020 una empresa reconocida a nivel nacional, mediante diseños personalizados en ropa deportiva, creando modelos innovadores en el mercado de confección del país, que se ajusten a cada una de las características que requiere el cliente.



2.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El mercado nacional de confecciones se dedica a la elaboración de ropa para hombres y mujeres con variedad de tallas, colores, diseños y calidad; sin embargo las tallas ofrecidas y los diseños generan insatisfacción en un determinado grupo de personas que por el consumo inadecuado de productos alimenticios o problemas biológicos, sufren de sobre peso, siendo excluidos de la moda textil.

JUSTIFICACIÓN

El incremento de la población de personas que sufren de sobre peso se debe al consumo inadecuado de productos alimenticios y problemas biológicos que crea en el mercado la insatisfacción del cliente al no encontrar ropa a su estilo y medida.

2.2. DESCRIPCIÓN

2.2.1 PRODUCTO

Se trata de diseño y creación de ropa deportiva personalizada para hombres y mujeres de contextura gruesa entre 40-65 años, determinando la talla al momento de tomar las respectivas medidas al cliente, impregnando en la tela suplex su gusto, estilo, la gama de colores de su preferencia, asegurando que la prenda se amoldará a su medida brindando confort al instante de su uso.

2.2.2 SERVICIO

El servicio se trata de mantener buena comunicación con el cliente, interesándose sobre lo que piensa, a través de una buena organización interna, transmitiendo confianza, seguridad al momento de adquirir el producto adaptado a su estilo, en un lugar confortable y acogedor generando un ambiente agradable, con la finalidad de satisfacer sus necesidades,

2.2. UBICACIÓN



La empresa SAS, se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, calle Imbabura y Fuya Fuya 811, sector la Mañosca, lado derecho de la vía a la Joya y Punyaro.

TERRENO Y EDIFICACIÓN

El área superficial del terreno donde se ubicará la empresa es de 20 metros de largo por 11 metros de ancho, en donde se hallarán distribuidas:





- El área de producción
- 2 bodegas una de materia prima y otra de productos terminados.
- 4 oficinas, una para el jefe de producción, una para área de diseño y una para el departamento de contabilidad y para abogacía.
- 1 área para el proceso de confección de la materia prima.
- Sanitarios para hombres y mujeres
- 2 entradas, una para el ingreso de la materia prima y otra para el personal que se realizará por la puerta principal.

3.- ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SU ASPECTO LEGAL

3.1. TIPO DE COMPAÑÍA

La consolidación de la empresa, se dará mediante la constitución como compañía limitada.

3.2. CONSTITUCIÓN DE LA COMPAÑÍA

- Reunir los requisitos para la constitución de la compañía
- Buscar los documentos Pertinentes
- Verificar la originalidad
- Presentación en la Superintendencia

3.3. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

APARTAR EL NOMBRE “SAS” PARA LA COMPAÑÍA:

- Pago de un rubro a la Súper Intendencia de Compañías para la búsqueda y apartado del nombre, en el caso de que este no haya sido apartado por alguien más.
- RUC:
- Copia de la cédula del representante legal.
- Nombramiento dado al representante legal en sesión.
- Escritura pública de la creación de la compañía.

PATENTE.

- Inscripción en la Súper Intendencia de Compañías.
- La reserva del nombre.
- Carta de luz, agua, del domicilio legal de la compañía.
- Nombramiento dado al representante legal en sesión.
- Escritura pública de la creación de la compañía.
- Cédula y papeleta de votación del representante legal.
- Permiso otorgado por el cuerpo de los bomberos.

PERMISOS DEL CUERPO DE BOMBEROS.

- Un extintor por cada cuatro habitaciones.
- Números de emergencia ubi-



- cados en un lugar visible.
- Una alarma de humo por cada habitación.
- Una salida de emergencia debidamente señalada.

PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO.

- Presentar el RUC.
- Presentar la Patente.
- Presentar la Escritura pública de la creación de la compañía.
- Presentar el listado de los socios o accionistas, con su correspondiente asignación.
- IESS.
- Pre-calificación como empleador. (Mediante internet)
- Calificarse como empleador en el IESS. (Presencial)
- Presentar los contratos de trabajo debidamente legalizados.
- Suscripción de la caución en el seguro.
- Sacar la clave de empleador.
- SEGURIDAD INDUSTRIAL.

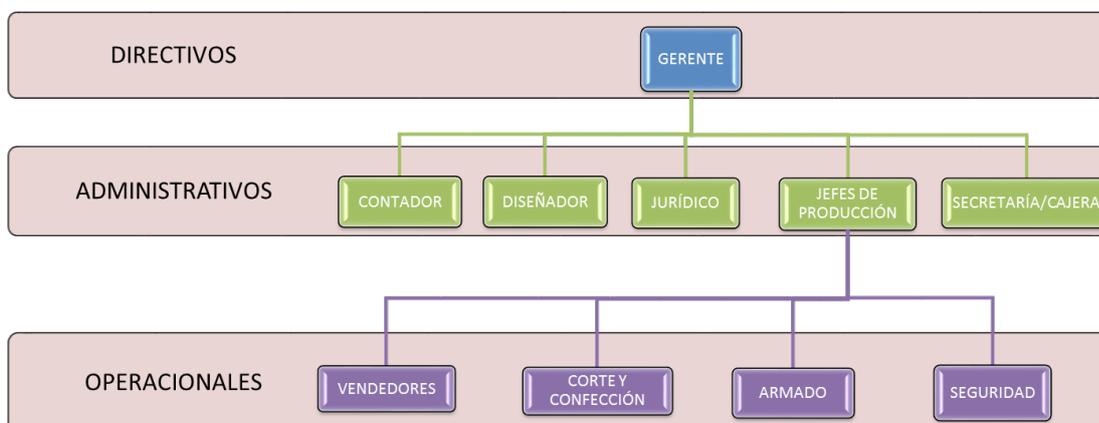
- Higiene en el trabajo.
- Condiciones ambientales del trabajo.
- Prevención de accidentes.
- Identificación de las causas que pueden producir accidentes.
- Vigilancia.
- Prevención de incendios.
- Equipo de protección personal para los trabajadores.
- Ergonomía.

3.5. DESIGNACIÓN DE CARGOS CON SUS FUNCIONES

DIRECTIVOS GERENTE.

- Coordinar las funciones de los administrativos y operativos
- En él radica la personería y vocería de la empresa
- Aprobación de solicitudes de producción
- Contrataciones y subcontrataciones

3.4. ORGANIGRAMA





ADMINISTRATIVOS CONTADOR.

- Pago de aportes
- Pago de impuestos
- Actualización de impuestos prediales y patentes
- Declaraciones del impuesto a la renta
- Declaración de IVA
- Realizar pagos al personal
- Realizar el ciclo contable
- Mantener en orden cronológico las actividades de la empresa
- Control de inventarios
- Solicitar la compra de materia prima

DISEÑADOR.

- Creación de diseños
- Innovar diseños
- Revisión de plantillas
- Revisar la calidad de los apliques

JURÍDICO.

- Realización de contratos
- Revisión de contratos
- Crear el régimen disciplinario
- Representar judicialmente a la empresa en caso de ser necesario
- Salvaguardar estatutos y régimen orgánico
- Asistir a mediaciones, arbitrajes, citaciones extra judiciales, audiencias y demás que requiera la empresa

JEFES DE PRODUCCIÓN.

- Supervisar el desarrollo de la empresa
- Supervisar el cumplimiento de las normativas
- Controlar el desempeño de los trabajadores

- Solicitar stock de la materia prima
- Realizar hojas de pedido para la producción

SECRETARÍA/CAJERA.

- Elaboración de actas y memos
- Comunicación entre las distintas áreas
- Realizar boletines informativos
- Entrada y salida de dinero
- Giro de facturas y recibos

OPERACIONALES.

VENDEDORES.

- Relación personal con el cliente
- Enganche de clientes
- Determinar la cantidad de productos a procesar

CORTE Y COSTURA.

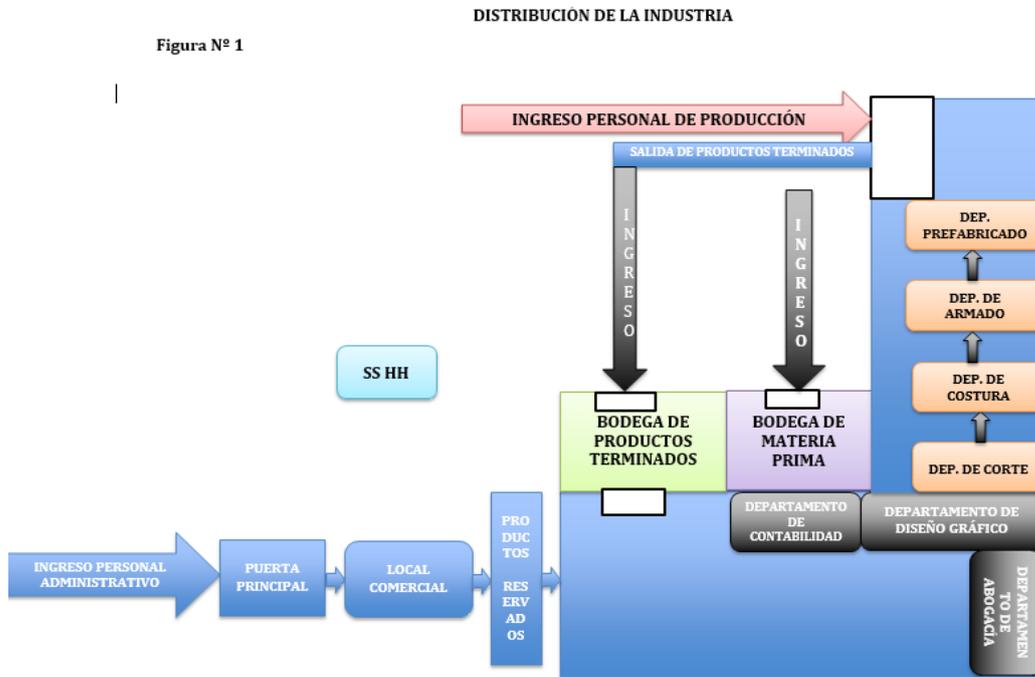
- Cortes de tela
- Unión de las partes de la prenda
- Confección del producto
- Poseer los registros y análisis de costos de productos realizados
- Manejar y cuidar las máquinas de producción

SEGURIDAD.

- Cuidado de las instalaciones
- Brindar seguridad al cliente mientras realiza sus compras
- Descargo de materia prima



ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN



DISTRIBUCIÓN DE LA DE LA INDUSTRIA





ORGANIZACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

Presupuesto de inversión

Activos	Precio
Teléfono	55,00
Fax	30,00
Internet CNT	25,00
Boletines	45,00
Flyer	80,00
Cuñas radiales	40,00
3 Computadora (Diseño, Abogacía y Contabilidad)	6.000,00



2 Software (Diseños, Registros Contables)	3.200,00
Máquina de corte de cuchilla recta.	800,00
Máquina de corte de cuchilla redondeada.	800,00
Mesa de madera para toma de medidas.	450,00
Mesa de metal fuerte, para el corte con cuchillas.	450,00
Cajas para clasificar prendas cortadas.	600,00
Máquinas Overlock.	630,00
Máquina Collaretera.	520,00
Mesa de madera para costura	340,00
Máquina Cerradora	650,00
Mesa de línea recta.	250,00
Herramientas para prendas sueltas.	135,00
Mesa de madera.	120,00
Mesa de metal.	180,00
Plancha Industrial.	500,00
Utensilios	850,00
4 Sillas	200,00
Herramientas	135,00
Taburete	30,00
Cajas para clasificar prendas cortadas.	600,00





Hoja de costos

EMPRESA: SAS
HOJA DE COSTOS

	NOMBRE DEL MATERIAL	REF: DEL MATERIAL	CAL.	UND. DE MED	CAT.STR	CANT		CANTIDAD ENTREGADA	DEVO LUCION	CANT REAL	ADICIONAL Cantidad Unit.	OBSERVACIONES Costo Total	Cto. Tot	
						PARES	T. PROD						Real	Real
1	TELA SUPLEX	NEGRO-CAFÉ-AZUL	16-18	m2	12,5	500	6370	6370	0	6370	0,210	1337,700	1337,70	
2	CIERRES	NEGROS		m2	11,3	500	5650	5650	0	5650	0,110	621,500	621,50	
3	HILOS NYLON	NEGRO		m2	208,64	500	104320	104320	0	104320	0,120	12518,400	12518,40	
							TOTAL MPM					14477,600	14477,600	
											MATERIA PRIMA		28,96	
											CIF. + MOD UTILIDAD DEL 20%		2,98	
											SUBTOTAL		38,32	
											12 % IVA		4,60	
INDIRECTOS											TOTAL		42,92	



DETERMINACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA ADECUADA

$$TI = 11.2\%$$

$$UAI = 17.660,00$$

$$UAI = 50\%$$

$$\text{VALOR DEL PROYECTO} = 50.980$$

$$\text{DEUDA} = ?$$

$$UAI - D * 0.112 = UAI$$

$$17.660,00 - 0.112D$$

$$UAI / \text{PATRIMONIO} = 0.50$$

$$UAI / (17.660,00 - D)$$

$$UAI / (17.660,00 - D) = 0.50$$

$$17.660,00 - 0.112D = 0.50(50.980)$$

$$17.660,00 - 0.112D = 25.490 - 0.50D$$

$$0.50D - 0.112D = 25.490 - 17.660,00$$

$$0.39D = 7830$$

$$D = 7830 / 0.39$$

$$D = 20076.92$$

MARKETING MIX

PRODUCTO

Niveles de Producto

La ropa deportiva personalizada como producto esencial es vista por el consumidor bajo el aspecto de comodidad mediante su uso, artículo fundamental para hacer deporte, producto que presta y "asegura" satisfacción y comodidad al hacer deporte.

Como producto real encontramos a la ropa personalizada con características adecuadas para la diversidad de los deportes, características que posee la tela suplex que es tela sintética de nylon, liviana, con textura más suave que el algodón. Permite la ventilación de la piel a través de sus fibras, entregando novedosos modelos de ropa deportiva personalizada respaldados por un empaque en la cual tendrá la marca de la empresa que va en la misma línea.

El producto aumentado brinda un precio accesible al cliente, ofreciendo un producto de calidad, y a la vez satisfaciendo las necesidades del cliente.

Clasificación del Producto

La ropa deportiva personalizada es un bien duradero, por el hecho de ser tangibles y perdurables por su uso; es un bien de consumo.





	CALIDAD DEL PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	ESTILO Y DISEÑO DEL PRODUCTO
ATRIBUTOS DEL PRODUCTO ROPA PERSONALIZADA	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de calidad que sustente la posición del nuevo producto de la FORTALEZA en el mercado meta: Producto elaborado con tela sintética de nylon, liviana, con textura más suave que el algodón. Permite la ventilación de la piel a través de sus fibras. • Calidad de Ajuste.- Nuestra empresa brinda ropa deportiva personalizada para hombres y mujeres de contextura gruesa con variedad de tallas, colores, diseños y calidad la cual aumentará la autoestima del cliente y a la vez satisfaciendo su necesidad. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Personalizado (tallas) b) Diseños únicos c) Precio d) Calidad e) Variedad 	<p>Nuestro producto es ropa deportiva personalizada que las tallas ofrecidas en otras empresas y los diseños generan insatisfacción en un determinado grupo de personas que por el consumo inadecuado de productos alimenticios o problemas biológicos, sufren de sobre peso, siendo excluidos de la moda textil, nuestra empresa hará que el autoestima de cada persona suba al usar nuestro producto.</p>

La marca: Representa el poder, la elegancia, creatividad, confianza, seguridad y madurez que corresponde al siguiente distintivo gráfico:

Empaque: Ropa deportiva DE-PORSAS ha establecido ciertos objetivos que debe cumplir el empaque, cuales son de protección al producto, ayuda a las ventas y un objetivo de publicidad al resaltar cualidades de la ropa; en general consta de una funda plástica, con diseños impresos que anticipan la imagen del producto.

Líneas de producto de ropa deportiva:

- Chompas
- Buzos

- Short
- Pantalones
- Camisetas
- Chalecos

Como es posible observar la empresa DEPORSAS posee un conjunto de líneas de producto orientada a satisfacer las variadas necesidades deportivas del segmento, esto refleja una gran consistencia entre sus diversos productos.

Ciclo de Vida: Como esta empresa va estar siempre innovando y desarrollando nuevos productos de acuerdo a los cambios en las preferencias y gustos de sus consumidores, por lo que siempre se encontrará en las etapas de Introducción y Crecimiento.



PLAZA



PRECIO

El precio del producto se establece tomando en cuenta:

- Costo de Producción al cual le añadimos una utilidad o ganancia del 50%.
- La competencia es un factor importante para determinar el precio.
- Tipo de producto.

PROMOCIÓN

- Dar al cliente fijo incentivos
- Realizar actividades donde se pueda atrapar la atención del cliente
- Hacer publicidad constante dependiendo de la temporada y el diseño del producto

Con la promoción lo que se quiere alcanzar es los objetivos específicos planteados en el proyecto a través de diferentes actividades que nos permita el enganche del cliente optimizando recursos.

ANEXOS

1.- ¿Qué tipo de tela se acogería más para ropa deportiva?

Tipo de tela: suplex

Tela sintética de nylon, liviana, con textura más suave que el algodón. Permite la ventilación de la piel a través de sus fibras.

La tela es de excelente calidad por lo que resultan cómodas per-





mitiéndote moverte con toda libertad, conservan su forma y duran mucho; todo esto gracias a las propiedades excepcionales de esta fibra que se puede estirar hasta siete veces su longitud y recuperar su tamaño inicial al dejar de tensarla. Suave y resistente.

- De secado rápido.
- Transpirable y resistente al viento.
- De fácil cuidado.
- Se puede estirar hasta un 40 por ciento sin perder la forma.
- Sus fibras no se desgastan.
- No se arruga.
- No se decolora con los lavados.
- No se encoge.
- Hay una amplia gama de colores y combinaciones.
- Permite la transpiración y no se mancha como consecuencia del sudor.
- Son prendas flexibles con un alto nivel de comodidad.
- Su suavidad es superior al algodón.
- Se adapta a todo tipo de cuerpo y esconde perfectamente la celulitis.

- Garantía una total libertad en cuanto a movimientos y flexibilidad.

Es por eso que hemos seleccionado esta tela para realizar las prendas para las personas con sobrepeso, ya que es una tela que ayudará a su cuerpo y salud a mejorar con el ejercicio. Siendo una tela cómoda existirá satisfacción del cliente.

2. ¿Qué talla de ropa es la más conveniente para personas con sobre peso?

Hombres XXXL: Pecho y mangas

Una talla de camisa para hombres XXXL tiene un tamaño ordinario aceptado, aunque esto puede diferir con algunos fabricantes de ropa. Hablando generalmente, una camisa XXXL estaría hecha para ajustar a un hombre con una medida de pecho entre 54 y 56 pulgadas (1,39 y 1,42 m). Toma medidas de pecho al rodearlo con una cinta para medir, justo deba-

TALLA:

EQUIVALENCIAS APROXIMADAS PANTALONES										
Cintura en centímetros	60	64	68	72	76	80	84	88	92	96
Talla americana		XXXS	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL



EQUIVALENCIAS APROXIMADAS POLOS

Perímetro pecho en cms	76	80	86	92	96	102	106	110	114	120
Talla	06	08	10	12	14	S	M	L	XL	XXL

jo de las axilas. Esta medida es la misma en hombres y mujeres. El largo de la manga de una camisa XXXL sería entre 38 y 38,5 pulgadas (0,96 y 0,97 m) de largo. Toma una medida de largo de manga al medir la distancia desde la mano por todo lo largo del brazo al centro de la parte trasera del cuello.

Hombres XXXL: Cadera

La medida en las caderas es usada para determinar el tamaño correcto de pantalones para hombres o faldas para mujeres. Una talla XXXL de caderas hombre es entre 53 y 55 pulgadas (1,34 y 1,39 m) alrededor. Párate del lado opuesto a la persona que quieres medir o enfrente de un espejo si te estás midiendo a ti mismo. Determina la parte más ancha de las caderas y toma la medida alrededor de las caderas en ese punto. Tallas más grandes (hasta XXXXXL) están disponibles si un hombre es más ancho que 55 pulgadas (1,39 m) en las caderas.

Mujeres XXXL: Pecho y mangas

Una camisa de mujeres XXXL está diseñada para ajusta a mujeres

con medidas de pecho entre 47 y 48,5 pulgadas (1,19 y 1,23 m) alrededor. Toma en cuenta que esto es diferente a la medida del busto, que se tomaría ligeramente más abajo que la medida de pecho. La medida de manga para una camisa de mujer XXXL está entre 35 y 35,5 pulgadas (88,9 cm y 0,90 m) de largo. Toma estas medidas en la misma forma en las que se toman para hombres.

Mujeres XXXL: Cadera

Una talla XXXL de falda o par de pantalones para mujeres mediría entre 48 y 49,5 pulgadas (1,21 y 1,25 m) en la cadera. A diferencia de las medidas para hombres, esto es de hecho más grande que la medida de pecho, para permitir la diferencia en figura entre hombres y mujeres. Toma esta medida en la parte más ancha de la cadera.

Las tallas que vamos a utilizar en las prendas dependerá del cliente ya que lo vamos a realizar una talla personalizada. Teniendo en cuenta una base desde la talla XXL hasta la talla personalizada la cual lo haremos midiendo su cuerpo.





3. ¿Por qué ropa de estilo deportivo?

Entregar la dosis de confianza que necesita nuestro cliente el momento de vestirse de la manera adecuada; además de otorgar un nivel superior de comodidad necesaria para nuestros clientes

Ya hace unos cuantos años que la moda y la tecnología se han unido para innovar en la indumentaria deportiva, y no sólo por una cuestión estética o de “estar a la moda” sino también por una cuestión de comodidad y necesidad.

Los pantalones o mallas sin costuras, que permiten la movilidad, camisetas hechas con materiales transpirables, que ayudan a eliminar el sudor y permiten al cuerpo una mejor ventilación, calzado transpirable y con un sistema de amortiguación adecuado según cada actividad, son algunas de las prendas que pueden encontrarse dentro de la indumentaria deportiva y brindan las ventajas de ayudar a reducir tallas, obtener una mejor figura, y estar cómodo a la hora de realizar cualquier ejercicio físico.

Sus principales beneficios son:

- Mantiene la temperatura corporal
- Seca rápido
- Evita el enfriamiento y el sobrecalentamiento
- Dan soporte a los músculos

- Evitan distensiones
- Al ajustarse al cuerpo, logran un efecto aerodinámico.
- Al evitar el movimiento excesivo de los músculos, hacen eficiente el uso de la energía, evitando el desgaste excesivo.
- Mejoran la postura del cuerpo y con ello el acto de respirar
- Provocan una mejor circulación en la sangre.
- Al mejorar la circulación sanguínea ayudan a eliminar el ácido láctico que se genera en los músculos al hacer ejercicio y, con ello, reducen el dolor muscular al día siguiente de hacer nuestra rutina.

Una de las razones más fuertes de sus dudas es el tema de la eficacia e influencia que puede tener la prenda sobre ellas; es preciso recordar que existen prendas diseñadas para motivar la sudoración y quemar grasas acumuladas en el cuerpo.

Una de las recomendaciones más importantes es usar prendas que cubran todo el cuerpo, evitar el torso desnudo y los pantalones cortos, esto nos ayudará a obtener un secado correcto y preciso.

Siguiendo estos consejos lograrás reducir tallas y obtener la figura que tú deseas, lo importante es saber establecer un régimen correcto de ejercicios

4. ¿Qué tipo de estampado será el mejor a utilizarse en la ropa?



Existen los siguientes tipos de estampado:

Serigrafía

La serigrafía es una técnica de impresión para la reproducción de imágenes sobre casi cualquier material, siendo idónea en productos textiles.

Consiste en transferir la a través de una pantalla tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no existe imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

La impresión es repetitiva, una vez que el primer modelo se ha logrado, la impresión puede ser repetida cientos y hasta miles de veces sin perder definición.

Ventajas

- Duración de los colores
- Rapidez
- Precios competitivos en función de la cantidad

Integración del motivo serigrafado en la prenda como si fuera el mismo tejido.

- Transfer

El transfer permite reproducir en calidad fotografía cualquier imagen, ideal para muchos colores.

Se realiza mediante una película transparente, que permite una per-

fecta reproducción de la imagen y tras un planchado industrial térmico se fija la película en el soporte. Para uso en artículos deportivos, ropa, vestuario laboral y en ubicaciones de difícil aplicación.

Se Aconseja en:

- Personalizaciones sobre prendas acolchadas, tejidos irregulares, sobre costuras.
- Planchar y lavar del revés.
- No meter en secadora

Tampografía

Es un sistema de reproducción moderno y versátil en el difícil trabajo de imprimir artículos ya terminados.

Por su característica propia, es capaz de trabajar prácticamente sobre cualquier material o superficie. Lo más habitual es plástico, metal, acero, cuero, plástico.

Artículos más habituales

Bolígrafos, mecheros, paraguas, mecheros, etc.

Bordado

El bordado es la reproducción de un motivo con hilo cosido con aguja sobre una tela. Consiste en embellecer y enriquecer tejidos al plasmar en ellos un dibujo cosido con hilos, de uno o varios colores, o configurado con calados hechos sobre la tela.

En nuestro proceso de producción





utilizamos hilo de la casa MADEIRA elabora sin sustancias tóxicas y libre de agentes contaminantes.

Posibilidad de realizar stickers o pegados (escudos) que se fijan a la prenda a través de un planchado y/o cosido.

Disponemos también de hilo ignífugo, tejido de fieltro, loneta, poliéster, rayoon.

Sublimación

La Sublimación es el proceso de transferir una impresión mediante un transfer térmico, en el cual la tinta penetra en el tejido, sin relieve.

Su uso es en prendas poliéster 100% y lycra.

Permite reproducir el motivo en costuras, y delanteros y trasero.

Ideal para prendas deportivas, por su transpiración. Camisetas, pantalones, etc.

Se aconseja:

- Tiradas cortas con muchos colores.
- Prendas 100% poliéster o alto porcentaje de poliéster +70%.
- Aconsejable fondo blanco o colores claros.

Como fue mencionado antes la sublimación es la manera más adecuada para el tipo de ropa dispuesta a producción por lo tanto cabe centrarnos en información:

La sublimación es la técnica para el marcaje de objetos mediante transferencia de la tinta al objeto con la aplicación de calor. La sublimación permite transferir imágenes y diseños a gran variedad de objetos como jarras, platos, cajas, planchas, alfombrillas, productos textiles, bolsos, puzzles, etc. Estos objetos tiene que estar recubiertos de un barniz de poliéster o si son tejidos han de contener un mínimo de un 75% de poliéster (no es posible sublimar sobre algodón).

¿Qué hace falta para la sublimación?

La impresora

Conectada al ordenador, con cabezal piezoeléctrico ya que el cabezal trabaja en frío. Para formatos pequeños hay disponibles las impresoras de la marca Epson y Ricoh. Para grandes formatos hay disponibles impresoras de la marca Roland y similares.

La impresora tiene que tener un sistema de carga de tinta especial o utilizar cartuchos especiales cargados con tinta de sublimación (no los originales de la impresora).

La tinta de sublimación

Es una tinta especial que permite la transferencia del colorante con la temperatura. Hay tintas específicas para las impresoras de pequeño formato y para gran formato.

El papel transfer



Es el soporte donde se imprimirá el diseño o imagen que después se transferirá al objeto a marcar. Este papel no absorbe la tinta, solo se utiliza como transporte de ella. Existen papeles en hojas de pequeño formato y bobinas de papel para grandes formatos. No se puede utilizar papeles convencionales ni fotográficos.

PapeltransferA4

La plancha

Aunque las primeras pruebas se podrían realizar con planchas domésticas, es necesario tener las planchas específicas para transferencia. Depende de los objetos a marcar, será necesario una plancha plana o con las formas del objeto (por ejemplo una taza o una gorra). Hay planchas de todas las medidas e incluso planchas en continuo con rodillo caliente, llamadas Calandras, para grandes producciones de tejidos.
plancha_rt10

¿Cómo se realiza?

El proceso básicamente es sencillo, con la impresora cargada con las tintas de sublimación hay que imprimir el diseño en el papel transfer. La impresión se tendrá que hacer al revés (en espejo) ya que para la transferencia se gira el papel. Una vez impreso el papel transfer, tarda muy poco en secar.

Hay que colocar el objeto a mar-

car en la base de la plancha y el papel impreso tocando la zona a marcar con la imagen en contacto con el objeto. Hay que cerrar la plancha para aplicar presión y temperatura al papel y al objeto. Depende del tipo de objeto el tiempo de planchado será diferente y la temperatura a planchar (normalmente ronda los 200° C).

Una vez planchado, se retira el papel y el objeto de la plancha, con cuidado ya que puede estar muy caliente. Quedará una imagen con colores vivos y de alta definición.

Procesosublimacion_400

¿Qué aplicaciones tiene?

Es posible marcar productos textiles como camisetas, prendas deportivas, prendas de moda, gorras, etc, siempre que contengan un mínimo de 75% de poliéster. Hay disponibles una gran variedad de productos preparados para la sublimación, como tazas, puzzles, pads, colgantes, azulejos, platos, etc., todos estos productos llevan un recubrimiento de barniz de poliéster transparente y tienen que ser con fondo blanco. Si dispone de un producto no preparado, disponemos de barnices en spray para aplicar manualmente sobre la pieza a marcar. Es necesario verificar que esta pieza pueda aguantar hasta 200 grados sin deformarse.

5. ¿Qué colores se ajustan a la personalidad de las personas





de contextura gruesa?

Tanto para hombres como para mujeres se recomienda usar colores oscuros:

El color negro y otros colores oscuros reducen la cantidad de sombra que se puede ver en el cuerpo. Esto crea una ilusión óptica que te hace ver más delgada.

Contrasta el negro con colores vivos en tu cintura, muñecas, cuello y pies. Esto te hará lucir más delgada. También hay algunas opciones de patrones que puedes probar:

Usa rayas verticales. Las rayas verticales crearán una ilusión visual que te hace ver más delgada y más alta (haciendo que los dos lados de tu cuerpo parezcan estar más juntos).

Evita los patrones grandes (en realidad, la mayoría de los demás patrones), ya que pueden hacer fácilmente que te veas más grande en lugar de más pequeña. Encontrar patrones que no te hagan ver más grande es un reto, así que es mejor no probar ninguno.

6.- ¿Qué tipo de diseños se adaptan al cliente?

Los estampados en la ropa del cliente se define al momento de confeccionar las prendas, para ropa deportiva se ajusta más lo que son diseños deportivos como

son:

- Equipo de futbol
- Imagen de un deportista
- Imagen de herramientas de deportista
- Sellos de un club deportivo
- Marcas reconocidas

7.- ¿A qué precio se comercializa el producto?

Realizando el respectivo estudio de mercado en la ciudad de Atuntaqui, el precio de las prendas se detalla así:

Conjuntos Deportivos	58.00
Camiseta	9.00
Pantalón	12.00
Licras para damas	15.00
Chompas	20.00

Esta encuesta permite averiguar las preferencias de los consumidores para de esta forma satisfacer las expectativas de este segmento de mercado.